

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng 01 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thông tin tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí năm 2024

Triển khai Quyết định số 12/QĐ-UBND ngày 17/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Thông tin và Truyền thông tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2021-2025”;

Để tiếp tục giới thiệu, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh; những hoạt động, lãnh đạo, điều hành của tỉnh được lan tỏa, đảm bảo tính chính xác, kịp thời, hiệu quả, phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh; giới thiệu quảng bá hình ảnh, quê hương con người Ninh Thuận đến các tỉnh, thành phố trong cả nước cũng như bạn bè quốc tế biết tới Ninh Thuận thông qua các hình ảnh, giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, tiềm năng, lợi thế của tỉnh;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí năm 2024 với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thông tin về tỉnh Ninh Thuận được chuyển tải trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong và ngoài tỉnh một cách hệ thống, chuẩn xác, thường xuyên, liên tục, tạo hiệu ứng tích cực phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh. Hình thức tuyên truyền phải đa dạng, thiết thực, nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, chính xác, súc tích, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư trong và ngoài nước khi tìm hiểu về Ninh Thuận.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của địa phương, đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí có tầm ảnh hưởng lớn, tạo sự lan tỏa đến bạn bè trong nước, quốc tế và các cơ quan báo ngành, Tạp chí có lượng phát hành cao, lượng bạn đọc truy cập lớn.

3. Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các địa phương với các cơ quan thông tấn, báo chí trong công tác thông tin, tuyên truyền; đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời, tích cực về tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ cho các cơ quan báo chí hoạt động, tác nghiệp.

#### II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tập trung tuyên truyền kịp thời, toàn diện kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Ninh Thuận lần thứ XIV; các nghị quyết chuyên đề, chương trình, kế hoạch của Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy, HĐND, UBND

tỉnh và các địa phương, đơn vị trong tỉnh. Tuyên truyền, phản ánh kịp thời việc triển khai các nội dung chuẩn bị Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030.

2. Tuyên truyền phản ánh toàn diện những thành tựu, kết quả phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, hoạt động đối ngoại nổi bật. Trong đó, chú trọng tuyên truyền những điểm sáng về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của tỉnh trong bối cảnh từ một tỉnh khó khăn, xuất phát điểm thấp; nhưng với tinh thần nỗ lực, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, đổi mới tư duy, biến bất lợi thành lợi thế; đến nay là tỉnh phát triển trung bình; phấn đấu đến năm 2030 trở thành tỉnh có mức thu nhập bình quân thuộc nhóm trung bình cao của cả nước.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai các nhiệm vụ theo Quyết định số 1319/QĐ-TTg ngày 10/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Ninh Thuận thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Trong đó, chú trọng tuyên truyền về quan điểm phát triển; mục tiêu phấn đấu đến năm 2030, tầm nhìn chiến lược phát triển đến năm 2050; các nhiệm vụ trọng tâm, các đột phá phát triển; phương hướng phát triển các ngành quan trọng; phương án tổ chức hoạt động kinh tế - xã hội; phương án quy hoạch hệ thống đô thị và tổ chức lãnh thổ khu vực nông thôn; phương án phát triển các khu chức năng; phương án phát triển kết cấu hạ tầng kỹ thuật; phương án phát triển hạ tầng xã hội; phân bổ và khoanh vùng đất đai; phương án quy hoạch xây dựng vùng liên huyện, vùng huyện; phương án bảo vệ môi trường, khai thác, sử dụng, bảo vệ tài nguyên, đa dạng sinh học, phòng, chống thiên tai và ứng phó với biến đổi khí hậu. Đồng thời, xác định danh mục dự án dự kiến ưu tiên thực hiện; các giải pháp, nguồn lực thực hiện quy hoạch; sơ đồ, bản đồ quy hoạch...

4. Đẩy mạnh tuyên truyền công tác xây dựng Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng bộ và hệ thống chính trị; việc thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, thù địch xuyên tạc quan điểm, đường lối phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

Đối với các vấn đề thông tin trên báo chí, mạng xã hội phản ánh chưa khách quan, sai sự thật, nhất là đối với các vấn đề phức tạp, nổi cộm... kịp thời kiểm chứng thông tin và đấu tranh, phản bác những thông tin sai trái, xấu độc để định hướng dư luận xã hội.

5. Tập trung tuyên truyền kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2024. Trong đó, chú trọng tuyên truyền các chương trình mục tiêu quốc gia; việc triển khai thực hiện các dự án lớn, công trình trọng điểm, cải cách hành chính, chuyển đổi số. Tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, lợi thế, thu hút các dự án đầu tư vào tỉnh; quảng bá lịch sử, văn hóa, con người Ninh Thuận;

Tuyên truyền đúng định hướng của Đảng và Nhà nước về tình hình biển, đảo gắn với phát triển kinh tế biển của địa phương; các sự kiện chính trị, ngày lễ kỷ niệm quan trọng của đất nước, của tỉnh diễn ra trong năm 2024.

6. Tăng cường các bài, viết, hình ảnh, phóng sự có tính toàn diện, sức lan tỏa lớn để tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận đến các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài thông qua các sự kiện văn hóa (Ngày Văn hóa Du lịch Ninh Thuận; Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI tại tỉnh Ninh Thuận), lễ hội (Lễ hội Katê của người Chăm, Lễ Ăn mừng đầu lúa mới của người Raglai, Lễ Cầu ngư của ngư dân vùng biển ven biển; gian hàng quảng bá sản phẩm dịch vụ phục vụ khách du lịch, giới thiệu ẩm thực; sản phẩm OCOP; các làng nghề (Gôm, Dệt, đàn Chapi...); các truyền thống đặc trưng, đậm bản sắc dân tộc.

### **III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

#### **1. Cách thức hợp tác tuyên truyền**

Tiếp tục triển khai và thực hiện các chương trình đã ký kết hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương: Báo Nhân Dân, cơ quan Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại TP Hồ Chí Minh; một số cơ quan báo và Tạp chí (Vietnamnet, Báo Thế giới và Việt Nam, Xây dựng Đảng, Diễn đàn Doanh nghiệp, Việt Nam hội nhập...) để đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về tỉnh trên các ấn phẩm của cơ quan báo chí. Cụ thể:

a) Hợp đồng tuyên truyền đối với 03 cơ quan báo chí có sự lan tỏa rộng đến bạn bè trong và ngoài nước, gồm: Cơ quan Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, với kinh phí là 1.110.000.000 đồng (*Một tỷ một trăm mười triệu đồng*);

- Thông tin tuyên truyền trên các ấn phẩm của Cơ quan Thông tấn xã Việt Nam: Các nội dung được đăng tải trên các ấn phẩm báo điện tử Vietnamplus; Báo Việt Nam News (Báo đối ngoại quốc gia); Báo Tin tức; Bnews (Tin tức kinh tế); Báo Le Courrier du Vietnam (Báo tiếng Pháp); Báo Ảnh Việt Nam; Báo Dân tộc và miền núi; Kênh truyền hình Thông tấn Vnews (Kênh thông tin đối ngoại với nhiều ngôn ngữ khác nhau).

- Thông tin tuyên truyền trên Đài Tiếng nói Việt Nam: Các nội dung được đăng tải trên các kênh Truyền hình Đài tiếng Việt Nam (VOVTV), kênh của Ban đối ngoại (VOV5), kênh truyền hình văn hóa, nghệ thuật, kinh tế-Hội nhập (VTC6); đồng thời chuyển ngữ tin bài sang các ngôn ngữ khác nhau.

- Thông tin tuyên truyền trên kênh của Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9): Các nội dung được phát sóng tại Chương trình Năng động phương Nam trên kênh Quốc gia VTV9 (Gồm các bản tin và các phóng sự).

b) Hợp đồng tuyên truyền với 02 cơ quan báo chí: Báo Nhân Dân, Báo Đại biểu Nhân dân. Thông qua công tác tuyên truyền giúp cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh hiểu thêm về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp

luật của Nhà nước; về tiềm năng, lợi thế, những thành tựu nổi bật trên các lĩnh vực của tỉnh, quảng bá hình ảnh Ninh Thuận đến với bạn bè trong và ngoài nước, với kinh phí là 260.000.000 đồng (*Hai trăm sáu mươi triệu đồng*).

- Thông tin tuyên truyền trên Báo Nhân Dân: Các nội dung được đăng tải trên các ấn phẩm của Báo Nhân Dân (Báo Nhân Dân hằng ngày, Nhân Dân điện tử và Truyền hình Nhân Dân).

- Thông tin tuyên truyền trên Báo Đại biểu Nhân dân: Các nội dung được đăng tải trên Báo in Đại biểu Nhân dân.

c) Hợp đồng tuyên truyền với cơ quan báo và Tạp chí khác (*gồm: Báo Vietnamnet, Báo Thế giới và Việt Nam, Tạp chí Xây dựng Đảng, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp...*) với kinh phí từ 20.000.000 đến 60.000.000 đồng/cơ quan báo chí. Các nội dung tuyên truyền được đặt hàng theo từng nhóm tin bài, chủ đề.

d) Huy động nguồn tài trợ nhằm thông tin, tuyên truyền quảng bá các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống của địa phương; tuyên truyền về các lĩnh vực phát triển năng lượng, kinh tế biển, du lịch; các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp; xây dựng và kinh doanh bất động sản trên các kênh truyền hình và các cơ quan báo chí, Tạp chí, các báo chuyên đề ngành để từng bước nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh Ninh Thuận.

## **2. Nguồn kinh phí thực hiện**

- Nguồn ngân sách địa phương: 2.300.0000.0000 đồng (*Hai tỷ ba trăm triệu đồng*);

- Nguồn vận động tài trợ;

- Nguồn kinh phí do các cơ quan báo chí và Tạp chí tự hỗ trợ một phần nhiệm vụ tuyên truyền đối với tỉnh;

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

**3. Thời gian:** Thực hiện trong năm 2024.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Trên cơ sở các nội dung tuyên truyền, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các Sở, ngành và các cơ quan báo chí lựa chọn chuyên đề hoặc chủ đề, chủ điểm và xác định thời gian thông tin tuyên truyền. Đặt hàng với các cơ quan báo chí để xây dựng, sản xuất các phóng sự, bài viết tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về tỉnh; thực hiện các sản phẩm tuyên truyền các chương trình, sự kiện, chính sách phát triển kinh tế - xã hội; thông tin về những thành tựu của tỉnh nhằm thu hút sự quan tâm của các đối tác nước ngoài, du khách quốc tế với Ninh Thuận. Các sở, ngành, địa phương chủ động phối hợp với các Báo, Tạp chí, báo chuyên ngành để cung cấp các thông tin, tuyên truyền về những nội dung thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý.

## **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì đề xuất nội dung ký kết và đặt hàng tuyên truyền về tỉnh đối với các cơ quan báo chí Trung ương và một số cơ quan báo chí, Tạp chí có tầm ảnh hưởng lớn, tạo sự lan tỏa đến bạn bè trong nước và quốc tế. Đồng thời, làm việc với các cơ quan báo chí để thống nhất các nội dung chuyên đề, tin bài đặt hàng tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về tỉnh theo quy định.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn và định hướng công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; Tham mưu nội dung tuyên truyền về triển khai Chính quyền số, đô thị thông minh, góp phần cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, phục vụ tốt người dân và doanh nghiệp.

- Đặt hàng các cơ quan báo chí hợp tác về truyền thông thực hiện các sản phẩm tuyên truyền các chương trình, sự kiện, chính sách phát triển kinh tế - xã hội; thông tin về những thành tựu của tỉnh nhằm thu hút sự quan tâm của các đối tác nước ngoài, du khách quốc tế với Ninh Thuận.

- Phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị liên quan trình dự toán kinh phí để triển khai việc ký kết hợp đồng và đặt hàng với các cơ quan báo chí thực hiện thông tin tuyên truyền.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc kiểm tra việc thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên các ấn phẩm của các cơ quan báo chí; Tổng hợp, theo dõi, kiểm tra, đánh giá, nhận xét việc cung cấp thông tin trên báo chí; định kỳ báo cáo đánh giá kết quả phối hợp, hợp tác để chỉ ra những khó khăn, hạn chế, bài học kinh nghiệm và kịp thời biểu dương, khen thưởng các đơn vị làm tốt nhiệm vụ tuyên truyền, quảng bá.

## **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Cung cấp các nội dung thông tin tuyên truyền, quảng bá tiềm năng thế mạnh, các sản phẩm của tỉnh Ninh Thuận cho các cơ quan báo chí. Qua đó, quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Thuận;

- Tuyên truyền quảng bá về tiềm năng, cơ hội đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư và mời gọi các doanh nghiệp đầu tư vào địa bàn tỉnh bằng các hình thức Hội thảo, Hội nghị trực tuyến và trực tiếp. Các chính sách thu hút đầu tư, các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa... của tỉnh Ninh Thuận trên cả nước và nước ngoài để thu hút đầu tư các lĩnh vực lợi thế và có giá trị khác biệt của Ninh Thuận.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên đề, chuyên mục quảng bá hình ảnh; giới thiệu tiềm năng, cơ hội, chính sách khuyến khích và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước.

- Đăng tải thông tin về kế hoạch tổ chức các chương trình vận động đầu tư trong nước và nước ngoài trên Cổng thông tin điện tử tỉnh. Lồng ghép các nội

dung về xúc tiến, thu hút đầu tư trong các hội nghị quảng bá của các cơ quan đơn vị. Tuyên truyền, thông tin sâu rộng về Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Ninh Thuận dự kiến trong năm 2024.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Cung cấp các thông tin tuyên truyền, quảng bá tỉnh Ninh Thuận thông qua các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống đặc trưng, đậm bản sắc dân tộc; Tuyên truyền, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước.

- Giới thiệu, quảng bá du lịch, ẩm thực, triển lãm, hội chợ du lịch với các nước, hoạt động xúc tiến du lịch hướng đến các nhóm đối tượng, các du khách nước ngoài. Tuyên truyền quảng bá dịch vụ lưu trú, nghỉ dưỡng; các điểm đến du lịch tiêu biểu, điểm đến mới của tỉnh Ninh Thuận.

- Tuyên truyền các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024.

**4. Sở Công Thương:** Chủ trì cung cấp các thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm đặc thù, chủ lực, tiềm năng thế mạnh của tỉnh về công nghiệp, thương mại, thông tin quảng bá, xúc tiến thương mại.

### **5. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các mô hình, dự án khuyến nông đạt kết quả tốt trong sản xuất, mang lại hiệu quả kinh tế cao cho bà con nông dân.

- Tuyên truyền nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn trên địa bàn tỉnh, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa nông thôn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống; vai trò và phẩm chất cần thiết của người dân trong xây dựng nông thôn mới; phổ biến các mô hình HTX kiểu mới hoạt động có hiệu quả, quảng bá truyền thông về phát triển sản phẩm OCOP (chương trình mục tiêu Quốc gia Nông thôn mới).

- Tuyên truyền về công tác quản lý bảo vệ phát triển rừng, động vật hoang dã trên địa bàn tỉnh; công tác quản lý bảo vệ và rừng, nhân rộng các mô hình sinh kế; Tuyên truyền, quảng bá về các vùng sản xuất nông nghiệp được cấp mã số vùng trồng; nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao.

**6. Sở Tài chính:** Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định kinh phí thông tin tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí năm 2024, tham mưu phân bổ kinh phí trong khả năng cân đối ngân sách địa phương.

**7. Sở Khoa học và Công nghệ:** Chủ trì cung cấp các thông tin, tuyên truyền về vai trò nòng cốt của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong quá trình chuyển đổi mô hình tăng trưởng, tập trung phát triển kinh tế - xã hội theo chiều sâu; huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị, của doanh nghiệp và người dân tham gia phát triển ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

## **8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Ninh Thuận**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành cung cấp thông tin, giới thiệu các dự án đầu tư; Kế hoạch dài hạn, trung hạn và hàng năm về lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

## **9. Các Sở ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Thực hiện công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí tiếp cận thông tin chính xác, kịp thời phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền; Chủ động cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, Tạp chí và báo ngành xây dựng và triển khai công tác truyền thông cho các hoạt động, sự kiện xúc tiến quảng bá trọng tâm của địa phương; tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên báo chí hoạt động tác nghiệp liên quan đến lĩnh vực phụ trách.

- Nắm bắt theo dõi những vấn đề quan trọng, phát sinh đột xuất trên báo chí, mạng xã hội có liên quan đến các lĩnh vực thuộc ngành quản lý, kịp thời giải quyết, xử lý dứt điểm những vấn đề báo chí phản ánh.

## **10. Các cơ quan báo chí**

### **a) Các cơ quan Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Ninh Thuận**

- Bám sát Kế hoạch tuyên truyền các ngày Lễ lớn của địa phương và của đất nước trong năm 2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; nâng cao chất lượng nội dung, cải tiến hình thức trình bày; xây dựng các tuyên bài, các chương trình truyền hình có tính chuyên sâu, có sức lan tỏa lớn, có tính định hướng cao trong năm 2024. Qua đó, thu hút phục vụ nhu cầu của bạn đọc, đảm bảo kịp thời, chính xác; chủ động trong đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc, sai sự thật, thiếu khách quan về các sự việc diễn ra trong nước và trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên phối hợp, liên kết với các cơ quan báo chí trung ương, tỉnh bạn để tăng cường trao đổi thông tin; hỗ trợ cung cấp tư liệu của tỉnh cho các cơ quan báo chí khác để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền; xây dựng và phát triển mạng lưới cộng tác viên cả trong và ngoài tỉnh, tăng cường đăng tải các bài viết quảng bá về truyền thống lịch sử, văn hóa và tiềm năng, lợi thế về tỉnh trên các báo chí trung ương và tỉnh bạn.

- Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Thuận; chính sách thu hút đầu tư, các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản, sản phẩm đặc thù... của tỉnh Ninh Thuận để thu hút các doanh nghiệp đầu tư các lĩnh vực lợi thế và có giá trị khác biệt của Ninh Thuận.

- Xây dựng các chuyên mục, các bài viết, phóng sự tài liệu, phim tài liệu, tọa đàm, tạp chí truyền hình, phóng sự đồng hành, Trailer, giao lưu ngoại cảnh... Sản xuất các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn

hóa, môi trường sống, con người Ninh Thuận.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài nước, đề đưa tin bài bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau và tiếng dân tộc để nâng cao công tác thông tin tuyên truyền đến với đông đảo quần chúng nhân dân, đến với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

### **b) Các cơ quan báo chí Trung ương, báo ngành và Tạp chí**

Bám sát nội dung tuyên truyền của Kế hoạch để phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, tiếp tục đẩy mạnh và làm tốt hơn việc phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận thông qua các ấn phẩm, chuyên mục, tin bài, phóng sự tạo sự lan tỏa trong và ngoài nước; kịp thời tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội. Trong đó:

- Thông tin tuyên truyền việc triển khai công tác xây dựng Đảng, chính quyền, Nhà nước tại địa phương Ninh Thuận; tuyên truyền về công tác Mừng Đảng, mừng Xuân Giáp Thìn năm 2024; tuyên truyền kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Ninh Thuận lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025.

- Tiếp tục truyền thông, quảng bá về các nhóm ngành trụ cột, khâu đột phá của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh, lĩnh vực thu hút đầu tư, trong đó tập trung thông tin sự phát triển các giá trị khác biệt của tỉnh Ninh Thuận trên các lĩnh vực: về năng lượng, kinh tế biển, du lịch; sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp; giáo dục đào tạo; xây dựng và kinh doanh bất động sản; việc xây dựng để trở thành trung tâm năng lượng tái tạo của cả nước.

- Tuyên truyền việc triển khai thành lập khu kinh tế ven biển phía Nam của tỉnh Ninh Thuận, nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế về kinh tế biển, huy động tối đa nguồn lực để tạo động lực phát triển kinh tế xã hội địa phương.

- Thông tin, tuyên truyền về các chủ trương của tỉnh trong việc mở rộng quan hệ hợp tác, thông tin đối ngoại nhằm từng bước quảng bá hình ảnh của Ninh Thuận trên cả nước và nước ngoài để thu hút đầu tư các lĩnh vực lợi thế và giá trị khác biệt của Ninh Thuận.

- Tăng cường thông tin, truyền thông về truyền thống cách mạng, lịch sử đấu tranh, xây dựng và phát triển Ninh Thuận, giá trị văn hóa dân tộc, nhất là văn hóa dân tộc thiểu số, văn hóa cộng đồng các dân tộc, du lịch và con người Ninh Thuận; các sản phẩm đặc thù của địa phương, điểm đến du lịch và danh lam thắng cảnh của địa phương Ninh Thuận.

- Tuyên truyền đẩy mạnh cải cách hành chính; xây dựng chính quyền điện tử; chính quyền số góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh. Tăng tuyến tin, bài quảng bá, giới thiệu hình ảnh Chính quyền, doanh nghiệp và người dân Ninh Thuận thực hiện công tác chuyển đổi số.

- Tập trung truyền thông về các nhóm ngành, lĩnh vực thu hút đầu tư của tỉnh; thông tin, tuyên truyền về các chủ trương của tỉnh trong việc mở rộng quan



hệ hợp tác, thông tin đối ngoại nhằm từng bước nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh Ninh Thuận với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Tăng cường nội dung thông tin, hình thức thông tin đa dạng phong phú và hấp dẫn, thông tin phải bám sát các yêu cầu về nội dung của kế hoạch; đặc biệt phải mang tính giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, lợi thế và con người Ninh Thuận; đưa tin bài bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau, tiếng dân tộc để nâng cao công tác thông tin tuyên truyền đến với đông đảo quần chúng Nhân dân và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ triển khai thực hiện, trong quá trình thực hiện có khó khăn vướng mắc kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông)./.

***Nơi nhận:***

- TT.Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TP;
- Như Mục V;
- VPUB: LĐ, KTTH, BTCĐ;
- Lưu: VT, VXVN. NNN

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Long Biên**