

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH NINH THUẬN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VXNV  
V/v triển khai thực hiện Thông  
báo Kết luận của Thủ tướng  
Chính phủ Phạm Minh Chính về  
tổng kết công tác ngoại giao kinh  
tế năm 2024, trọng tâm năm 2025

Ninh Thuận, ngày tháng 01 năm 2025

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- UBND các huyện, thành phố.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Thông báo số 02/TB-VPCP ngày 02/01/2025 của Văn phòng Chính phủ về Kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị Thủ tướng Chính phủ với các Đại sứ/Trưởng cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài về tổng kết công tác ngoại giao kinh tế năm 2024 và trọng tâm năm 2025 nhằm tạo đà bứt phá cho tăng trưởng;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu:

**1. Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh; Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và UBND các huyện, thành phố:**

- a) Tập trung triển khai thực hiện 5 nội dung công tác ngoại giao kinh tế:
- Tiếp tục phát huy hơn nữa kết quả đạt được và bài học kinh nghiệm của năm 2024;
  - Tận dụng tốt cơ hội, thời gian, trí tuệ, thích ứng linh hoạt, quyết đoán kịp thời;
  - Bám sát nhu cầu trong và ngoài nước để triển khai ngoại giao kinh tế phù hợp, hiệu quả, toàn diện, sâu sắc, không hình thức;
  - Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan đại diện, doanh nghiệp, địa phương; nâng cao tinh thần yêu nghề, yêu nước, tâm huyết, trách nhiệm;
  - Đối với các đối tác phải thể hiện chân thành, tin cậy, phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam.

b) Công tác ngoại giao kinh tế năm 2025 phải có trọng tâm, trọng điểm, bài bản, thực chất, tạo đột phá với tinh thần “*đã nói là làm; đã cam kết là phải thực hiện; đã làm, đã thực hiện là phải có kết quả, sản phẩm lượng hoá được cụ thể, rõ ràng, cân đong, đo, đếm được*” và với phương châm “*rõ mục tiêu, rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ kết quả*”, trong đó bám sát những định hướng lớn, nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống (xuất khẩu, đầu tư, tiêu dùng); thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới (kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế sáng tạo, kinh tế chia sẻ, kinh tế xanh, kinh tế số...); xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của Việt Nam nói chung và của Ninh Thuận nói riêng; tăng nội hàm khoa học, công nghệ trong phát triển sản phẩm; xúc tiến thương mại, đầu tư thực chất, hiệu quả hơn; phát triển thị trường cạnh tranh bền vững.

- Tiếp tục thiết lập các khuôn khổ pháp lý, xác lập, nâng cấp quan hệ với một số đối tác quan trọng; thúc đẩy ký kết các FTA mới với các thị trường có tiềm năng ở khu vực Trung Đông (Ca-ta, Ả-rập Xê-út,...), Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC), Liên minh châu Phi (AU), Khối thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR), vận động các thành viên EU phê chuẩn Hiệp định EVIPA; đánh giá tiềm năng khác biệt, cơ hội nổi trội, lợi thế cạnh tranh để xác định những vấn đề có thể hợp tác, bổ trợ lẫn nhau; thúc đẩy kết nối doanh nghiệp Ninh Thuận với doanh nghiệp các nước. Thúc đẩy triển khai các cam kết, thoả thuận giữa Việt Nam nói chung, Ninh Thuận nói riêng và các đối tác, nhất là các thoả thuận cấp cao trên tinh thần đã nói là làm, đã cam kết thì phải thực hiện để có sản phẩm thiết thực, phục vụ cho phát triển đất nước.

- Tiếp tục thúc đẩy đa dạng hóa thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, đa dạng hóa chuỗi cung ứng; đẩy mạnh tiếp cận, khai thác những thị trường mới, nhiều tiềm năng nhưng chưa được khai thác (*thị trường Halal, Châu Phi, Nam Á, Châu Mỹ Latinh...*). Thúc đẩy phát triển ngành hàng không phục vụ giao thương, vận chuyển hàng hóa.

- Đẩy mạnh ngoại giao trên các lĩnh vực, đặc biệt là ngoại giao công nghệ nhằm mở rộng hợp tác về công nghệ, nhất là chuyển giao công nghệ như chip bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, đặc biệt cần xây dựng cơ sở dữ liệu riêng của Việt Nam; hợp tác trong các lĩnh vực mới như điện toán đám mây, internet vạn vật, khai thác không gian vũ trụ, không gian biển, không gian ngầm.

- Phối hợp tiếp tục đẩy mạnh tháo gỡ khó khăn, vướng mắc với các đối tác trong và ngoài tỉnh liên quan đến các nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao công tác tham mưu chiến lược và đề xuất chính sách phục vụ điều hành kinh tế-xã hội, bám sát tình hình thế giới, khu vực và yêu cầu phát triển của đất nước để kịp thời kiến nghị chính sách phù hợp. Đẩy mạnh nghiên cứu các giải pháp mới, đột phá trong thu hút nguồn lực cho phát triển, nhất là phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo, trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, ứng phó biến đổi khí hậu....

- Tích cực hỗ trợ địa phương, doanh nghiệp mở rộng quan hệ kinh tế quốc tế với tinh thần lấy người dân, địa phương, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ. Đẩy mạnh công tác đánh giá thị trường và tiến hành các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá thương hiệu có trọng tâm, trọng điểm, thực chất, hiệu quả.

c) Khẩn trương, tích cực xem xét, rà soát, có phương án xử lý phù hợp các khó khăn, vướng mắc trong triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch, dự án hợp tác, đầu tư, kinh doanh, bảo đảm phù hợp với chủ trương, đường lối và chính sách của Đảng và Nhà nước; nghiên cứu hình thành và thúc đẩy cơ chế phối hợp giải quyết kịp thời, hiệu quả, khả thi; nâng cao chất lượng công tác nghiên cứu, thông tin, tham mưu chiến lược, đặc biệt là các giải pháp mới, đột phá trong huy động nguồn lực cho phát triển, nhất là phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, đổi mới sáng tạo, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ...; tiếp tục nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước, quy hoạch và định hướng cho phát triển.

**2. Sở Kế hoạch và Đầu tư** chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt công tác vận động, thu hút các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) và viện trợ phi chính phủ nước ngoài (NGO); phát huy vai trò tiên phong trong thu hút nguồn lực từ bên ngoài; chủ động tham mưu triển khai thực hiện các cam kết, thỏa thuận quốc tế và các nội dung liên quan đến công tác phát triển ngoại giao kinh tế. Chủ trì theo dõi, đôn đốc các Sở, ngành, cơ quan, địa phương thực hiện các nhiệm vụ trên theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tổng hợp, báo cáo kết quả cho Chủ tịch UBND tỉnh.

**3. Sở Công Thương** chủ trì, tham mưu triển khai thực hiện kế hoạch, chương trình, biện pháp cụ thể về hội nhập kinh tế quốc tế trên địa bàn tỉnh nhằm giúp các doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do đã ký kết, từ đó đẩy mạnh mở rộng thị trường xuất khẩu, đẩy mạnh phát triển sản xuất. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương đẩy mạnh tiếp cận, khai thác những thị trường mới, nhiều tiềm năng (thị trường Halal, châu Phi, Nam Á, châu Mỹ Latinh...); tích cực phối hợp triển khai các FTA đã ký kết; phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường xuất khẩu cho các sản phẩm đặc thù của Tỉnh tại các hội nghị xúc tiến, kết nối và quảng bá thương mại giữa Việt Nam và các nước; phối hợp tham gia các Hội nghị quốc tế quan trọng trong năm 2025 (Diễn đàn Tương lai ASEAN, Hội nghị Thượng đỉnh Đối tác vì tăng trưởng xanh và Mục tiêu toàn cầu 2030 (P4G) lần thứ tư, Hội nghị UNCTAD),...

**4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch** chủ trì, tham mưu tổ chức các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; các hoạt động ngoại giao văn hóa, giao lưu nhân dân.

**5. Sở Thông tin và Truyền thông** chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan hướng dẫn, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền Chỉ thị số 15-CT/TW của Ban Bí thư; thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế và ngoại giao

kinh tế trên các phương tiện thông tin đại chúng, Bản tin và Website của đơn vị; triển khai nhiệm vụ quản lý Nhà nước về thông tin tuyên truyền ngoại giao kinh tế theo quy định pháp luật hiện hành; chủ động công tác thông tin, nghiên cứu, dự báo nhằm kịp thời nắm bắt và tận dụng hiệu quả các cơ hội phục vụ phát triển đất nước nói chung và kinh tế-xã hội của tỉnh nói riêng.

**6.** Sở Lao động-Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp với các đơn vị tập trung tận dụng tốt các cơ hội để tăng cường đưa lao động sang các thị trường tiềm năng, bảo đảm hiệu quả, bền vững; tạo đột phá trong thu hút các nguồn lực phục vụ các động lực tăng trưởng mới như khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, kinh tế số, kinh tế xanh, bán dẫn, AI...;

**7.** Sở Nội vụ phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tham mưu xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại ngày càng chuyên nghiệp, có năng lực, phẩm chất, đạo đức, tinh thần vươn lên và khát vọng đóng góp, cống hiến cho địa phương.

**8.** Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cân đối ngân sách địa phương, bố trí kinh phí chi thường xuyên cho các cơ quan, đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ ngoại giao kinh tế, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

**9.** Sở Giao thông vận tải phối hợp với các cơ quan liên quan nghiên cứu, đề xuất giải pháp thúc đẩy xây dựng ngành hàng không phục vụ giao thương, vận chuyển hàng hoá.

**10.** Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chủ động thúc đẩy ngoại giao công nghệ, trong đó tích cực thúc đẩy giải quyết các khó khăn, vướng mắc với các đối tác lớn để mở đường cho hợp tác khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo

**11.** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời nắm bắt xu thế chung, xu hướng trên các lĩnh vực, nhu cầu của các đối tác nước ngoài để xác định rõ, đáp ứng đúng và trúng nhu cầu của các đối tác trong ngoại giao kinh tế. Triển khai các biện pháp tăng cường xúc tiến đầu tư, du lịch và thương mại, nghiên cứu mở rộng thị trường xuất khẩu các sản phẩm đặc thù của Tỉnh thông qua công tác ngoại giao kinh tế với các đối tác phù hợp. Qua đó, tham mưu UBND tỉnh phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước do các Bộ, ngành tổ chức.

**12.** Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp triển khai thực hiện tốt công tác ngoại giao kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh và phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

**13.** Văn phòng UBND tỉnh thường xuyên cập nhật, thông tin các quy định, chính sách mới của Trung ương đến các cơ quan, đơn vị và địa phương trong tỉnh; tiếp tục là cầu nối giữa các Bộ, ngành địa phương với tỉnh góp phần đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế nhằm tạo đà bứt phá cho tăng trưởng năm 2025.

**14.** Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh hỗ trợ triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân, tiếp tục vận động kiều bào về đầu tư và làm việc tại tỉnh.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và địa phương nghiêm túc triển khai, thực hiện các nội dung nêu trên. Các Sở, ngành được hình thành sau khi sắp xếp tổ chức bộ máy theo kế hoạch tổng kết Nghị quyết số 18-NQ/TW sẽ tiếp tục thực hiện nhiệm vụ liên quan được giao tại Văn bản này/.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Ngoại giao (b/c);
- TTTU, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- VPUB: LĐ, KTTH, BTCD;
- Lưu: VT, VXNV. MD.

**CHỦ TỊCH**



**Trần Quốc Nam**