

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025**  
**trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận**

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-UBND ngày 12/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành kế hoạch triển khai những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội, dự toán ngân sách Nhà nước năm 2024 trên địa bàn tỉnh;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

- Đảm bảo cung - cầu hàng hóa, ổn định thị trường các mặt hàng thiết yếu, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.
- Góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm giúp người dân trên địa bàn tiếp cận được nguồn hàng Việt Nam chất lượng, giá cả hợp lý, thúc đẩy phát triển mạng lưới phân phối hàng Việt Nam rộng khắp đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng.

**2. Yêu cầu:**

- Hàng hóa tham gia Chương trình bình ổn thị trường là hàng Việt Nam, đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nhãn hàng hóa theo quy định; nguồn cung hàng hóa bình ổn dồi dào, đáp ứng nhu cầu của Nhân dân kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.
- Doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường đảm bảo đầy đủ, thường xuyên số lượng hàng hóa thiết yếu, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa trên thị trường; phân phối bán lẻ các mặt hàng thiết yếu rộng khắp trên địa bàn tỉnh.
- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát phát hiện kịp thời diễn biến bất thường của hàng hóa lưu thông trên thị trường, nhất là hàng hóa thiết yếu phục vụ đời sống của người dân trong dịp Tết.
- Các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ, triển khai thực hiện tốt công tác bình ổn thị trường trên địa bàn quản lý.

## **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Danh mục mặt hàng bình ổn thị trường:**

- Các nhóm mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu: gạo, lương thực khô, đường ăn, dầu ăn, thịt gia súc; thịt gia cầm, trứng gia cầm, thực phẩm chế biến, rau củ quả.

- Căn cứ tình hình thị trường diễn biến thực tế, Sở Công Thương chủ trì phối hợp các sở, ngành trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, điều chỉnh danh mục mặt hàng thực hiện bình ổn thị trường.

### **2. Nguồn cung hàng hóa bình ổn thị trường:**

- Nguồn cung hàng hóa bình ổn thị trường do doanh nghiệp cung ứng thông qua hoạt động sản xuất, liên kết sản xuất, thu mua, nhập khẩu...

- Doanh nghiệp cung ứng chủ động đầu tư cơ sở vật chất, tổ chức huy động, cung ứng hàng hóa đảm bảo chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn an toàn, nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa.

### **3. Phân phối hàng hóa bình ổn thị trường:**

- Sản phẩm, hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối thông qua mạng lưới điểm bán hàng của doanh nghiệp phân phối, hệ thống đại lý của doanh nghiệp cung ứng và các kênh phân phối khác.

- Tại điểm bán hàng, doanh nghiệp phân phối có trách nhiệm tích hợp biển nhận diện Chương trình bình ổn thị trường cùng với nhận diện thương hiệu của đơn vị; bố trí khu vực thuận tiện để trưng bày tập trung, thu hút, tạo điều kiện thuận lợi giúp người tiêu dùng tiếp cận sản phẩm bình ổn thị trường.

### **4. Hình thức tham gia thực hiện Chương trình bình ổn thị trường:**

- Tham gia cung ứng hàng hóa: doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh các nhóm mặt hàng thực hiện bình ổn thị trường (gọi tắt là doanh nghiệp cung ứng)

- Tham gia phân phối hàng hóa: doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh phân phối, bán lẻ (doanh nghiệp phân phối).

### **5. Giá bán bình ổn thị trường:**

- Doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình bình ổn thị trường và đăng ký giá bán của từng mặt hàng cụ thể thuộc nhóm hàng hóa thực hiện bình ổn thị trường gửi đến Sở Tài chính, Sở Công Thương với giá bán thấp hơn của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký tham gia Chương trình.

- Trường hợp thị trường biến động tăng hoặc giảm đối với giá nguyên liệu, chi phí đầu vào làm ảnh hưởng đến cơ cấu giá thành, doanh nghiệp thực hiện điều chỉnh giá bán bình ổn thị và thông báo giá bán có điều chỉnh đến Sở Tài chính, Sở Công Thương. Các đơn vị chỉ thực hiện điều chỉnh tăng giá bán sau khi có ý kiến của Sở Tài chính.

- Trường hợp thị trường có hiện tượng làm giá, tạo khan hiếm làm biến động thị trường, doanh nghiệp phải chấp hành việc cung ứng hàng hóa theo sự điều phối của Sở Công Thương.

#### **6. Vốn thực hiện Chương trình bình ổn thị trường:**

- Vốn tự có của doanh nghiệp chủ động phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh, dự trữ hàng hóa tham gia Chương trình.
- Vốn vay từ các tổ chức tín dụng cho vay với lãi suất ưu đãi.
- Vốn tạm ứng từ ngân sách địa phương với lãi suất 0%

**7. Thời gian thực hiện chương trình bình ổn thị trường:** Thời gian để chuẩn bị nguồn hàng và tổ chức bán các mặt hàng thiết yếu bình ổn thị trường, giá cả trên địa bàn tỉnh Tết Nguyên đán Ất Tỵ là 03 tháng, *từ ngày 25/12/2024 đến hết ngày 25/03/2025.*

### **III. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA**

**1. Đối tượng:** Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo quy định, có hoạt động sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, đáp ứng các yêu cầu, quy định của Chương trình bình ổn thị trường và quy định của pháp luật có liên quan.

#### **2. Điều kiện:**

- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa phù hợp với các nhóm hàng của Chương trình; có uy tín, năng lực, kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh phù hợp với Chương trình; có khả năng khai thác nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng ổn định và xuyên suốt trong thời gian thực hiện Chương trình.

- Có hệ thống kho bãi, phương tiện vận chuyển, thiết bị, đại lý bán lẻ trên địa bàn các huyện... phục vụ trong trường hợp tổ chức các điểm bán hàng bình ổn theo yêu cầu của Chương trình.

- Tuân thủ các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, nhãn hàng hóa; thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- Thực hiện kê khai và nộp thuế theo đúng quy định của Luật Quản lý Thuế.

**3. Quyền và nghĩa vụ của đơn vị tham gia Chương trình bình ổn thị trường:**

##### **a) Quyền lợi:**

- Được xem xét tham gia các Chương trình hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng hóa do các đơn vị sản xuất, cung ứng;

- Hỗ trợ công tác giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại trên các phương tiện truyền thông; được sử dụng biển nhận diện, treo băng rôn Chương trình bình ổn thị trường theo hướng dẫn của Sở Công Thương

- Được hỗ trợ kết nối, ưu tiên, tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình sản xuất, kinh doanh, vận chuyển, giới thiệu mặt bằng để phân phối hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Được tạm ứng vốn ngân sách để chuẩn bị nguồn hàng phục vụ bình ổn thị trường trong thời gian thực hiện chương trình (*Ngân sách tỉnh cho các doanh nghiệp tạm ứng không tính lãi suất, doanh nghiệp phải có bảng cam kết hoàn trả tạm ứng đúng thời hạn theo quy định*).

- Được hỗ trợ kết nối Ngân hàng- Doanh nghiệp tham gia các chương trình tiếp cận các khoản vay, gói tín dụng ưu đãi để sản xuất, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa cung ứng phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Được xét khen thưởng quá trình thực hiện hoạt động kinh doanh nhằm động viên, khuyến khích doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường.

#### b) Nghĩa vụ:

- Thực hiện đăng ký và gửi hồ sơ tham gia Chương trình bình ổn thị trường gửi về Sở Công Thương;

- Tổ chức sản xuất, kinh doanh, cung ứng, phân phối hàng hóa đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá đã được Sở Tài chính thẩm định và phê duyệt.

- Thông tin công khai địa chỉ các điểm bán; treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá; trưng bày hàng hóa bình ổn tại các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm.

- Kịp thời cung ứng đủ hàng khi thị trường có biến động bất thường hoặc theo yêu cầu của cơ quan chức năng

- Thực hiện đúng các cam kết và các yêu cầu của kế hoạch bình ổn; sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn đúng thời hạn quy định.

- Thực hiện chế độ báo cáo thường xuyên tình hình chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ, kinh doanh các mặt hàng bình ổn của doanh nghiệp về Sở Công Thương, Sở Tài chính để theo dõi, tổng hợp; đồng thời báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ

## IV. NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI

### 1. Theo dõi diễn biến tình hình thị trường:

- Đối với các nhóm, mặt hàng chịu ảnh hưởng trực tiếp từ giá xăng dầu, như dịch vụ vận tải hành khách, vận tải hàng hóa: Theo dõi diễn biến giá, tăng cường tổ chức rà soát kê khai giá của doanh nghiệp, đơn vị vận tải để đánh giá việc điều chỉnh giá phù hợp với biến động của các yếu tố đầu vào, đặc biệt là chi phí xăng dầu trong yếu tố hình thành giá; trường hợp các chi phí hình thành giá giảm, thì yêu cầu doanh nghiệp, đơn vị vận tải thực hiện kê khai giảm giá kịp thời.

- Đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, chịu ảnh hưởng gián tiếp từ giá xăng dầu: Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường; tổ chức nắm tình hình hoạt động sản xuất, cung ứng của các tổ chức, cá nhân để chủ động có phương án điều phối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường.

**2. Dự trữ hàng hóa:** Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp phân phối tham gia cung ứng, phân phối các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu phục vụ Tết chủ động kế hoạch sản xuất, khai thác nguồn hàng, thực hiện dự trữ hàng hóa ổn định số lượng, đảm bảo cung ứng, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân, đảm bảo không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung gây tăng giá đột biến trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

### **3. Tổ chức hệ thống phân phối:**

- Tổ chức các điểm bán hàng cố định tại các chợ dân sinh, khu dân cư, khu công nghiệp,... theo mô hình như hợp tác liên kết chuỗi, đại lý, cửa hàng tiện lợi của các doanh nghiệp cung ứng, phân phối

- Tổ chức các chuyến bán hàng lưu động bình ổn gắn với “*Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn*” phục vụ người dân tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

### **4. Vốn ngân sách hỗ trợ dự trữ hàng hóa bình ổn:**

- Tổng vốn ngân sách tạm ứng: 20 tỷ đồng (hai mươi tỷ đồng)

- Lãi suất tạm ứng vốn ngân sách: 0%

- Thời gian ứng vốn ngân sách: 03 tháng kể từ ngày được cấp vốn tạm ứng

### **5. Đăng ký, xét duyệt ứng vốn tham gia Chương trình bình ổn thị trường:**

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh đối chiếu điều kiện, quyền lợi, nghĩa vụ; tự nguyện đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường và cam kết tuân thủ theo nội dung Kế hoạch này.

- Hồ sơ đăng ký ứng vốn ngân sách tham gia chương trình theo mẫu đính kèm, gồm: (1) Văn bản đăng ký tham gia Chương trình bình ổn; (2) Văn bản đề nghị tạm ứng vốn; (3) Danh mục dự trữ các mặt hàng thiết yếu tham gia bình ổn; (4) thông báo giá bán các mặt hàng bình ổn

- Tiếp nhận, thẩm duyệt hồ sơ, tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định doanh nghiệp tạm ứng vốn ngân sách theo quy định

### **6. Công tác thông tin, tuyên truyền:**

- Tăng cường thực hiện công tác thông tin truyền thông Kế hoạch bình ổn thị trường tết Nguyên đán Ất Ty 2025; diễn biến tình hình giá cả thị trường trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Thông tin các hoạt động bán hàng lưu động bình ổn Tết trên phương tiện truyền thông tại các thôn, xã để người dân địa phương biết, tham quan, mua sắm

- Các điểm bán hàng bình ổn thực hiện treo băng rôn, biển nhận diện Chương trình Bình ổn thị trường cùng với biển nhận diện thương hiệu của đơn vị.

- Thiết lập đường dây nóng tại Sở Tài chính, Sở Công Thương và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố để người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân... kịp thời phản ánh các thông tin liên quan.

## **7. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường:**

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời xử lý nghiêm việc tàng trữ, vận chuyển kinh doanh hàng lậu, hàng cấm, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại để không xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý nhằm đảm bảo ổn định thị trường phục vụ nhu cầu Tết của người dân.

- Tập trung kiểm tra các mặt hàng thiết yếu nhất về an toàn thực phẩm tại chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, các cơ sở kinh doanh thực phẩm

- Kiểm tra, giám sát các điểm bán hàng bình ổn; các chuyến bán hàng lưu động trong việc thực hiện tổ chức các điểm bán hàng bình ổn thuận tiện, phù hợp; thực hiện treo băng rôn, biển nhận diện Chương trình bình ổn; thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá cam kết đăng ký tham gia Chương trình.

## **8. Chế độ báo cáo:**

- Doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn báo cáo tình hình dự trữ hàng hóa và hoạt động tổ chức bán hàng bình ổn thị trường Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 gửi Sở Công Thương theo các đợt trước, trong và sau tết như sau:

+ Lần 1: Trước ngày 10/01/2025;

+ Lần 2: Trước ngày 23/01/2025;

+ Lần 3: Trước ngày 05/02/2025.

- Sở, ngành chức năng liên quan và địa phương báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch phân công trước ngày 15/02/2025.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương:**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch bình ổn thị trường Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên địa bàn tỉnh;

- Thông báo kế hoạch đến các doanh nghiệp, đơn vị cung ứng, phân phối biết, đăng ký tham gia Chương trình bình ổn; Tiếp nhận, thẩm định hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình, tổng hợp gửi Sở Tài chính phối hợp có ý kiến đối với danh sách các đơn vị tham gia và mức vốn được ứng.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị tham gia chương trình thực hiện đảm bảo nguồn hàng hóa dự trữ ổn định số lượng theo đăng ký, thực hiện trưng bày hàng hóa; treo băng rôn, biển nhận diện tại các điểm bán hàng bình ổn.

- Theo dõi, nắm bắt diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa trên địa bàn, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu tham gia chương trình để kịp thời đề xuất thực hiện biện pháp điều phối hàng hóa khi thị trường có biến động mất cân đối cung cầu, giá cả tăng đột biến.

- Tổng hợp, thông báo danh sách các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình bình ổn của tỉnh và danh sách, địa chỉ các điểm bán hàng bình ổn tại địa bàn

các huyện, thành phố,.. để thông tin rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân trên địa bàn tỉnh biết, mua sắm.

## **2. Sở Tài chính:**

- Tiếp nhận hồ sơ và hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký tạm ứng vốn ngân sách tham gia chương trình bình ổn thị trường; phối hợp với Sở Công Thương thẩm định hồ sơ, trình Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định tạm ứng vốn cho các doanh nghiệp; thực hiện thủ tục tạm ứng vốn ngân sách tỉnh cho các doanh nghiệp sau khi có Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt mức tiền tạm ứng thực hiện dự trữ hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán 2025; đôn đốc các đơn vị hoàn trả vốn tạm ứng đúng thời hạn.

- Theo dõi, nắm bắt diễn biến giá cả thị trường các mặt hàng bình ổn giá; tổ chức kiểm tra trong các trường hợp biến động giá; tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra và kịp thời đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh biện pháp bình ổn giá theo quy định pháp luật.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, xử lý việc thực hiện cam kết ứng vốn ngân sách dự trữ hàng hóa; giá bán hàng hóa theo danh mục đã đăng ký bình ổn thị trường Tết.

## **3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Phối hợp triển khai, giới thiệu ít nhất 05 doanh nghiệp, đơn vị chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp đảm bảo chất lượng, có nguồn hàng ổn định để tham gia Chương trình.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm tươi sống: trứng gia cầm, thịt gia cầm, gia súc, rau củ quả,.. đảm bảo an toàn thực phẩm. Triển khai thực hiện tốt công tác phòng chống dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi nhằm bảo đảm nguồn cung, đáp ứng tốt nhu cầu người dân trong dịp Tết.

## **4. Sở Y tế:**

- Tăng cường phổ biến kiến thức phòng ngừa ngộ độc thực phẩm; quản lý, kiểm soát chặt chẽ đối với các hoạt động kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống thuộc lĩnh vực ngành quản lý;

- Chuẩn bị sẵn sàng các vật tư, thiết bị, phương tiện, nhân lực,... triển khai thực hiện có hiệu quả các biện pháp phòng chống dịch bệnh; ngộ độc thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán.

## **5. Sở Giao thông vận tải:**

- Tăng cường kiểm tra việc chấp hành niêm yết giá dịch vụ vận tải, thu tiền dịch vụ đúng giá niêm yết, xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng tăng giá bất hợp lý, kết cấu đưa thêm những khoản thu ngoài giá để thu cao hơn mức giá kê khai, niêm yết.

- Hướng dẫn thực hiện các quy định định về vận tải, vận chuyển hàng hóa thiết yếu đảm bảo thông suốt nội tỉnh và liên tỉnh.

**6. Sở Thông tin và Truyền thông** triển khai đến các cơ quan báo, đài thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu mục đích, ý nghĩa, tinh thần trách nhiệm cộng đồng của doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường Tết; thông tin kịp thời về diễn biến tình hình giá cả thị trường; các hoạt động bán hàng lưu động; công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng; công tác đảm bảo an toàn thực phẩm,...nhằm hạn chế các tác động tăng giá, tin đồn thất thiệt gây ảnh hưởng đến tâm lý, đời sống của người dân.

### **7. Cục Quản lý thị trường:**

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết; xử lý kịp thời các hành vi vi phạm và phối hợp đưa tin các trường hợp vi phạm theo quy định.

- Tập trung, quyết liệt triển khai công tác quản lý địa bàn; thu thập, thẩm tra, xác minh thông tin, giám sát phát hiện kịp thời diễn biến bất thường của hàng hóa lưu thông trên thị trường, nhất là hàng hóa thiết yếu phục vụ đời sống của người dân trong dịp Tết.

### **8. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam – Chi nhánh Ninh Thuận:**

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh áp dụng chính sách cho vay vốn với hạn mức và lãi suất ưu đãi đối với các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại tổ chức kết nối với các cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia bình ổn thị trường để các đơn vị được tiếp cận với nguồn vốn vay ưu đãi, đảm bảo cho công tác dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường Tết.

### **9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:**

- Rà soát, bố trí các điểm bán phù hợp và hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia chương trình phát triển các điểm bán cố định, lưu động trên địa bàn phục vụ nhân dân trong dịp Tết.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền, thông báo cụ thể địa điểm, thời gian bán hàng bình ổn tại các thôn, xã của các doanh nghiệp tham gia để người dân trên địa bàn biết về chương trình bình ổn và tham gia mua sắm.

- Chỉ đạo phòng Kinh tế, phòng Kinh tế- Hạ tầng, Ủy ban nhân dân cấp xã, các đơn vị liên quan phối hợp với lực lượng chức năng kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn; thông tin, phối hợp xử lý kịp thời diễn biến về tình hình cung cầu hàng hóa, các trường hợp biến động giá trên địa bàn.

### **10. Doanh nghiệp, đơn vị đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh:**

- Chủ động khai thác, thực hiện dự trữ hàng hoá theo kế hoạch đã đăng ký; khảo sát, phối hợp với địa phương đề xuất danh sách các điểm bán bình ổn cố định



và lưu động tại các khu dân cư, khu cụm công nghiệp (nếu có) đảm bảo vị trí thuận tiện, đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm để thu hút người dân đến tham quan, mua sắm. Hàng hóa tham gia bình ổn phải đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nhãn hàng hóa và giá bán ổn định; nguồn cung ổn định, đáp ứng nhu cầu của người dân kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Tổ chức thực hiện các chương trình khuyến mại sôi động, hấp dẫn đối với các mặt hàng tham gia bình ổn để thu hút người dân mua sắm. Tổ chức gian hàng đảm bảo quy mô, trưng bày sản phẩm hàng hóa phong phú, đầy đủ theo danh mục đăng ký. Thực hiện nghiêm túc việc đăng ký giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết đúng cam kết đăng ký tham gia chương trình; thực hiện treo băng rôn “Điểm bán hàng bình ổn” tại các điểm bán hàng.

- Thông báo giá bán và thời gian áp dụng giá bán các mặt hàng tham gia chương trình bình ổn gửi về Sở Tài chính và Sở Công Thương cập nhật, theo dõi. Trường hợp điều chỉnh tăng giá bán, kịp thời thông báo giá điều chỉnh (trong đó nêu rõ lý do, nguyên nhân) gửi đến Sở Tài chính, Sở Công Thương. Doanh nghiệp, đơn vị chỉ thực hiện bán theo giá điều chỉnh khi có ý kiến của Sở Tài chính.

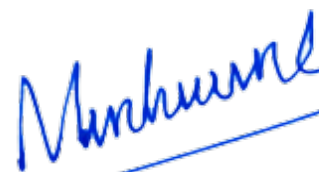
- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn tạm ứng ngân sách đúng thời hạn; thực hiện báo cáo định kỳ, đột xuất về tình hình, kết quả tham gia chương trình bình ổn.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Thủ trưởng các sở, ban, ngành chức năng liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh kịp thời về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Như mục VI;
- Bộ Công Thương;
- Bộ Tài chính;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Báo Ninh Thuận, ĐPTTH tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH Nam

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trịnh Minh Hoàng**