|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN**  **TỈNH NINH THUẬN**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Số: /UBND-KTTH |  | *Ninh Thuận, ngày tháng năm 2022* |
| V/v thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kính gửi: | - Cục Quản lý thị trường;  - Các Sở: Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. |

Tiếp nhận Báo cáo số 444-BC/BCĐ-NT ngày 06/01/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 (gửi kèm),

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan khẩn trương hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho hoạt động doanh nghiệp; tham mưu đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính nhằm tạo môi trường pháp lý thuận lợi, hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường.

2. Giao Cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, đấu tranh xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng nhập lậu, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

3. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông khẩn trương hoàn thiện, đưa vào hoạt động Sàn thương mại điện tử tỉnh.

4. Giao các Sở: Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành, địa phương ưu tiên lựa chọn hàng hóa thương hiệu Việt trong mua sắm, đầu tư công./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Như trên;  - CT, các PCT UBND tỉnh;  - Các Sở: Y tế ,KH&CN, TN&MT;  - VPUB: LĐ, BTCDNC, VXNV;  - Lưu: VT, KTTH. Nam | **KT. CHỦ TỊCH**  **PHÓ CHỦ TỊCH**  **Phan Tấn Cảnh** |