

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

VỀ VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 30/CT-TTg NGÀY 29/8/2024 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VIỆT NAM TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NINH THUẬN

Căn cứ Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 165/TTr-SVHTTDL ngày 25/9/2024;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận theo hướng hiện đại và hội nhập, tạo điều kiện thuận lợi nhằm thu hút tối đa nguồn lực từ các doanh nghiệp và xã hội để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và hội nhập với đất nước và quốc tế.

- Xác định tiềm năng, lợi thế của các lĩnh vực công nghiệp văn hóa để ưu tiên định hướng phát triển các ngành có nhiều lợi thế, tiềm năng của Ninh Thuận phục vụ cho phát triển kinh tế và đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa cho người dân, đẩy nhanh quá trình ứng dụng, khai thác thành tựu khoa học công nghệ, kỹ thuật cùng kỹ năng kinh doanh, năng lực sáng tạo, phát huy bản sắc văn hóa, liên kết đa dạng, đa ngành, các địa phương, các quốc gia khác để từng bước tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

- Gắn thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ với việc thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; đảm bảo phù hợp với các chiến lược, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn liền với việc quảng bá hình ảnh quê hương, con người Ninh Thuận, góp phần bảo vệ, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình giao lưu, hội nhập và hợp tác quốc tế.

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm, có lộ trình cụ thể; dựa trên thế mạnh các ngành công nghiệp văn hóa hiện có của địa phương để phát huy được lợi thế của Ninh Thuận, phù hợp với các quy luật cơ bản

của kinh tế thị trường; đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, công bằng giữa các ngành, các khâu sáng tạo, sản xuất, phân phối, phổ biến và hưởng thụ.

- Thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa dựa trên sự sáng tạo, khoa học công nghệ và bản quyền trí tuệ; khai thác tối đa yếu tố kinh tế của các giá trị văn hóa; phát huy vai trò chủ động của cá nhân, đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân trong tỉnh, trong nước và nước ngoài đầu tư vào các ngành công nghiệp văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, đặc biệt là người đứng đầu trong việc quan tâm, chủ động thúc đẩy phát triển các lĩnh vực công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của Ninh Thuận. Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 1105/KH-UBND ngày 30/3/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

2. Xây dựng và ban hành cơ chế, chính sách theo từng lĩnh vực có thế mạnh, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa tại địa phương. Chủ động cân đối, bố trí nguồn ngân sách, nguồn lực để ưu tiên phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa là thế mạnh, có sức cạnh tranh; đồng thời, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào công nghiệp văn hóa; trong đó đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền đi đôi với phân bổ nguồn lực hợp lý và tăng cường khả năng thực thi pháp luật, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng.

3. Đẩy mạnh liên kết vùng, địa phương trong khai thác và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Phát triển thị trường theo hướng từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trong nước và quốc tế.

4. Chủ động xây dựng kế hoạch về quy hoạch không gian, bố trí quỹ đất, hỗ trợ các không gian sáng tạo, trung tâm công nghiệp văn hóa tại địa phương theo từng giai đoạn. Chủ động xây dựng và triển khai phương án hỗ trợ sáng tạo, đẩy mạnh khai thác, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa.

5. Tăng cường các hoạt động truyền thông, quảng bá, tuyên truyền thường xuyên để tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về các ngành công nghiệp văn hóa. Từ nay đến đầu năm 2026, hoàn thành xây dựng và tổ chức, duy trì hoạt động của chuyên trang nội dung về công nghiệp văn hóa trên cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

6. Xây dựng cơ sở dữ liệu, hệ thống chỉ tiêu thống kê phù hợp với tiêu chí, tiêu chuẩn chung và đẩy mạnh chuyển đổi số về các ngành công nghiệp văn hóa.

7. Chủ động xây dựng cơ chế mở, thử nghiệm trong sáng tạo nhằm tiếp thu tiến bộ trong tư duy quản lý, điều hành, sản xuất, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa.

8. Chủ động thu hút các nguồn lực đầu tư hỗ trợ hình thành các không gian văn hóa và sáng tạo, các dự án khởi nghiệp, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

9. Xây dựng mô hình và triển khai chương trình quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, thương hiệu doanh nghiệp văn hóa, các tài năng tiêu biểu về văn hóa của Ninh Thuận tại các hội chợ quốc tế, liên hoan quốc tế, tuần văn hóa Việt Nam tại các nước; lồng ghép các chương trình quảng bá phát triển công nghiệp văn hóa gắn với các sự kiện ngoại giao.

10. Đẩy mạnh sản xuất sản phẩm, dịch vụ văn hóa, mở rộng giao lưu, trao đổi văn hóa với một số nước trong khu vực và thế giới phù hợp với điều kiện của địa phương.

III. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn từ xã hội hóa của các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư phát triển sản xuất các sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa trong tỉnh. Đồng thời, huy động từ tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, triển khai công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

2. Ngân sách của tỉnh tùy theo khả năng cân đối trong từng thời kỳ, hỗ trợ đầu tư cho hạ tầng, cơ sở vật chất thiết yếu phục vụ các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Việc cân đối, sử dụng nguồn ngân sách của tỉnh thực hiện theo quy định phát luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện Kế hoạch này. Làm đầu mối, có trách nhiệm kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thực hiện tốt các nội dung nhiệm vụ tại mục II của Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp công tác về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền thường xuyên, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; rà soát, đề xuất hoặc kiến nghị các cơ quan liên quan đề xuất, sửa đổi, bổ sung để ban hành theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách, đặc biệt là các cơ chế phối hợp liên ngành, các chính sách ưu đãi về vốn, thuế, đất đai, khuyến khích sáng tạo.

- Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch văn hóa; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch. Phát triển các sản phẩm du lịch tiêu biểu gắn với văn hóa cộng đồng. Nâng cao nhận thức của cộng đồng trong phát triển du lịch văn hóa; Đặc biệt phát huy vai trò và lợi ích của cộng đồng trong khai thác phát triển văn hóa với du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tăng cường đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá các sản phẩm du lịch gắn với quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Ninh Thuận; nghiên cứu xây dựng, triển khai việc đăng cai tổ chức và tham dự các hoạt động sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tổ chức trong nước, các hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại của tỉnh với văn nghệ sỹ, các tổ chức, doanh nghiệp khởi nghiệp.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 1105/KH-UBND ngày 30/3/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận; chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung nhiệm vụ phù hợp với tình hình của địa phương trong giai đoạn mới.

2. Sở Xây dựng: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao rà soát, nghiên cứu, đề xuất thực hiện kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo lĩnh vực phụ trách đảm bảo hiệu quả.

3. Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch hỗ trợ, thúc đẩy phát triển các lĩnh vực thủ công mỹ nghệ của địa phương, sản phẩm OCOP... Tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa có tiềm năng xuất khẩu.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chủ trì tham mưu phân bổ vốn đầu tư để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh theo quy định của Luật Đầu tư công. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách, đặc biệt là các cơ chế phối hợp liên ngành, các chính sách ưu đãi về vốn, thuế, đất đai, khuyến khích sáng tạo đối với văn nghệ sỹ, các tổ chức, doanh nghiệp khởi nghiệp.

5. Sở khoa học và Công nghệ: Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh, Hội đồng khoa học tỉnh ưu tiên xem xét triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ lĩnh vực di sản văn hóa, văn hóa nghệ thuật; bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa của tỉnh; hợp tác nghiên cứu, đào tạo về văn hóa nghệ thuật trên cơ sở đề xuất đặt hàng của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành, địa phương.

6. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc cân đối, bố trí nguồn ngân sách chi sự nghiệp hằng năm để hỗ trợ các hoạt động phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó ưu tiên bố trí kinh phí đào tạo, bồi dưỡng nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa; lồng ghép các nguồn kinh phí trong thực hiện các nhiệm vụ, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách tỉnh hàng năm.

7. Sở Nội vụ, Sở Giáo dục và Đào tạo: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành, đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong các ngành công nghiệp văn hóa (kế hoạch đào tạo hàng năm và giai đoạn) phù hợp với tình hình chung của tỉnh.

8. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với triển khai, thực hiện tốt các tiêu chí, nhiệm vụ về văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, “Chiến lược phát triển ngành nghề nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, “Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025”, “Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030”; trong đó tập trung khai thác, hỗ trợ phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề truyền thống và tham gia hiệu quả vào chuỗi cung ứng của hoạt động du lịch văn hóa.

9. Sở Thông tin và Truyền thông: Căn cứ vào tình hình thực tế tham mưu, định hướng công tác truyền thông về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong tỉnh cho phù hợp.

10. Sở Tư pháp: Phối hợp với các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật về các ngành công nghiệp văn hóa cho Nhân dân.

11. Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Tăng cường công tác tuyên truyền việc tổ chức thực hiện Kế hoạch góp phần giáo dục, động viên cán bộ, đảng viên, nhân dân thực hiện tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội: Đẩy mạnh công tác phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương để tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về các ngành công nghiệp văn hóa.

13. Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh: Xây dựng kế hoạch phát triển ngành mỹ thuật, nhiếp ảnh và những giải pháp hiệu quả thúc đẩy phát triển thị trường này trong thời gian tới.

14. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố: Bố trí kinh phí, nguồn lực để thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp xây dựng công nghiệp văn hóa trên địa bàn trên cơ sở tiềm năng, lợi thế ở địa phương. Chú trọng phát triển du lịch văn hóa khai thác các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn thành các sản phẩm du lịch. Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa gắn với nông thôn mới gắn với việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa lịch sử của địa phương.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Hàng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 15/11** hằng năm để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- TT: Tỉnh ủy; HĐND tỉnh (báo cáo);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Mục IV;
- VPUB: LĐ, các phòng, ban, đơn vị;
- Lưu: VT. ĐNĐ

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Long Biên