

Số: 315 /BC-UBND

Ninh Thuận, ngày 14 tháng 11 năm 2019

## BÁO CÁO

Sơ kết 02 năm (2018 - 2019) thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012 về phát triển du lịch Ninh Thuận đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

Thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012 về phát triển du lịch Ninh Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo kết quả sơ kết 02 năm (2018-2019) về triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU về phát triển du lịch Ninh Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030, cụ thể như sau:

### I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO:

*1. Việc tổ chức học tập quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012 của Ban Thường vụ tỉnh ủy:*

Thực hiện Hướng dẫn số 50-HD/TG ngày 01/6/2012 của Ban Tuyên giáo tỉnh ủy về tổ chức học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012 về phát triển du lịch Ninh Thuận đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, giai đoạn 2012-2017 và phương hướng nhiệm vụ thời gian đến; thời gian qua, các Sở ngành và địa phương trong tỉnh đã nghiêm túc triển khai bằng nhiều hình thức tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức trong cán bộ, công chức, viên chức toàn tỉnh về tầm quan trọng và nhiệm vụ phát triển du lịch của từng ngành, đơn vị, địa phương...

Để phát huy những kết quả đã đạt được qua các năm trước cũng như tiếp bước cho những năm tiếp theo; năm 2018-2019, các ngành và địa phương tiếp tục triển khai nhiều nhiệm vụ, hoạt động trong điều hành quản lý bằng việc lồng ghép tuyên truyền Nghị quyết số 07-NQ/TU trong xây dựng Nghị quyết hàng năm của Đảng bộ, họp giao ban đầu tuần và cuộc họp Chi bộ cơ quan, tuyên truyền trên Đài Phát thanh và truyền hình, Đài Truyền thanh thành phố, xây dựng chuyên trang, chuyên mục liên quan đến lĩnh vực du lịch, viết tin, bài đăng trên báo Ninh Thuận, Tạp chí Du lịch... góp phần giúp các cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của công tác phát triển du lịch.

*2. Việc tổ chức xây dựng và triển khai chương trình hành động, kế hoạch của ngành, địa phương liên quan về phát triển du lịch:*

Dựa trên những kết quả đạt được của giai đoạn 2012-2016 về thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU, các Sở ngành và địa phương tiếp tục bám sát nhiệm vụ của từng ngành để triển khai nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ và đạt các chỉ tiêu giao. Năm 2018- 2019, nhiều Sở, ngành và địa phương luôn có sự đổi mới trong quản lý, điều hành và đây cũng là mốc thời gian tiến gần đến việc hoàn thành triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU; vì vậy, thời gian qua các ngành luôn nỗ lực và quyết liệt hơn trong rà soát những nhiệm vụ còn tồn đọng và đánh giá kết quả đạt được của những năm trước để tiếp tục đề ra những giải pháp thực thi hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, các ngành luôn đồng hành trong thực thi nhiệm vụ, nhất là công tác phối kết hợp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, giải quyết những kiến nghị cho doanh nghiệp du lịch trên các lĩnh vực, trọng tâm là lĩnh vực đầu tư du lịch. Đồng thời, công tác tuyên truyền cũng được đẩy mạnh đáng kể, đáng chú ý nhất là công tác thông tin tuyên truyền các chủ trương, chính sách và những nét mới trong du lịch (Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng phần mềm và đã triển khai thí điểm du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh. Qua mô hình này, du khách truy cập Cổng, phần mềm ứng dụng tích hợp định hướng có thể thực hiện một chương trình du lịch hoàn toàn qua hệ thống internet, từ tìm hiểu, cập nhật thông tin các điểm du lịch, dịch vụ thông qua các cổng thông tin du lịch; đặt vé, phòng khách sạn qua mạng; tra cứu các sự kiện văn hóa, điểm đến, ẩm thực, giao thông...); mang lại nhiều kết quả đáng khích lệ (Báo Ninh Thuận: mỗi tuần có chuyên mục “Du lịch Ninh Thuận” trên mỗi số báo cuối tuần, đưa tin, phản ánh những vấn đề còn hạn chế, thiếu sót trong công tác phát triển, đầu tư, bảo dưỡng các dịch vụ du lịch cũng như công tác phục vụ của các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch của tỉnh nhà, giúp các cơ quan chuyên môn và lãnh đạo tỉnh sớm có hướng giải quyết, điều chỉnh kịp thời để du lịch Ninh Thuận phát triển bền vững; Đài Phát thanh và Truyền hình: hàng tuần đã thực hiện bản tin thời sự “Duyên hải miền Trung” và cộng tác tin bài trên sóng các Đài khu vực Duyên hải miền Trung với chuyên mục “Du lịch cuối tuần” phát trên sóng của 02 Đài: Ninh Thuận và Lâm Đồng (thời lượng 15-20 phút/chuyên mục)...; Báo Ninh Thuận điện tử có nhiều chuyên trang, chuyên mục hấp dẫn. Ngoài ra, còn có hệ thống Đài Truyền thanh ở 7 huyện, thành phố có chuyên trang, chuyên mục về du lịch và ẩm thực Ninh Thuận (03 chương trình Phát thanh với thời lượng 2 giờ 30 phút/ngày).

Đặc biệt trong năm 2018-2019, các ngành có nhiều cải tiến trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ bằng việc đưa ra nhiều giải pháp thực phù hợp với tính chất, tình hình thực tế của mỗi cơ quan, đơn vị và địa phương. Cụ thể: Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 1986/KH-UBND ngày 14/5/2019 về triển khai thực hiện Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng phần mềm và đã triển khai thí điểm du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh, ban hành 6 đợt văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố tuyên truyền về phát triển ngành du lịch tỉnh Ninh Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030. UBND thành phố Phan

Rang - Tháp Chàm (TP) ban hành nhiều văn bản chỉ đạo thực hiện trên các lĩnh vực thuộc địa bàn quản lý và phối kết hợp cùng các ngành, cụ thể các kế hoạch: số 79/KH-BCĐ ngày 16/3/2018 về triển khai công tác kiểm tra an toàn thực phẩm (ATTP) năm 2018; số 88/KH-BCĐ ngày 27/3/2018 về thực hiện Đề án "Chuyển hóa địa bàn trọng điểm, phức tạp về trật tự, an toàn xã hội" trên địa bàn TP năm 2018; số 89/KH-UBND ngày 29/3/2018 về triển khai thực hiện "Đổi mới nếp sống văn hóa, văn minh đô thị" TP năm 2018; số 114/KH-BCĐ ngày 12/4/2018 về triển khai "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2018; số 162/KH-UBND ngày 30/5/2018 về thực hiện công tác quản lý nhà nước về môi trường trên địa bàn TP trong năm 2018; số 163/KH-UBND ngày 31/5/2018 về ra quân lập lại trật tự đô thị, vệ sinh môi trường tại Khu du lịch bãi biển Bình Sơn- Ninh Chữ; số 758/UBND-TH ngày 13/6/2018 về tiếp tục tăng cường theo dõi, nắm tình hình, triển khai đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn TP; số 178/KH-BCĐ ngày 29/6/2018 về triển khai duy trì, nhân rộng mô hình điểm thức ăn đường phố và dịch vụ ăn uống theo hộ kinh doanh cá thể năm 2018; Công văn số 865/UBND-QLĐT ngày 06/7/2018 về lập lại trật tự lòng đường, vỉa hè trên địa bàn TP; số 47/KH-BCĐ ngày 05/3/2019 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm TP về việc triển khai công tác thanh tra, kiểm tra, hậu kiểm về an toàn thực phẩm năm 2019; số 79/KH-BCĐ ngày 26/03/2019 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm TP về triển khai thực hiện công tác bảo đảm an toàn thực phẩm năm 2019; số 95/KH-UBND ngày 05/04/2019 về việc lập lại trật tự tại khu du lịch bãi biển Bình Sơn - Ninh Chữ và lập lại trật tự đô thị trên địa bàn TP; số 140/KH-UBND ngày 24/5/2019 về phối hợp triển khai thực hiện Đề án "Tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch" của TP. UBND huyện Ninh Sơn ban hành các Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 30/03/2018 về thực hiện "Đổi mới nếp sống văn hóa, văn minh đô thị" năm 2018; số 112/KH-UBND ngày 07/5/2018 về xây dựng phát triển mô hình du lịch vườn trái cây Lâm Sơn giai đoạn 2018 -2020. UBND huyện Thuận Bắc ban hành Kế hoạch số 70/KH-UBND ngày 01/3/2018 về phát triển du lịch năm 2018 trên địa bàn huyện Thuận Bắc; UBND huyện Thuận Nam ban hành các kế hoạch: số 27/KH-UBND ngày 30/01/2018 triển khai thực hiện Kế hoạch số 4913/KH-UBND ngày 22/11/2017 của UBND tỉnh theo tinh thần Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; số 86/KH-UBND ngày 18/4/2018 về tăng cường công tác quản lý điểm đến, hoạt động lưu trú du lịch, hoạt động lữ hành và hướng dẫn du lịch trên địa bàn huyện Thuận Nam; số 57/KH-UBND ngày 18/3/2019 về triển khai thực hiện "Đổi mới nếp sống văn hoá, văn minh đô thị" năm 2019 trên địa bàn huyện. Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 04/01/2018 về hỗ trợ phát triển làng nghề tiểu thủ công nghiệp tỉnh Ninh Thuận đến năm 2020, trong đó có đề ra nhiệm vụ và giải pháp bảo tồn làng nghề truyền thống. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản: Quyết định số 25/2018/QĐ-UBND ngày 28/3/2018 của về việc ban hành Quy định cơ chế thu hút phát triển du lịch trọng điểm có đẳng cấp cao trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận; Quyết định 210/QĐ-UBND ngày 13/02/2019 về việc xác định Danh

mục các dự án du lịch trọng điểm năm 2019 cần tập trung tháo gỡ khó khăn để đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án; Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND ngày 14/12/2018 về Quy định một số nội dung hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, giai đoạn 2019-2022, Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 17/01/2018 của về Tổ chức hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch Ninh Thuận năm 2018 tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh; Quyết định số 210/2019/QĐ-UBND các văn bản về tổ chức Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận 2019; Hợp Ban Chỉ đạo du lịch 3 lần trong năm, trình Thủ tướng Chính phủ giao nhiệm vụ cho tỉnh lập Quy hoạch Khu du lịch Quốc gia Ninh Chữ; Báo cáo tình hình triển khai Nghị quyết 08-NQ/BCT về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn tại địa phương; Báo cáo sơ kết 2 năm (2018-2019) thực hiện Nghị quyết số 07/NQ-TU; Quyết định 1326/QĐ-UBND ngày 19/8/2019 của UBND tỉnh về việc bổ sung thành viên Ban Chỉ đạo du lịch tỉnh; Quyết định 61/2019/QĐ-UBND ngày 10/10/2019 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh ...

## **II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN:**

### **1. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm:**

#### ***1.1. Về công tác lập quy hoạch và tổ chức thực hiện quy hoạch:***

Với trọng tâm là tiếp tục triển khai Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh đến năm 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã phối hợp với các sở, ngành và địa phương tham mưu UBND tỉnh xây dựng và ban hành Chương trình hành động thực hiện quy hoạch của tỉnh, trong đó có dự án Quy hoạch phát triển ngành du lịch tỉnh Ninh Thuận đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 và Quy hoạch phát triển dải ven biển của tỉnh đến năm 2020; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai lập quy hoạch Khu du lịch Quốc gia Ninh Chữ theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết số 115/NQ-CP ngày 31/8/2018, nhằm xây dựng Ninh Thuận trở thành một điểm đến hấp dẫn, tạo sự khác biệt, có tính cạnh tranh cao và có uy tín trên bản đồ du lịch của cả nước, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội của địa phương.

Nhằm cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư an tâm đăng ký đầu tư - kinh doanh tại tỉnh Ninh Thuận, thời gian qua công tác triển khai, lập quy hoạch của tỉnh luôn được triển khai xuyên suốt và đồng bộ, đã phê duyệt nhiều đề án quy hoạch trên địa bàn như: Điều chỉnh Quy hoạch phân khu xây dựng Khu dân cư Bắc Trần Phú, thành phố Phan Rang-Tháp Chàm; Đề án Quy hoạch phân khu xây dựng Khu dân cư Đông Nam thành phố Phan Rang-Tháp Chàm; Đề án Quy hoạch phân khu xây dựng Cảng biển Ninh Chữ và hiện đang xem xét phê duyệt Đề án Điều chỉnh Quy hoạch phân khu xây dựng Đông Văn Sơn - Bắc Bình Sơn, thành phố Phan Rang-Tháp Chàm; Đề án quy hoạch phân khu xây dựng khu vực Phước Dinh, xã Phước Dinh, huyện Thuận Nam, tỉnh Ninh Thuận; Đề án quy hoạch phân khu khu vực phía Nam đường ven biển (đoạn Mũi Dinh - Cà Ná). Đây là những cơ sở bước đầu cho sự thu hút đầu tư của các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư đối với tỉnh thời gian tới.

## ***1.2. Về công tác đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kỹ thuật du lịch:***

Trong 02 năm 2018 - 2019, từ nguồn vốn Chương trình mục tiêu và vốn cân đối ngân sách địa phương, Sở Kế hoạch và Đầu tư cũng đã phối hợp với các sở ngành tham mưu UBND tỉnh bố trí 116.099 triệu đồng, tập trung ưu tiên đầu tư tuyến đường vành đai phía Bắc của tỉnh và các công trình hạ tầng phục vụ phát triển du lịch như: hạ tầng kỹ thuật ở các khu du lịch trọng điểm Vĩnh Hy, Bình Sơn-Ninh Chữ, Vườn Quốc gia Núi Chúa, Vườn Quốc gia Phước Bình, góp phần tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh và tạo điều kiện cho nhà đầu tư triển khai dự án được thuận lợi. Bên cạnh đó, các công trình văn hóa - thể thao được quan tâm đầu tư hoàn thành và đưa vào sử dụng, tạo điểm nhấn quan trọng để tổ chức các sự kiện chính trị, văn hóa - thể thao, thu hút du khách vào tỉnh, góp phần phục vụ tốt hơn nhu cầu hưởng thụ văn hóa, thể thao cho nhân dân và du khách như: Trưng bày nội thất Bảo tàng tỉnh, nâng cấp Sân vận động tỉnh... ***(Đính kèm Biểu danh mục dự án đầu tư hạ tầng phục vụ phát triển du lịch giai đoạn 2018-2019)***

Ngoài ra, công tác đầu tư hạ tầng các làng nghề phục vụ du lịch đã được hoàn thành giai đoạn trước kia (2010-2017), nay các tuyến đường giao thông vào làng nghề tiếp tục được bê tông hóa, nhựa hóa, tăng cường hệ thống chiếu sáng, hệ thống cung cấp điện, nước cho sản xuất và sinh hoạt, cảnh quan kiến trúc làng nghề đều được nâng cấp, cải thiện theo hướng hiện đại, thông thoáng, xanh, sạch.

## ***1.3. Về công tác đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ phục vụ du lịch:***

a) Về hệ thống siêu thị, chợ, trung tâm thương mại, cửa hàng tự chọn:

- Siêu thị: Đến tháng cuối năm 2019 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận có 11 siêu thị, gồm: 02 siêu thị tổng hợp (Siêu thị Co.opMart Thanh Hà và Siêu thị Vinmart), 04 siêu thị chuyên doanh (Siêu thị Điện máy xanh, Siêu thị Chợ lớn, Nội thất Chợ Lớn; Siêu thị điện tử Từ Sơn); 06 cửa hàng tự chọn Bách hóa xanh và Chợ đêm du lịch.

- Trung tâm thương mại: Theo quy hoạch phát triển mạng lưới trung tâm thương mại cả nước đến 2020, tầm nhìn 2030 tại Quyết định số 6184/QĐ-BCT ngày 19/10/2012, trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận phát triển 02 trung tâm thương mại. Đến nay, 01 trung tâm thương mại đã đầu tư, hoàn thành đưa vào hoạt động (Vincom Plaza Ninh Thuận) và 01 dự án trung tâm thương mại Tháp Chàm đã có nhà đầu tư đăng ký, đề xuất thực hiện dự án đang được xem xét giải quyết theo quy định.

b) Về phát triển sản phẩm đặc thù:

Việc chỉ dẫn địa lý (*Nho, Thịt cừu*), nhãn hiệu chứng nhận (*Nước mắm Cà Ná, Dê Ninh Thuận, Măng tây Ninh Thuận, Rong sụn Ninh Thuận, Nha đam Ninh Thuận, Trái cây Ninh Sơn, Du lịch Ninh Thuận*), nhãn hiệu tập thể (*Táo Ninh Thuận, Tỏi Phan Rang, Nho VietGAP Văn Hải, Măng khô Bác Ái, Heo đen Bác Ái, Heo, Gà Thuận Bắc, Gốm Bầu Trúc, Thổ cẩm Mỹ nghiệp*); công tác hỗ trợ hình

thành điểm giới thiệu và bán 12 sản phẩm đặc thù do ngành Công Thương và Khoa học Công nghệ triển khai thực hiện, ngoài mục tiêu hỗ trợ kết nối, tiêu thụ các sản phẩm đặc thù của tỉnh, thì đây còn là nơi cung ứng sản phẩm, đặc sản của địa phương phục vụ nhu cầu tiêu dùng của thị trường trong cả nước. Kết quả, trong năm 2018-2019, đã hỗ trợ hình thành 03 điểm: Điểm bán của Cơ sở sản xuất và kinh doanh Thiên Thảo tại Quốc lộ 1A, xã Phước Thuận, huyện Ninh Phước và điểm bán tại du lịch Hang Rái thuộc Vườn quốc gia Núi Chúa, điểm giới thiệu và trưng bày sản phẩm đặc thù, tại trung tâm thành phố Phan Rang-Thám Chàm, qua đó đáp ứng nhu cầu mua sắm đa dạng cho người dân và du khách.

Bên cạnh đó, các ngành và địa phương cũng đề xuất được 03 sản phẩm tiềm năng đặc thù của tỉnh như Heo đen, Bò vàng Ninh Sơn và trái cây Ninh Sơn sẽ là những sản phẩm góp phần phong phú và đa dạng hóa sản phẩm đặc thù của tỉnh nhằm thu hút sự quan tâm của du khách khi đến với Ninh Thuận.

#### c) Công tác hỗ trợ phát triển làng nghề:

Công tác hỗ trợ đẩy mạnh phát triển sản phẩm làng nghề, trong năm 2018-2019, huyện Ninh Phước là địa phương được Viện nghiên cứu và Phát triển Ngành nghề nông thôn Việt Nam (VIRI) chọn để xây dựng dự án: "Phát triển du lịch cộng đồng dựa vào di sản tại làng Bàu Trúc, thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước, tỉnh Ninh Thuận" do Hội đồng Anh tài trợ trong khuôn khổ chương trình toàn cầu về "Di sản Văn hóa cho sự phát triển đồng đều" đang được thử nghiệm tại Columbia, Kenya và Việt Nam (Cùng với chương trình "Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa cho sự phát triển đồng đều tại tỉnh Ninh Thuận" do Hội đồng Anh tại Việt Nam tài trợ). Mục tiêu chính của Dự án nhằm phát triển du lịch cộng đồng dựa vào di sản nhằm bảo tồn, quảng bá giá trị di sản tại làng Bàu Trúc và tập trung vào mảng du lịch cộng đồng nhằm kết hợp với Lễ hội, điệu múa Chăm và du lịch văn hóa tại địa phương. Tổng kinh phí hỗ trợ cho dự án **1.081.275.000 đồng** (trong đó Hội đồng Anh tài trợ 899.775.000 đồng, VIRI đóng góp 181.500.000 đồng), dự án được triển khai tại Làng Bàu Trúc, thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước. Song song đó, đối với việc xây dựng mẫu mã, bao bì cho các sản phẩm đặc thù cũng được Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương và các ngành hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp/hộ kinh doanh nhằm đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và thân thiện với môi trường (túi đựng sản phẩm quà lưu niệm gồm, bánh củ gừng của người Chăm, Nho/táo Sấy, các loại mứt rong sụn, chuối hột Phước Bình...). Đến nay, dự án đang bước vào giai đoạn hoàn thiện và chuẩn bị khởi động. Mặt khác, các địa phương cũng tiếp tục triển khai thực hiện nâng cao chất lượng du lịch các làng nghề dệt Thô cầm Mỹ Nghiệp và Chung Mỹ, gồm Bàu Trúc gắn với quảng bá thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm gồm, dệt, nhằm phát triển du lịch theo hướng xã hội hóa và từng bước tiến tới xây dựng, mở rộng phát triển du lịch cộng đồng (Homestay) ở các làng nghề trên.

#### **1.4. Công tác quảng bá xúc tiến du lịch và thu hút đầu tư lĩnh vực du lịch, dịch vụ:**

### **a) Về công tác quảng bá du lịch:**

Hoạt động quảng bá, xúc tiến hình ảnh thương hiệu du lịch Ninh Thuận thông qua nhiều sự kiện quan trọng của tỉnh (*Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch Ninh Thuận năm 2018 tại Tp.HCM và Tp.Hà Nội, Lễ hội Nho & Vang 2019, Ngày Hội văn hóa du lịch tại Hà Nội (tháng 10/2019)*...), đã chuyển tải đến bạn bè, nhà đầu tư, du khách trong và ngoài nước. Mặt khác, các cơ quan truyền thông, báo đài luôn chủ động tích cực quảng bá các chủ trương, chính sách của Nhà nước về ưu đãi, thu hút đầu tư và xây dựng nội dung tuyên truyền trên các Báo, Đài, Tạp chí du lịch của Trung ương (phóng sự trên kênh VTC10, trên 60 tin bài, bản tin, bài viết bằng Tiếng Anh) và trên Đài Phát thanh và Truyền hình (NTV), Báo Ninh Thuận; song song đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng đã tích cực đề xuất tham mưu tỉnh cho chủ trương tham gia xúc tiến, quảng bá du lịch tại các sự kiện trong cả nước (các Hội chợ năm, Lễ hội Hoa Ban Điện Biên, Ngày hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi, Liên hoan Âm thực Quốc tế lần thứ III - Huế 2018, Hội chợ Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2018...) và tái xuất bản các tài liệu giới thiệu về Ninh Thuận và thường xuyên tổ chức khảo sát định kỳ các điểm đến du lịch trong tỉnh, mời các doanh nghiệp du lịch dịch vụ, lữ hành lớn của tỉnh tham dự Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Châu Âu; Mặt khác, các chuyên trang, bài viết cũng được cập nhật song ngữ, đa ngữ (tiếng Anh, tiếng Nga) trên website: <http://ninhthuantourist.com> và tích cực hỗ trợ các Đoàn Famtrip, các Đoàn làm film ngoài tỉnh đến Ninh Thuận công tác, thực hiện các quảng cáo, phóng sự... về vùng đất Ninh Thuận.

### **b) Về công tác thu hút đầu tư lĩnh vực du lịch, dịch vụ:**

Trong 02 năm 2018-2019, công tác xúc tiến, thu hút kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh có nhiều đổi mới cả về nội dung và phương pháp xúc tiến, được tập trung triển khai theo chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh.

Theo đó, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức và tham gia các Hội nghị xúc tiến đầu tư và các buổi làm việc với các đối tác trong và ngoài nước (Đại sứ, Lãnh sự quán các nước, Hội nghị gặp gỡ các nước do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức...) cũng như tranh thủ hỗ trợ của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức xúc tiến đầu tư nước ngoài tại Việt Nam, các đối tác, nhà đầu tư để xúc tiến kêu gọi đầu tư một số dự án trọng tâm, trọng điểm thuộc các lĩnh vực là thế mạnh của tỉnh, trong đó có lĩnh vực du lịch và dịch vụ.

Trong thời gian này, có 21 dự án đầu tư lĩnh vực du lịch, dịch vụ được UBND tỉnh cấp (i) Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, với tổng vốn đăng ký trên 12.998,4 tỷ đồng, nâng tổng số dự án du lịch, dịch vụ được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư từ trước đến nay là 52 dự án, với tổng vốn đầu tư 23.082,2 tỷ đồng (trong đó có 03 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài với tổng vốn là 2.180,98 tỷ đồng) và (ii) chấp thuận địa điểm đầu tư 02 dự án, với tổng vốn đăng ký 38 tỷ đồng. Trong đó, có 02 dự án du lịch đã hoàn thành đưa vào hoạt động, nâng tổng số dự án đang hoạt động trên địa bàn tỉnh lên 18 dự án. Theo đó góp phần tăng số lượng cơ sở lưu trú, đáp

ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng của du khách trong và ngoài nước, đóng góp vào tăng trưởng chung của tỉnh.

### ***1.5. Về tăng cường các hoạt động văn hóa, thể thao gắn với du lịch:***

Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU, trong năm 2018-2019, nhiều công trình văn hóa - thể thao được tỉnh quan tâm, đầu tư đưa vào sử dụng, tạo điểm nhấn quan trọng để tổ chức các sự kiện chính trị, văn hóa – thể thao lớn của tỉnh và góp phần phục vụ tốt hơn nhu cầu hưởng thụ văn hóa, thể thao cho nhân dân và du khách. UBND tỉnh đã chỉ đạo các cấp, các ngành phối hợp thường xuyên tổ chức tốt các hoạt động quy mô tầm quốc gia và quốc tế nhân các sự kiện kinh tế, chính trị, xã hội lớn, nhất là các chương trình biểu diễn nghệ thuật hoành tráng (Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận 2019), các giải thi đấu thể thao cấp quốc gia và quốc tế đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí cho nhân dân và du khách.

Bên cạnh đó, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các huyện, thành phố cũng đã xây dựng, củng cố và tổ chức tốt hoạt động của các đoàn, đội, nhóm nghệ thuật mang âm hưởng dân gian, dân tộc, thường xuyên duy trì công tác bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể (tháp PoKolong Rai, tháp Hòa Lai, làng nghề gốm/dệt Chăm, hát Lãng, tế Đình, múa Náp...), du lịch tín ngưỡng tại một số địa phương đã phát huy hiệu quả, góp phần vào việc thu hút khách du lịch đến Ninh Thuận ngày càng tăng<sup>1</sup>.

### ***1.6. Về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch:***

Từ khi tỉnh ban hành Quyết định số 332/QĐ-UBND ngày 03/02/2016 về phê duyệt Đề án đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch tỉnh Ninh Thuận, giai đoạn 2016-2020, chất lượng nguồn nhân lực du lịch có chuyển biến và khởi sắc hơn nhiều so với các năm trước, nhiều cơ sở lưu trú du lịch đáp ứng được các Tiêu chí về xếp hạng sao khách sạn, chất lượng dịch vụ được nâng lên rõ rệt (thông qua việc phục vụ các sự kiện kinh tế - chính trị lớn của tỉnh, tiệc cưới, hội nghị, hội thảo và phục vụ các đoàn khách du lịch quốc tế - khách Nga, Trung Quốc... trong thời gian qua); đặc biệt, đội ngũ lao động có tay nghề du lịch cũng tăng về số lượng tại các doanh nghiệp du lịch (điều tra nguồn nhân lực du lịch hàng năm).

Thời gian qua, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch luôn chủ động và bám sát Đề án đào tạo nguồn nhân lực du lịch để triển khai đảm bảo đạt hiệu quả; đồng thời, phối hợp với các Trường đào tạo nghiệp vụ về du lịch như Trường Cao đẳng nghề Du lịch Sài Gòn, Trường Cao đẳng Du lịch Đà Lạt tổ chức các lớp nghiệp vụ bàn, buồng, bar, thuyết minh viên, pha chế, bồi dưỡng du lịch cộng đồng, kỹ thuật trồng rau sạch tại địa bàn các huyện. Năm 2018 - 2019, đã đào tạo và bồi dưỡng

---

<sup>1</sup> Kết quả 02 năm 2018-2019, tổng lượt khách đạt 4.540.000 lượt; trong đó, khách quốc tế đạt 180.000 lượt, khách nội địa đạt 4.360.000 lượt; thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch đạt 2.300 tỷ đồng. Riêng năm 2019, lượt khách đạt 2.350.000 lượt (tăng 7,3% so năm 2018, đạt 100% so kế hoạch); thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch 1.250 tỷ đồng (tăng 19% so năm 2018, vượt 8,7% kế hoạch).



được 06 lớp/260 học viên; trong đó, lớp bồi dưỡng du lịch cộng đồng chiếm tỷ lệ cao nhất so với các lớp nghiệp vụ về du lịch, thành phần dự học đa số là nông dân miệt vườn trên địa bàn các huyện, xã trong tỉnh đang có xu hướng vừa sản xuất trồng trọt kết hợp kinh doanh dịch vụ du lịch; hầu hết các học viên rất phấn khởi với chương trình giảng dạy của tỉnh đưa ra, giúp người dân nhận biết về nhu cầu du lịch hiện nay. Thời lượng mỗi lớp đào tạo, bồi dưỡng từ 06 - 07 ngày dành cho lao động đang làm việc tại các cơ sở kinh doanh du lịch và người dân trên địa bàn các huyện nhằm cải thiện cuộc sống, tăng thu nhập từ loại hình du lịch nông nghiệp (vườn nho, táo, măng tây, nha đam...). Cuối khóa học, các học viên được cấp Chứng chỉ đào tạo, tính chuyên nghiệp và nhận thức về phát triển du lịch được nâng lên từ nhiều góc nhìn của cộng đồng.

Ngoài ra, trong 02 năm 2018 - 2019 các trường trong tỉnh đã tổ chức dạy nghề dài hạn cho 1.337/1.280 sinh viên với nghề quản trị khách sạn, bếp... ; trong đó, sinh viên theo học các nghề du lịch, khách sạn, may thời trang phục vụ trong ngành du lịch là 180 sinh viên;. Bên cạnh đó, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội cũng đã phối hợp ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tiếp tục triển khai Đề án đào tạo nghề cho lao động nông thôn theo Quyết định số 1956/QĐ-TTg và Quyết định số 332/QĐ-UBND về Đề án đào tạo nghề du lịch của tỉnh, đa phần các cơ sở kinh doanh dịch vụ tuyển dụng các em vào làm việc, góp phần giảm tỷ lệ thất nghiệp sinh viên, học sinh sau khi tốt nghiệp.

### ***1.7. Về công tác xây dựng môi trường du lịch thân thiện và hấp dẫn:***

\* Đối với công tác vệ sinh môi trường: thời gian qua UBND tỉnh ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các ngành tăng cường các biện pháp bảo vệ môi trường, tạo mỹ quan cho thành phố Phan Rang - Tháp Chàm; tiếp tục xây dựng hình ảnh du lịch ngày càng hiện đại, mang lại sức hút cho du lịch<sup>2</sup>. Bằng nhiều biện pháp trong công tác quản lý Nhà nước, trong năm 2018 – 2019 các ngành đã phối hợp tổ chức nhiều đợt ra quân phát động, tuyên truyền giữ gìn vệ sinh môi trường (gửi đĩa CD có nội dung tuyên truyền bằng hình thức tiểu phẩm) đến UBND các xã, phường, thị trấn để phát trên hệ thống truyền thanh); phối hợp với UBND các xã, phường,

---

<sup>2</sup> Trong năm 2018 - 2019, Sở Tài nguyên và Môi trường đã tham mưu Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh ban hành các Kế hoạch: số 1139/KH-UBND ngày 22/3/2018 (*đợt phá về nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ môi trường, cải thiện môi trường nông thôn, vùng ven biển và các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh năm 2018*); số 2923/KH-UBND ngày 11/7/2018 (*về bảo vệ môi trường tỉnh năm 2019*); số 2151/KH-UBND ngày 28/5/2018 về tổ chức "Tháng hành động vì môi trường" hưởng ứng ngày Môi trường thế giới 05/6/2018; số 204/KH-UBND ngày 27/5/2018 về tổ chức "Tháng hành động vì môi trường" hưởng ứng ngày Môi trường thế giới 05/6/2019 và Tuần lễ Biển đảo Việt Nam hưởng ứng Ngày Đại dương thế giới 08/6/2019; số 1228/KH-UBND ngày 01/4/2019 (*thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm và bút phá về công tác bảo vệ môi trường năm 2019*); số 2898/KH-UBND ngày 10/7/2019 (*phát động phong trào hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ về giải quyết vấn đề rác thải nhựa*), theo đó các Sở, ngành và UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể được giao.

thị trấn tuyên truyền và phát 1.450 quạt giấy có in hình ảnh và quy định trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc quản lý chất thải rắn sinh hoạt cho các cơ sở kinh doanh và các hộ dân dọc các kênh, mương và khu du lịch Bình Sơn - Ninh Chữ biết, thực hiện quản lý, đổ rác thải đúng nơi quy định. Mặt khác, UBND các huyện, thành phố đã chỉ đạo, giao trách nhiệm cho các địa phương trong việc bảo vệ môi trường, an ninh trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch. Các địa phương thường xuyên phối hợp kiểm tra các hộ kinh doanh ăn uống, đăng ký kinh doanh, vệ sinh môi trường, niêm yết giá và tình hình nuôi trồng thủy hải sản tại các lồng bè trên biển. Qua kiểm tra, các cơ sở đều thực hiện theo đúng quy định, chưa phát hiện trường hợp vi phạm nghiêm trọng.

Đồng thời, các địa phương tổ chức ra quân tháo dỡ việc lấn chiếm lòng lề đường, bán hàng rong, biển quảng cáo, rao vặt và tổ chức ký cam kết thực hiện quy định về an ninh trật tự, bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm... cho các hộ kinh doanh trên địa bàn nhằm ngăn ngừa phát sinh tình trạng đổ rác thải, chất thải không đúng nơi quy định gây ô nhiễm môi trường và phát động Nhân dân địa phương phối hợp lực lượng thanh niên tình nguyện địa phương tổ chức chiến dịch tổng dọn vệ sinh, thu gom rác thải, không để ảnh hưởng đến môi trường sinh thái.

Đến nay, bằng sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị ở các cấp, các ngành và địa phương, theo đánh giá của các xã, phường, thị trấn trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm (*có tuyến kênh Chà Là, mương Ông Cố và khu du lịch Bình Sơn-Ninh Chữ*) lượng rác thải đổ xuống kênh Chà Là giảm khoảng 75%, mương Ông Cố giảm khoảng 80,6% và khu du lịch Bình Sơn-Ninh Chữ giảm khoảng 95%. Nhìn chung, công tác vệ sinh môi trường thời gian qua được các cấp, các ngành triển khai triệt để, thường xuyên và có trọng điểm, tạo môi trường, cảnh quan ngày càng sạch, an toàn và thu hút nhiều du khách nhất là các điểm tham quan du lịch cộng đồng tại một số làng nghề trong tỉnh, tạo được mỹ quan cho nhiều khu vực của tỉnh.

\* Đối với việc đảm bảo an ninh trật tự về du lịch:

- Nhìn chung, năm 2018-2019 với tinh thần trách nhiệm của từng ngành, từng địa phương trong thực thi nhiệm vụ đã tạo sự chuyển biến mạnh mẽ hơn và gặt hái được nhiều thành quả trên nhiều phương diện như tình hình an ninh trật tự luôn ổn định, tệ nạn xã hội giảm đáng kể, đảm bảo an toàn tính mạng cho du khách ngày càng được đề cao, cảnh giác; công tác thanh tra, tuần tra, kiểm soát trên bộ và trên biển luôn chặt chẽ; thường xuyên vệ sinh môi trường trong thành phố và tại các điểm đến tham quan ngày một khang trang, sạch đẹp hơn. Đặc biệt, công tác sắp xếp, bố trí hàng quán kinh doanh tại các lòng đường, phân định vạch vỉa hè phục vụ kinh doanh được triển khai triệt để, quyết liệt và đã mang lại hình ảnh đẹp hơn trong lòng du khách và nhân dân. Tính đến cuối năm 2019, các ngành đã phối hợp, triển khai tốt các nhiệm vụ theo chức năng nhiệm vụ được giao như kiểm soát tốt thị trường hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại, bảo đảm ổn định thị trường, giá cả trên địa bàn; cụ thể: đã tiến hành kiểm tra 10 cuộc

(trong đó, 06 cuộc về an toàn thực phẩm, 02 cuộc thanh tra liên ngành) xử lý 974 vụ, trong đó: vi phạm bị xử lý 116 vụ. Tổng số tiền thu nộp ngân sách 657,4 triệu đồng.

- Về công tác đấu tranh tội phạm và xử lý vi phạm pháp luật về môi trường: đã phát hiện 120 vụ (128 cá nhân, 11 tổ chức) vi phạm; trong đó, đã khởi tố 01 vụ, 02 bị can vi phạm quy định về quản lý, bảo vệ động vật hoang dã, quý hiếm; xử phạt vi phạm hành chính 116 vụ (124 cá nhân, 07 tổ chức) với tổng số tiền 593.203.405 đồng; nhắc nhở 03 vụ (02 cá nhân, 04 tổ chức). Ngoài ra, việc bảo vệ an ninh trật tự, an toàn cho người dân và du khách luôn được các ngành, các cấp đặc biệt quan tâm và triển khai quyết liệt nhằm hạn chế thấp nhất các tình huống xấu xảy ra như tăng cường tuần tra, kiểm soát bảo đảm trật tự an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh và kiểm tra tình hình đăng ký lưu trú về du lịch...

- Về hoạt động kiểm tra, kiểm soát vận tải trên biển cũng được các ngành phối hợp, duy trì thường xuyên; đặc biệt là kiểm tra các điều kiện an toàn tàu đáy kính, kinh doanh vận tải khách du lịch tại Vĩnh Hy, Bãi Kinh, Bình Hưng... và tuần tra, kiểm soát quản lý chặt chẽ người, phương tiện hoạt động kinh doanh du lịch ở khu vực biên giới biển của tỉnh nhất là hoạt động kinh doanh thể thao, giải trí trên biển, tăng cường nắm bắt tình hình, kiểm chứng đối với các phương tiện, người, tàu thuyền ra vào hoạt động. Kết quả trong năm 2018-2019, cơ quan Biên phòng tỉnh đã kiểm soát 6.397 lượt tàu/105.385 lượt khách du lịch tham quan vịnh Vĩnh Hy; xử phạt vi phạm hành chính 33 vụ/33 chủ phương tiện/43.050.000đ và chấn chỉnh các chủ phương tiện không đủ giấy tờ hoạt động (ký cam kết). Đồng thời, phối hợp 08 đợt với Đội kiểm tra liên ngành về du lịch của tỉnh, Tổ kiểm tra liên ngành tiến hành kiểm tra các công ty, hộ kinh doanh du lịch có sử dụng phương tiện thủy nội địa để đưa đón khách tham quan du lịch hoạt động thể thao giải trí trên biển; phối hợp Ban an toàn giao thông tỉnh tổ chức tuyên truyền, phát tờ rơi về Luật Biên giới Quốc gia, Luật giao thông thủy nội địa, cấm 02 bảng Pano tuyên truyền về chấp hành các quy định Luật giao thông đường thủy nội địa.

## **2. Đánh giá chung:**

### **2.1. Về ưu điểm:**

Được sự quan tâm, chỉ đạo của tỉnh ủy, UBND tỉnh cũng như của các Sở, ngành; thời gian qua, các ngành, địa phương triển khai thực hiện đồng bộ các mặt công tác trên lĩnh vực du lịch, nhất là công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường; kiểm soát chặt chẽ công tác an toàn vệ sinh thực phẩm và nguồn gốc, niêm yết giá cả hàng hóa, phòng chống cháy nổ. Không để xảy ra tình trạng trộm cắp, cờ bạc, lừa đảo, tranh giành, chèn ép khách du lịch, hoạt động phục vụ du lịch dân đi vào nề nếp và đạt được một số thành quả. Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012 của Tỉnh ủy, năm 2018-2019 các ngành, các cấp đã được quán triệt và xác định trách nhiệm đối với hoạt động du lịch ở từng ngành, từng địa phương. Cán bộ và nhân dân, nhất là ở các làng

nghe truyền thống và các điểm đến du lịch, đã từng bước nâng cao về nhận thức và trách nhiệm phục vụ cho hoạt động du lịch. Các ngành, các cấp, nhất là các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương đã triển khai đồng bộ công tác xây dựng và thực hiện công tác quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của từng ngành, quy hoạch vùng, quy hoạch sử dụng đất, kế hoạch sử dụng đất... và đồng loạt triển khai Đề án quy hoạch xây dựng nông thôn mới các xã đến năm 2020; triển khai thực hiện tốt các phong trào thi đua yêu nước ở địa phương, nhất là phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới, phong trào quần chúng bảo vệ an ninh tổ quốc và phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa... nên đã tác động tích cực đến hoạt động du lịch ở địa phương.

Công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch luôn coi trọng quảng bá giới thiệu các loại sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc thù phục vụ cho du khách trong và ngoài nước đến tham quan du lịch ngày càng tăng khá hơn. Cơ sở hạ tầng phục vụ cho du lịch được đầu tư từ thành phố đến tuyến huyện cơ bản đáp ứng và thu hút nhiều dự án trên địa các huyện (dự án năng lượng sạch, nông nghiệp...); hạ tầng các làng nghề phục vụ du lịch đã cơ bản hoàn thành (tuyến đường giao thông vào làng nghề, hệ thống chiếu sáng, nước cho sản xuất và sinh hoạt...); hạ tầng thương mại được quan tâm đầu tư phát triển, góp phần đa dạng hóa hệ thống phân phối hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân và du khách có nhu cầu mua sắm, đồng thời tạo thuận lợi cho việc lưu thông của người dân và khách tham quan.

Việc đầu tư nâng cấp và phát triển hệ thống lưới điện phân phối đã được chú trọng và đầu tư tương đối hoàn chỉnh theo đúng quy hoạch được duyệt nhằm đáp ứng nhu cầu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và cơ sở hạ tầng du lịch nói riêng, hệ thống lưới điện phân phối sẵn sàng đấu nối để cung cấp điện phục vụ cho các dự án khi có yêu cầu. Các ngành tiểu thủ công nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm đặc thù... được duy trì và phát triển nhanh; cảnh quan môi trường, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội luôn được giữ vững, tạo môi trường thuận lợi cho việc phát triển du lịch, đặc biệt là an toàn cho khách du lịch trong những năm gần đây; Công tác quản lý nhà nước về du lịch, đào tạo nguồn nhân lực và ban hành nhiều cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư, nhiều thiết chế văn hóa phục vụ cho tổ chức các sự kiện kinh tế - chính trị của tỉnh cũng sớm được hình thành.

Nhìn chung, du lịch Ninh Thuận trong những năm gần đây luôn giữ tốc độ phát triển khá, lượng khách phân bố đều các tháng trong năm, cơ bản khắc phục mùa thấp điểm du lịch của tỉnh và dần tiếp cận với thị trường khách quốc tế, thu hút nhiều lượt khách đến Ninh Thuận tham quan, nghỉ dưỡng và trú Đông (khách Nga, Hàn Quốc, Trung Quốc, Úc).

## **2.2. Về hạn chế:**

- Nguồn ngân sách của tỉnh còn khó khăn nên hệ thống kết cấu hạ tầng của một số địa phương vẫn còn nhiều hạn chế nhất định, việc đầu tư thi công các công trình tại khu, điểm du lịch như: Khu du lịch suối khoáng nóng Krongpha, Thác Sakai, điểm tham quan làng nho Phước Thuận, Phước Khánh, Thái An, vườn trái cây Lâm Sơn,... còn chậm đầu tư, nâng cấp; việc thu hút đầu tư khu Trung tâm

thương mại - dịch vụ phục vụ du lịch tại một số huyện như Ninh Sơn, Ninh Phước, Ninh Hải và một số khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng chưa thu hút được nhà đầu tư.

- Tình trạng mất an ninh trật tự tại các điểm du lịch vẫn còn tái diễn, chưa thật sự chấm dứt triệt để, nhất là vào mùa cao điểm (Bãi Kinh, Bình Hưng)...; lượng khách tham quan đến Bãi Kinh ngày càng nhiều nhưng công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong việc nắm tình hình, kiểm tra kiểm soát chưa được thường xuyên, chỉ tập trung vào những ngày Lễ, Tết.

- Sự quản lý, đào tạo nhân lực phục vụ du lịch tại các cơ sở kinh doanh du lịch còn mâu thuẫn trong việc thu hút khách du lịch, xây dựng mới hình ảnh.

- Tính chuyên nghiệp khi xây dựng sản phẩm du lịch, xúc tiến quảng bá cũng chưa được nâng cao; sản phẩm du lịch của tỉnh có đa dạng nhưng chưa thật sự đổi mới, còn đơn điệu, thiếu liên kết trong phát triển sản phẩm do chưa có doanh nghiệp mạnh để đầu tư.

- Công tác xúc tiến quảng bá còn nhiều hạn chế, chưa thật chuyên nghiệp, mới dừng ở quảng bá hình ảnh chung, chưa tạo được tiếng vang và sức hấp dẫn đặc thù cho từng sản phẩm, thương hiệu du lịch.

- Nguồn nhân lực phục vụ trong ngành du lịch còn nhiều hạn chế về năng lực, kỹ năng và trình độ chuyên môn, trình độ ngoại ngữ.

- Đội ngũ cán bộ làm công tác Quản lý nhà nước về du lịch còn thiếu những người có trình độ cao và thiếu nhân lực có chuyên môn phục vụ cho các công tác quy hoạch du lịch, nhận định/đánh giá tài nguyên du lịch, xây dựng và tham mưu các kế hoạch marketing du lịch ở tầm vĩ mô...

### **3. Nguyên nhân của những ưu điểm, hạn chế:**

#### ***3.1. Nguyên nhân của những kết quả đạt được:***

- Sự quan tâm sâu sát trong lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh đối với các tổ chức và cá nhân kinh doanh, đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh; đặc biệt trong thời gian qua việc thường xuyên tổ chức các cuộc họp mặt đối thoại gặp gỡ doanh nghiệp nhằm chia sẻ, kịp thời xử lý và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh gắn với việc linh hoạt trong áp dụng những cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư cao nhất, tạo môi trường thông thoáng trong lĩnh vực kinh doanh và đầu tư.

- Sự nỗ lực và trách nhiệm của các Sở, ngành và địa phương trong việc thực hiện sự chỉ đạo của tỉnh; luôn bắt kịp tiến độ phát triển của địa phương và có những đề xuất phù hợp.

#### ***3.2. Nguyên nhân của những tồn tại hạn chế:***

- Kinh phí Nhà nước đầu tư cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch hàng năm còn hạn chế, chưa tạo được hiệu ứng kích cầu; việc mời gọi đầu tư còn thu hẹp ở phạm vi trong nước nên khó khăn trong thu hút nhà đầu tư nước ngoài.

- Thực hiện chủ trương sát nhập, dẫn đến nguồn lực phục vụ trong hệ thống cơ quan quản lý nhà nước còn lúng túng, chưa đáp ứng về chuyên môn, năng lực, thiếu về số lượng, cấp huyện chưa có cán bộ chuyên trách.

- Việc phân định ranh giới quản lý hành chính trên biển giữa 2 tỉnh Ninh Thuận và Khánh Hòa chưa được giải quyết; các lồng bè nuôi hải sản, nhà hàng nổi, phương tiện hoạt động ở khu vực Bãi Kinh chủ yếu là của Khánh Hòa nên khó khăn trong việc kiểm tra, xử lý vi phạm để đảm bảo an toàn cho du khách. Ngoài ra, tại khu vực Bãi Kinh chưa có bến thủy nội địa nên không có đơn vị quản lý, điều hành, duy trì hoạt động của bến thủy.

### **III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ GIAI ĐOẠN 2020 - 2025:**

Để tiếp tục phát huy những tiềm năng lợi thế, khắc phục những hạn chế trong công tác phát triển du lịch của du lịch Ninh Thuận, thời gian tới, cần đẩy mạnh tập trung thực hiện các nhiệm vụ sau:

#### **1. Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ:**

##### **1.1. Về mục tiêu:**

Tiếp tục phấn đấu đạt mục tiêu đến năm 2025, đón 3,5 triệu lượt khách, doanh thu đạt khoảng 2.900 tỷ đồng và giải quyết việc làm cho 15% lao động của toàn tỉnh; đến năm 2025 đưa du lịch Ninh Thuận cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

##### **1.2. Về nhiệm vụ:**

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU và Chương trình 134-Ctr/TU và Kế hoạch số 4913/KH-UBND ngày 22/11/2017 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình hành động số 134-CTr/TU ngày 21/6/2017 của Ban Thường vụ tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 của Bộ chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Các Sở, ngành và địa phương có trách nhiệm quán triệt và cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình 134-Ctr/TU ngày 21/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của ngành và địa phương để tổ chức triển khai thực hiện; đặc biệt là đẩy mạnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND ngày 14/12/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh và Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND ngày 15/02/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Quy định một số nội dung hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, giai đoạn 2019-2022.

- Tiếp tục tập trung và tăng cường thường xuyên công tác hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư, doanh nghiệp; đặc biệt là các dự án thuộc phạm vi điều chỉnh tại Quyết định số 210/QĐ-UBND ngày 13/02/2019 về việc xác định Danh mục các dự án du lịch trọng điểm cần tập trung tháo gỡ khó khăn năm 2019.

## **2. Tăng cường công tác quy hoạch, đầu tư phát triển du lịch:**

### **a) Quy hoạch và phát triển không gian du lịch:**

- Tiếp tục phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương triển khai việc lập Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia Ninh Chữ tỉnh Ninh Thuận.

- Hoàn thành việc lập Đề án phát triển du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Núi Chúa và Phước Bình; Đề án "Xử lý rác thải bền vững khu vực biển Bình Sơn - Ninh Chữ".

- Tập trung phát huy các sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh trong việc phục vụ phát triển du lịch.

- Tiếp tục đánh giá và phát triển chuỗi sản phẩm tour - tuyến trong liên kết vùng, khu vực và các điểm đến trong tỉnh, hình thành nhiều tuyến du lịch mới, hấp dẫn.

### **b) Đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch:**

- Tập trung các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch, bố trí ngân sách lồng ghép với các chương trình, dự án trong và ngoài nước, tranh thủ tối đa nguồn vốn ODA, ngân sách hỗ trợ của Trung ương và đầu tư của các thành phần kinh tế để xây dựng và phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, ưu tiên thu hút đầu tư xây dựng các bến thủy nội địa, bến du thuyền; tiếp tục xây dựng và nâng cấp các đường giao thông kết nối các điểm, tua, tuyến du lịch (*hoàn thiện tuyến đường đi bộ ven biển Bình Sơn - Ninh Chữ, nâng cấp tuyến đường vào đồi cát Nam Cương, cải tạo tuyến đường giao thông đến các điểm du lịch như Hồ Sông Trâu, thác Chapor và các các tuyến đường giao thông đến làng nho Phước Thuận, Phước Khánh, Thái An, vườn trái cây Lâm Sơn, đồng Cừu An Hòa...*).

- Ưu tiên, khuyến khích phát triển các loại hình cơ sở lưu trú có chất lượng từ 3 sao trở lên, đa dạng hóa các loại hình sản phẩm - dịch vụ vui chơi giải trí có sức thu hút cao.

- Nghiên cứu ban hành các cơ chế thu hút đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch trong lâm phần Vườn quốc gia Phước Bình để tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư tham gia liên kết kinh doanh dịch vụ du lịch sinh thái.

### **c) Tiếp tục thu các dự án đầu tư về lĩnh vực du lịch:**

- Rà soát lại các quy hoạch, quỹ đất để tiếp tục ban hành danh mục dự án thu hút đầu tư cho giai đoạn 2020-2025.

- Tiếp tục tập trung thu hút phát triển hệ thống các khách sạn, khu resort cao cấp; tổ hợp khách sạn kết hợp trung tâm thương mại, trung tâm hội nghị, hội thảo quốc gia, quốc tế kết hợp nghỉ dưỡng ở các khu vực ven biển. Phát triển các cơ sở lưu trú du lịch gắn gũi với thiên nhiên phục vụ loại hình du lịch sinh thái. Thu hút mạnh mẽ đầu tư nước ngoài và khuyến khích các doanh nghiệp, tập đoàn mạnh có thương hiệu nổi tiếng về lĩnh vực bất động sản du lịch vào Ninh Thuận.

- Khuyến khích thu hút các thành phần kinh tế đầu tư phát triển loại hình du lịch cộng đồng, xây dựng các công trình có kiến trúc đặc thù và các làng nghề truyền thống tiêu biểu của đồng bào dân tộc thiểu số.

### **3. Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch:**

#### ***a) Sản phẩm du lịch biển:***

- Khuyến khích phát triển các dịch vụ vui chơi, giải trí, thể thao biển: Dịch vụ lặn biển ngắm san hô, đua thuyền buồm, lướt ván, mô tô nước, dù bay, đua mô tô trên cát, bóng chuyền bãi biển, ... ;

- Tổ chức các sự kiện du lịch, thể thao biển; Sắp xếp lại và nâng cao chất lượng các cơ sở dịch vụ, nhà hàng hiện có; Nghiên cứu hình thành các khu bán hàng lưu niệm, giải trí và các dịch vụ văn minh thương mại phục vụ khách du lịch tại khu vực ven biển. Tổ chức các đêm ca nhạc, khiêu vũ cộng đồng tại bãi biển Ninh Chữ - Bình Sơn, Quảng trường 16/4. Đồng thời, nghiên cứu xây dựng các bãi tắm đêm, bãi tắm du lịch kiểu mẫu;

- Khuyến khích phát triển tuyến du lịch bằng đường biển trong tỉnh và kết nối với các địa phương phát triển du lịch lân cận;

- Triển khai thực hiện có hiệu quả thu hút đầu tư các loại hình dịch vụ phục vụ du lịch tại các vùng biển Nam Cương, Phú Thọ, Mũi Dinh, thác Chapor, thác Sakai, hồ Tân Giang, hồ Sông Trâu, Ba Tri - MaTrai, hồ Sông Sắt, hồ Nước Ngọt...

#### ***b) Sản phẩm du lịch văn hoá:***

- Tiếp tục nâng cấp và đầu tư phát triển đa dạng hóa các loại hình dịch vụ - du lịch tại các điểm đến tháp Po Klong Garai, tháp Po Rôme, tháp Hòa Lai, Trung tâm Nghiên cứu Văn hóa Chăm, Trung tâm Văn hóa tỉnh, Cạm Bảo Tàng - Quảng Trường thành khu du lịch dịch vụ đặc trưng của tỉnh.

- Duy trì việc tổ chức sự kiện Lễ hội Nho và Vang 2 năm/lần, phân đấu tổ chức sự kiện Đua xe trên cát Mũi Dinh và Lướt ván điều hàng năm.

- Phát triển du lịch tâm linh theo tinh thần chủ trương Chương trình 134-Ctr/TU đối với các đền, chùa, đình...(đền Thánh Trần, Chùa Ông, đình Vạn Phước...) được công nhận di tích cấp tỉnh, dưới hình thức khôi phục hoặc khuyến khích nâng cấp các hoạt động tế lễ.

#### ***c) Sản phẩm du lịch sinh thái:***

- Phát triển du lịch sinh thái Vườn quốc gia Núi Chúa theo nội dung Quyết định số 1673/QĐUBND ngày 11/10/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về đề án phát triển du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Núi Chúa);

- Phát triển du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Phước Bình theo nội dung Quyết định số 1685/QĐUBND ngày 17/10/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về Đề án phát triển du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Phước Bình;



- Khu vực thác Chapor: Tích cực kêu gọi đầu tư các dịch vụ để hình thành trạm dừng chân cho khách; trong đó có dịch vụ nhà hàng, giải khát, quầy lưu niệm, khu vực giao lưu văn hóa, chụp ảnh... gắn với Nhà truyền thống Bác Ái và các di tích lịch sử cách mạng như Bẫy đá Pi Năng Tắc, Hang 403, núi Tà Năng...

**d) Du lịch mua sắm, ẩm thực giải trí:**

Du lịch mua sắm, ẩm thực, giải trí kết nối với các sản phẩm du lịch mang tính bổ trợ, tập trung khai thác tại khu vực thành phố Phan Rang - Tháp Chàm với các sản phẩm chính: mua sắm tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ; tham quan khu Quảng trường - Tượng đài - Bảo tàng, công viên biển; du lịch gắn với sự kiện, du lịch làng nghề, du lịch homestay (du khách ở tại nhà người dân địa phương), du lịch MICE (du lịch gắn với tổ chức hội họp, hội nghị, hội thảo, khen thưởng, triển lãm); du lịch tham quan đô thị, du lịch ẩm thực và thưởng thức đặc sản Nho, Táo, Cừu, Măng tây và rượu Vang...

**e) Hình thành các tour du lịch mới:**

- Triển khai thực hiện chương trình hợp tác với các tỉnh Duyên hải Nam Trung bộ, Tây nguyên, Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh để khai thác có hiệu quả các di sản thế giới miền Trung và các tài nguyên du lịch đặc sắc của các tỉnh và thành phố trong cả nước.

- Khuyến khích và hỗ trợ việc ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp đối với các sản phẩm đặc thù phục vụ phát triển du lịch...

- Đẩy mạnh phát triển các tour tham quan du lịch làng nghề, nhất là tour du lịch cộng đồng tại làng Bàu Trúc, làng dệt Mỹ Nghiệp... và hình thành tour tham quan theo lộ trình phù hợp, kết nối giữa các địa phương lân cận tạo thành tour xuyên suốt, hình thành các tour sản phẩm du lịch đa dạng như:

+ Tour tham quan vườn măng Tây Tuấn Tú - đồi cát Nam Cương - làng nghề Chăm Ninh Phước - Nho - tháp Pô Klông Garai.

+ Tour tham quan Khu du lịch khám phá Tanyoli - Ngọn Hải đăng Mũi Dinh - ngắm biển Cà Ná - làng nghề Chăm Ninh Phước, đồng cừu An Hòa.

+ Tour tham quan chợ phiên Bác Ái - Bẫy đá Pi Năng Tắc - Vườn quốc gia Phước Bình (Suối Đá Bàn, Nhà tiêu bản động thực vật, Khu chôn thả đàn bò tốt lai) - Vườn trái cây Sông Pha - thác SaKai - tháp Pô Klông Garai.

+ Tour tham quan làng nghề Chăm Ninh Phước - Đền Pô Inur Nugar - Hồ Tân Giang - Chiến khu CK7 - tháp Pô Klông Garai.

+ Xây dựng mới tour tham quan suối Lò Ô - Hợp tác xã hạt Bò đề thôn Cầu Gãy - Hang Rái - Vĩnh Hy - vườn Nho Thái An.

**4. Đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá du lịch và đào tạo nguồn nhân lực:**

**a) Về quảng bá xúc tiến du lịch:**

- Hình thành và nâng cao năng lực của các điểm thông tin tại Ga Tháp Chàm, bến xe liên tỉnh...; lắp đặt các ki-ốt thông tin du lịch tại một số khu vực trọng điểm có khách tham quan trong tỉnh và một số tại các tỉnh bạn phát triển mạnh về du lịch; lắp đặt pano quảng bá, biển chỉ dẫn về du lịch tại các cửa ngõ vào thành phố...;

- Tiếp tục đổi mới, nâng cấp Website du lịch và xuất bản ấn phẩm du lịch.

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng chuyên nghiệp, tập trung thu hút có lựa chọn các phân đoạn thị trường khách du lịch; Phát triển mạnh thị trường du lịch nội địa, chú trọng phân đoạn khách nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, nghỉ cuối tuần và mua sắm; Đẩy mạnh thu hút khách du lịch quốc tế đến từ Đông Bắc Á, Đông Nam Á...; Tiếp tục tổ chức các sự kiện về du lịch trong năm 2020 (như tổ chức Chương trình nghệ thuật chào mừng năm mới Tết Dương lịch 2020) hoặc có sự gắn kết du lịch tại các thành phố lớn trong nước nhằm tăng cường thu hút phát triển du lịch và thu hút đầu tư.

- Phát triển đồng thời thị trường khách du lịch nội địa và thị trường khách du lịch quốc tế: Làm tốt công tác nghiên cứu, xúc tiến thị trường để xác định đối tượng khách chủ lực của Ninh Thuận để có hướng đầu tư, khai thác thích hợp. Đẩy mạnh phát triển các thị trường Đông Bắc Á; duy trì và phát triển thị trường khách truyền thống khu vực Đông Nam Á, Nga, Tây Âu; hướng đến mở rộng thị trường khách các nước Úc, Trung Đông, Ấn Độ, Bắc Mỹ và Đông Âu. Tiếp tục phát triển thị trường khách nội địa, chú trọng thu hút thị trường khách nghỉ dưỡng và du lịch MICE.

#### ***b) Về công tác đào tạo:***

- Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý doanh nghiệp, điều hành du lịch; mở các lớp đào tạo nghiệp vụ hướng dẫn, nghiệp vụ khách sạn, nhà hàng nghiệp vụ tiếp thị du lịch, tổ chức các sự kiện du lịch, nghiệp vụ quản lý nhà nước về du lịch; đào tạo tiếng Nga, Nhật và tiếng Trung trên cơ sở triển khai Quyết định 332/QĐ-UBND ngày 03/02/2016 về việc phê duyệt Đề án đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2016 - 2020;

- Đẩy mạnh xã hội hóa trong công tác đào tạo và thu hút nguồn nhân lực du lịch cho tỉnh.

#### **5. Về công tác an ninh trật tự, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm:**

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, định hướng, nâng cao nhận thức của xã hội, cộng đồng về trách nhiệm bảo vệ môi trường du lịch; Tăng cường tuyên truyền, phổ biến sâu rộng cho các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia xây dựng phong trào ứng xử văn minh thân thiện với du khách, giữ gìn trật tự trị an, vệ sinh môi trường...

- Tăng cường quản lý bảo đảm về an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; Cung cấp thông tin về dịch vụ tại địa phương cho du khách qua internet và hệ thống các ấn phẩm quảng bá du lịch.

- Đẩy mạnh liên kết, phối hợp tỉnh Khánh Hòa để quản lý tốt hoạt động vận tải thủy nội địa giữa hai địa phương tại vùng biển Bãi Kinh (huyện Ninh Hải) và Bình Hưng (Tp. Cam Ranh).

- Nghiên cứu phương án hình thành Ban quản lý bến thủy nội địa tại các địa bàn ven biển (căn cứ Quyết định số 58/2014/QĐ-UBND ngày 13/8/2014 về ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh du lịch) để duy trì hoạt động của người và phương tiện theo đúng quy định của pháp luật, có đủ trang thiết bị, nhân lực, cơ chế tài chính (tổ chức thu phí tham quan, trông giữ xe, tàu thuyền cập cảng...); quy hoạch khu vực đậu xe ô tô, xe máy, có hạ tầng sân bãi, nội quy... nhằm đảm bảo an toàn, an ninh trật tự cho du khách, các loại phương tiện hoạt động nề nếp.

- Tiếp tục tập trung triển khai các văn bản của UBND tỉnh, cụ thể: Chỉ thị số 18/CT-UBND, Quyết định số 58/2014/QĐ-UBND, Kế hoạch số 1977/KH-UBND, Kế hoạch số 2017/KH-UBND, Kế hoạch số 438/KH-UBND và Kế hoạch số 1074/KH-BCĐ ngày 29/3/2017 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn vệ sinh thực phẩm về việc triển khai thực hiện công tác bảo đảm an toàn thực phẩm... nhằm thu hút khách quốc tế và khách du lịch nội địa.

Trên đây là báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012 của Ban Thường vụ tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030./.

**Nơi nhận:**

- TT.tỉnh ủy, TT.HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh Lê Văn Bình;
- Thành viên BCĐ Du lịch tỉnh;
- VPUB: PCVP (HTMN), VXNV;
- Lưu: VP. My

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Bình