

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH NINH THUẬN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTH
V/v triển khai thực hiện
Quyết định số 1643/QĐ-
TTg ngày 29/12/2022 của
Thủ tướng Chính phủ

Ninh Thuận, ngày tháng 3 năm 2023

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Tài nguyên và Môi trường, Lao động Thương binh và Xã hội, Giáo dục và Đào tạo;
- Cục Quản lý thị trường;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh.

Thực hiện Quyết định số 1643/QĐ-TTg ngày 29/12/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển ngành Dệt May và Da Giày Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 (gọi tắt là Chiến lược), Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ tập trung triển khai một số giải pháp sau:

I. Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố và đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền Chiến lược phát triển ngành Dệt May và Da Giày Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035; hướng dẫn, quảng bá, xúc tiến thương mại trong lĩnh vực Dệt May góp phần đạt mục tiêu, định hướng Chiến lược đề ra. Tăng cường năng lực dự báo nhu cầu thị trường nhằm hoạch định chiến lược sản phẩm đúng hướng.

- Hàng năm tranh thủ nguồn vốn kinh phí Khuyến công hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp dệt may trong đào tạo nghề, ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất phù hợp với tình hình thực tế và đúng quy định về quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công.

- Triển khai thu hút đầu tư và tập trung phát triển mạnh ngành công nghiệp hỗ trợ dệt may (gồm xơ, sợi, vải, chỉ may, hóa chất trợ nhuộm, phụ liệu ngành may). Chú trọng thu hút các dự án sản xuất nguyên liệu tổng hợp dẫn xuất từ dầu mỏ, sản xuất xơ sợi chức năng, xơ sợi nguyên liệu mới, thân thiện môi trường, sợi chỉ số cao, chất lượng cao.

- Xây dựng và triển khai các hoạt động Hội chợ triển lãm, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư phù hợp với định hướng phát triển của ngành Dệt May; chú

trọng phát triển thị trường mới, tiếp tục quan tâm phát triển bền vững thị trường nội địa, tiếp cận trực tiếp với khách hàng tiềm năng và đa dạng hoá sản phẩm Dệt May. Tổ chức các lớp huấn luyện về phát triển thương mại điện tử, chuyên đổi số, kết nối kinh doanh, tiếp tục triển khai có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường tuyên truyền kiến thức về phòng vệ thương mại cho các doanh nghiệp ngành Dệt May nhằm chủ động nắm vững các quy định pháp luật về phòng vệ thương mại để có định hướng kinh doanh phù hợp và bền vững. Hỗ trợ Doanh nghiệp khai thác thông tin thị trường, chính sách xuất nhập khẩu, thanh toán,... giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống.

- Phối hợp các Sở, ngành tăng cường công tác bảo vệ môi trường, hoàn thiện chính sách pháp luật, kiểm tra, giám sát việc thực thi các quy định pháp luật về môi trường liên quan đến ngành Dệt May, đảm bảo tính minh bạch, khả thi và thuận lợi trong hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp.

- Đầu mối theo dõi, tổng hợp báo cáo từ các Sở, ban, ngành, địa phương, các cơ sở sản xuất trong lĩnh vực Dệt May, các tổ chức, cá nhân có liên quan; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, đề xuất các giải pháp thực hiện Chiến lược phù hợp với thực tế trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành và địa phương trong việc thu hút các nhà đầu tư vào ngành Dệt May đảm bảo phù hợp với Quy hoạch tỉnh Ninh Thuận thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và các quy hoạch, kế hoạch khác có liên quan; xây dựng các chương trình xúc tiến đầu tư tại các thị trường mục tiêu nhằm tận dụng tốt cơ hội thị trường từ các Hiệp định thương mại tự do.

- Chủ trì thẩm định chủ trương đầu tư các dự án có công nghệ tiên tiến, các dự án công nghiệp hỗ trợ cho ngành Dệt May đầu tư vào tỉnh theo đúng quy định, đảm bảo hài hòa phát triển kinh tế đi đôi bảo vệ môi trường.

- Tăng cường thu hút đầu tư, tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, nhất là các dự án có công đoạn tạo ra giá trị gia tăng cao, có sức cạnh tranh, các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ và các nguyên liệu mới có nguồn gốc tự nhiên, thân thiện môi trường; ưu tiên thu hút các dự án dệt may sử dụng công nghệ tiên tiến có kết nối với các doanh nghiệp trong nước và ngoài nước để hình thành chuỗi liên kết giá trị.

3. Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Công thương tham mưu bố trí kinh phí khuyến công địa phương; theo phân cấp của Luật ngân sách nhà nước và phù hợp khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

4. Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp phổ biến rộng rãi thông tin về công nghệ mới, thân thiện môi trường trong lĩnh vực dệt may, xác định công nghệ khuyến khích đầu tư làm cơ sở cho việc phê duyệt, thẩm định các dự án đầu tư vào lĩnh vực dệt may, đặc biệt dự án nhạy cảm về môi trường.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường:

- Chủ trì xem xét, có ý kiến đối với nội dung đánh giá sơ bộ tác động môi trường theo quy định trong giai đoạn đề xuất chủ trương đầu tư; hướng dẫn nội dung về thực hiện kinh tế tuần hoàn đối với các dự án dệt may.

- Chủ trì công tác quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, bố trí quỹ đất và chính sách về đất đai phù hợp với nhu cầu và định hướng phát triển ngành Dệt May của Tỉnh.

1.6. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội:

- Đẩy mạnh liên kết giữa các cơ sở đào tạo với các doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp Dệt May. Hỗ trợ công tác đào tạo nguồn nhân lực, xây dựng đội ngũ cán bộ, công nhân lành nghề đáp ứng nhu cầu cạnh tranh và hội nhập.

- Dự báo nguồn nhân lực địa phương đáp ứng nhu cầu cho các cơ sở sản xuất ngành Dệt May, hỗ trợ kết nối cung cầu, đảm bảo cung ứng nguồn lao động bền vững, có chất lượng cho ngành Dệt May.

1.7. Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan khuyến khích, định hướng nghề nghiệp ngành Dệt May cho đối tượng học sinh phổ thông.

1.8. Cục Quản lý thị trường tỉnh tăng cường hoạt động quản lý thị trường, kiểm tra, kiểm soát chống hàng giả, hàng nhập lậu, gian lận xuất xứ; có chế tài xử lý nghiêm đối với các trường hợp vi phạm; có giải pháp đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh.

1.9. Các Sở, ban, ngành, Hội Doanh nghiệp tỉnh và các cơ quan liên quan trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn chịu trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương trong quá trình thực hiện Chiến lược phù hợp tình hình thực tế của tỉnh.

II. UBND các huyện, thành phố:

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, định hướng và các giải pháp của Chiến lược; căn cứ các quy hoạch, kế hoạch liên quan, tiềm năng lợi thế và tình hình thực tế của địa phương để cụ thể hóa, lồng ghép các nội dung của Chiến lược vào các kế hoạch, đề án nhằm góp phần thực hiện tốt mục tiêu Chiến lược.

- Tăng cường thu hút đầu tư, tạo mọi điều kiện thuận lợi giải quyết nhanh các thủ tục về đất đai, giải phóng mặt bằng theo đúng quy định để triển khai các dự án đầu tư ngành Dệt May theo định hướng của Chiến lược và Quy hoạch tỉnh Ninh Thuận thời kỳ 2021- 2030, tầm nhìn đến năm 2050; ưu tiên thu hút các dự án dệt may sử dụng công nghệ tiên tiến có kết nối với các doanh nghiệp trong nước và ngoài nước để hình thành chuỗi liên kết giá trị.

- Bám sát, đồng hành cùng các cơ sở sản xuất, tham mưu tháo gỡ khó khăn, đề xuất hỗ trợ kịp thời để phát triển thành các mô hình, tạo tính liên kết trong phát triển chuỗi sản xuất may mặc trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức, đoàn thể hỗ trợ các doanh

nghiệp hoạt động trong lĩnh vực may, sợi... trên địa bàn trong việc tuyển dụng, đào tạo, quản lý lao động; phòng chống cháy nổ; tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động; đảm bảo an toàn giao thông khu vực xung quanh các nhà máy, xí nghiệp.

III. Hội Doanh nghiệp tỉnh, các đơn vị sản xuất trong ngành Dệt May trên địa bàn Tỉnh:

- Các đơn vị đã được chấp thuận chủ trương đầu tư dự án trong ngành Dệt May trên địa bàn tỉnh tập trung ưu tiên nguồn lực đầu tư, đảm bảo thực hiện dự án đúng tiến độ. Nghiên cứu, ứng dụng, đổi mới công nghệ trong sản xuất kinh doanh, chấp hành nghiêm các quy định về lao động, tiền lương, phòng chống cháy nổ và các quy định pháp luật khác có liên quan; chủ động tiếp cận các chính sách, đề xuất các nội dung hỗ trợ theo quy định.

- Xây dựng chiến lược kinh doanh, phát triển thị trường; đầu tư, nâng cao năng lực marketing; chủ động, tích cực theo dõi diễn biến thị trường, tiếp cận khách hàng; chú trọng xây dựng các tiêu chuẩn sản phẩm phù hợp với thông lệ quốc tế để chống hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Tăng cường áp dụng chuyển đổi số trong công tác quản lý và các hoạt động sản xuất, tăng cường kết nối, liên kết với các doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước, tham gia các Hiệp hội về Dệt May; tích cực tham gia các hội chợ triển lãm nhằm giới thiệu và quảng bá sản phẩm, tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ và địa bàn quản lý triển khai thực hiện. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện, báo cáo, đề xuất với UBND tỉnh định kỳ ngày 20 tháng 12 hàng năm và đột xuất theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: LD;
- Lưu: VT, KTTH. Nam

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phan Tấn Cảnh