

UBND TỈNH NINH THUẬN  
BAN TỔ CHỨC LỄ HỘI NHO  
VÀ VANG NINH THUẬN NĂM  
2023 VÀ ĐÓN NHẬN BẰNG  
CÔNG NHẬN CỦA UNESCO  
GHI DANH “NGHỆ THUẬT  
LÀM GÓM CỦA NGƯỜI CHĂM  
VÀO DANH SÁCH DI SẢN VĂN  
HÓA PHI VẬT THỂ CẦN BẢO  
VỆ KHẨN CẤP”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-BTC

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

**Thông tin tuyên truyền Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”**

Thực hiện Thông báo kết luận số 568-TB/TU ngày 21/3/2023 của Thường trực Tỉnh ủy về tổ chức Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”; Kế hoạch số 1080/KH-UBND ngày 23/3/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”;

Ban Tổ chức Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp” ban hành Kế hoạch thông tin tuyên truyền với các nội dung chính như sau:

### I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

#### 1. Mục đích:

a) Công tác thông tin tuyên truyền về Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp” (gọi tắt là Lễ hội) phải bám sát các nội dung chính của Kế hoạch số 1080/KH-UBND ngày 23/3/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

b) Quảng bá, giới thiệu Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận độc đáo, giàu bản sắc và tôn vinh tinh hoa văn hóa của các dân tộc trong tỉnh; qua đó, giới thiệu các sản phẩm đặc thù của tỉnh Ninh Thuận đến du khách, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh.

c) Tôn vinh, khẳng định những giá trị kinh tế mà cây nho mang lại cho địa phương; làm rõ sự khác biệt mang tính đặc trưng của nho Ninh Thuận; tạo cơ hội giao thương giữa người trồng nho, người sản xuất, chế biến sản phẩm từ nho và người tiêu dùng.

d) Thông tin, tuyên truyền sự kiện Công bố Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gôm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”; thông qua đó, nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương trong công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể “Nghệ thuật làm gôm của người Chăm”.

## 2. Yêu cầu:

a) Công tác tuyên truyền, quảng bá và tổ chức các hoạt động tạo không khí vui tươi, phấn khởi cho người dân, đặc biệt cộng đồng vùng đồng bào dân tộc, vùng sâu, vùng xa và du khách, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ để quảng bá du lịch của tỉnh; phải tôn vinh được các loại Nho ăn trái, các sản phẩm từ Nho và các đặc sản Ninh Thuận. Tạo sức lan tỏa mạnh mẽ để quảng bá du lịch của tỉnh và đẩy mạnh việc thu hút du khách đến với Ninh Thuận nhiều hơn trong thời gian tới.

b) Phát huy các phương tiện thông tin đại chúng như: Các cơ quan báo chí địa phương, Trung ương và tỉnh bạn, Trang thông tin điện tử của các Sở, ban ngành, địa phương; Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các tỉnh bạn để tuyên truyền kịp thời sâu rộng đậm nét về Lễ hội; mạng xã hội (Facebook, Zalo...) để tạo sức lan tỏa, tạo hiệu quả để giới thiệu về các loại nho ăn trái, nho làm rượu, các sản phẩm từ Nho và các đặc sản địa phương Ninh Thuận.

c) Công tác tuyên truyền việc tổ chức Lễ hội đảm bảo trang trọng, an toàn, hiệu quả và đúng quy định.

d) Đăng tải, cập nhật và phản ánh kịp thời, đầy đủ các hoạt động trong quá trình chuẩn bị trước, trong và sau Lễ hội.

## II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

### 1. Nội dung:

a) Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Lễ hội và các hoạt động diễn ra tại các huyện, thành phố; trong đó, tập trung chủ đề: “***Ninh Thuận - Miền đất hội tụ những giá trị khác biệt***”.

b) Thông tin, tuyên truyền về công tác tổ chức, công tác chuẩn bị của các cấp, các ngành, các địa phương trong tỉnh; thời gian diễn ra các hoạt động của Lễ hội, công tác phục vụ đảm bảo cho Lễ hội.

c) Thông tin tuyên truyền các hoạt động chính và các hoạt động kết hợp trong thời gian diễn ra Lễ hội (12 hoạt động cấp tỉnh và các hoạt động cấp huyện, thành phố): Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023; Lễ hội Âm thực; Chương trình biểu diễn nghệ thuật đường phố; Chương trình khai mạc Lễ hội; Hội thảo phát triển giá trị cây nho và sản phẩm từ nho; Hội thảo bảo tồn và phát huy giá trị “Nghệ thuật làm gôm của người Chăm”; Hoạt động tham quan trải nghiệm vườn nho, làng gôm Bàu Trúc và hành trình khám phá Khu

dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa; Tổ chức thi giãan nho đẹp; Giải đua xe đạp đường trường Ninh Thuận - Bình Thuận; Giải đua Ô tô - mô tô địa hình trên cát Ninh Thuận-Bình Thuận mở rộng; Hội thi nét đẹp văn hóa các dân tộc tỉnh Ninh Thuận lần thứ II-2023; Chương trình nghệ thuật Bê mạc Lễ hội).

d) Yêu cầu công tác tuyên truyền phải thực hiện sâu rộng trong Nhân dân, thu hút sự quan tâm của người dân về các hoạt động và chương trình diễn ra tại Lễ hội, tạo sự đồng thuận ủng hộ, tích cực tham gia hưởng ứng của người dân trong các ngày diễn ra Lễ hội.

## **2. Hình thức:**

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, một số cơ quan thông tấn báo chí, các Đài Truyền hình của Trung ương, các tỉnh khu vực miền Trung và Tây Nguyên; trên báo chí địa phương, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố và hệ thống truyền thanh cơ sở trên địa bàn tỉnh.

b) Tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội tại các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn; trên các trục đường chính của trung tâm các huyện, thành phố trong tỉnh; huy động các tổ chức, hiệp hội du lịch để quảng bá, tuyên truyền hiệu quả, tạo sức lan tỏa lớn thu hút du khách đến với tỉnh.

c) Mở chuyên mục thông tin, truyền truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, đồng thời liên kết Cổng thông tin điện tử của tỉnh với các tỉnh, thành khác trong cả nước; đăng tải trên các trang mạng xã hội Facebook, Zalo.

d) Tổ chức họp báo về Lễ hội tại tỉnh Ninh Thuận, thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh để giới thiệu, quảng bá về Lễ hội và từng hoạt động diễn ra trong Lễ hội.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông:**

a) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy triển khai công tác chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền và cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí:

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương, hệ thống truyền thông cơ sở tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền tại địa phương một cách thiết thực và phù hợp về Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp các tài liệu tuyên truyền gửi các cơ quan thông tấn báo chí, các đơn vị truyền thông khác thực hiện thông tin, quảng bá về Lễ hội.

Thời gian thực hiện: Từ nay đến hết tháng 6/2023.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuẩn bị nội dung, giấy mời và các tài liệu liên quan tổ chức Họp báo để tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội tại Ninh Thuận, thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh vào thời điểm thích hợp nhất; kịp thời báo cáo Trưởng Ban Tổ chức cho ý kiến trước khi tổ chức họp báo. Mở chuyên mục tuyên truyền về Lễ hội trên chuyên mục của Cổng thông tin điện tử tỉnh và thông qua các bản tin, tờ rơi, ấn phẩm liên quan tới Lễ hội.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp Viễn thông hỗ trợ đường truyền và bảo đảm thông tin liên lạc thông suốt để truyền sóng trực tiếp Khai mạc và Bế mạc Lễ hội. Đề nghị các nhà mạng VNPT, Mobifone, Viettel... hưởng ứng tham gia Lễ hội bằng cách hỗ trợ tin nhắn SMS đến với người dân trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đảm bảo môi trường tác nghiệp an toàn cho báo chí; xử lý nghiêm những hành vi đăng tải thông tin không đúng về Lễ hội trên môi trường mạng.

b) Thực hiện tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh:

- Mở chuyên mục “**Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận 2023**” trên Cổng thông tin điện tử tỉnh: <http://www.ninhthuan.gov.vn/Pages/lehoinhovangninhthuan2023.aspx> để cung cấp thông tin tuyên truyền các nội dung, chương trình, thông tin hoạt động của Lễ hội.

- Tham mưu văn bản đề nghị các tỉnh, thành phố hỗ trợ Ninh Thuận trong việc tuyên truyền về Lễ hội tại địa phương.

Thời gian: thực hiện xuyên suốt từ nay cho đến hết ngày 31/6/2023.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

a) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền trực quan về Lễ hội; giới thiệu quảng bá đến du khách trong và ngoài nước thông qua việc đưa đại biểu quốc tế, khách mời Trung ương và tỉnh bạn tham gia các hoạt động Lễ hội và các điểm du lịch tiêu biểu tại tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để cung cấp thông tin về Lễ hội (Thông cáo báo chí, tờ rơi, áp phích, poster, chương trình sự kiện...) trong buổi họp báo và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin đại chúng.

c) Triển khai tuyên truyền, cổ động trực quan bằng các hình thức xe loa, băng rôn, cờ phướn, áp phích tại nơi công cộng và thực hiện dựng pano quảng cáo Lễ hội trên các trục đường chính tại thành phố Phan Rang - Tháp Chàm; phát huy các loại hình trực quan khác để tuyên truyền quảng bá về Lễ hội.

d) Phân công người có thẩm quyền và trách nhiệm để thay mặt Ban Tổ chức Lễ hội để phát ngôn, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí đối với từng lĩnh vực cụ thể về Lễ hội.

## **3. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:**

a) Thực hiện truyền hình trực tiếp trên kênh NTV và phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam để thực hiện truyền hình trực tiếp chương trình Lễ Khai mạc Lễ hội trên sóng VTV1.

b) Tham mưu Ban Tổ chức có văn bản đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố hỗ trợ hòa sóng truyền hình trực tiếp chương trình nghệ thuật khai mạc Lễ hội.

c) Mở chuyên trang, chuyên mục thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ hội; bố trí thời lượng đưa tin, bài, phóng sự phim tư liệu về nội

dung Lễ hội, tăng cường tần suất phát sóng trên hệ thống phát thanh - truyền hình để Nhân dân tiện theo dõi.

d) Xây dựng video clip tuyên truyền về lễ hội; quảng bá nghề trồng nho, sản phẩm từ nho, vang; nghệ thuật làm gốm của người Chăm, các danh lam thắng cảnh... để trình chiếu tại chương trình Lễ khai mạc và bế mạc Lễ hội.

#### **4. Báo Ninh Thuận:**

a) Mở chuyên trang, chuyên mục trước thời gian diễn ra Lễ hội để tuyên truyền, quảng bá về Nho và Vang kết hợp nét đặc sắc văn hóa của đồng bào Chăm Ninh Thuận và các điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh; thông tin tuyên truyền việc đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”.

b) Phối hợp với cơ quan báo Đảng của các tỉnh, thành phố trong cả nước đưa tin tuyên truyền về Lễ hội. Phản ánh trước, trong và sau Lễ hội, đặc biệt tập trung tuyên truyền, quảng bá về nho, vang nho, những tấm gương điển hình nông dân sản xuất, chăn nuôi giỏi của địa phương, các mô hình làm gốm của đồng bào Chăm.

#### **5. Các cơ quan báo chí Trung ương, Thường trú các báo đóng trên địa bàn tỉnh:**

Căn cứ nội dung tại Kế hoạch 1080/KH-UBND ngày 23/3/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh và nội dung thông tin, truyền thông của Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan báo chí, Thường trú các báo đóng trên địa bàn tỉnh thường xuyên đưa tin, bài viết giới thiệu, quảng bá và phản ánh các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Lễ hội.

#### **6. Các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:**

a) Triển khai thực hiện đạt kết quả các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch 1080/KH-UBND ngày 23/3/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Căn cứ tình hình thực tế để có các hình thức tuyên truyền phù hợp về Lễ hội đến với đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh và giới thiệu quảng bá trên Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

b) Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu về các thế mạnh, tiềm năng của địa phương nhằm khẳng định những giá trị kinh tế mà cây nho mang lại cho địa phương; làm rõ sự khác biệt mang tính đặc trưng của nho Ninh Thuận; tạo cơ hội giao thương giữa người trồng nho, người sản xuất, chế biến sản phẩm từ nho và người tiêu dùng; nghệ thuật làm gốm của người Chăm Ninh Thuận. Qua đó, thu hút các nhà đầu tư đến với Ninh Thuận.

#### **IV. KINH PHÍ**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các đơn vị chủ động xây dựng dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp đề nghị Sở Tài chính thẩm định và trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện Kế hoạch; báo cáo kết quả triển khai thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để báo cáo Ban Tổ chức Lễ hội biết, chỉ đạo./.

**Nơi nhận:**

- TT Tỉnh ủy (báo cáo);
- CT và các PCT. UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Thành viên Ban Tổ chức;
- Các Sở, ban ngành, Hội, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- VPUB: LĐ, các phòng, ban;
- Lưu: VT, VXVN. ĐNĐ

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
Nguyễn Long Biên**