

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng 4 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023**

Căn cứ Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023; Kế hoạch số 1080/KH-UBND ngày 23/3/2023 của UBND tỉnh về Tổ chức Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của Người Chăm vào danh sách di sản phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”,

Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận ban hành kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023 với các nội dung cụ thể sau:

#### **I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

##### **1. Mục tiêu:**

- Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023 được tổ chức nhằm cụ thể hóa Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023 tại địa phương, gắn với chuỗi các hoạt động của Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của Người Chăm vào danh sách di sản phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”; giúp tăng cường sự giao lưu, quảng bá, giới thiệu văn hoá, sản phẩm, đặc sản vùng miền. Đây cũng là một sự kiện có ý nghĩa thiết thực cả về kinh tế, chính trị và xã hội, nhằm thúc đẩy quan hệ văn hoá, kinh tế, thương mại trong vùng - mở rộng hợp tác với các địa phương trên cả nước.

- Thông qua Hội chợ, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá các thương hiệu hàng hóa, dịch vụ của các tỉnh khu vực Nam Trung Bộ nói riêng và cả nước nói chung nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế, giúp các doanh nghiệp xây dựng, phát triển các sản phẩm, hàng hóa có lợi thế cạnh tranh, mở rộng thị trường,... đẩy mạnh sức cạnh tranh cho thương hiệu Việt, góp phần thúc đẩy sản xuất, lưu thông và xuất khẩu sản phẩm.

- Liên kết xúc tiến thương mại, du lịch, đầu tư, giữa các tỉnh/thành trên cả nước, tạo điều kiện để các doanh nghiệp có cơ hội xúc tiến gặp gỡ giới thiệu, trao đổi các sản phẩm hàng hóa, tìm kiếm cơ hội đầu tư, đàm phán ký kết hợp đồng, quảng bá thương hiệu đến với người tiêu dùng và du khách.

##### **2. Yêu cầu:**

- Các tỉnh, thành trong khu vực Nam Trung Bộ; các Sở, ngành liên quan có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Ninh Thuận tổ chức thành công Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023 gắn với các hoạt

động của Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của Người Chăm vào danh sách di sản phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp” theo đúng tiến độ, đạt mục tiêu đề ra.

- Các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Hội chợ cần đa dạng về sản phẩm hàng hóa, đại diện cho từng ngành hàng, từng địa phương đạt hiệu quả kinh tế trong thời gian Hội chợ và sau Hội chợ.

- Các gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm phải thể hiện văn minh thương mại, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, trao đổi mua sắm thông qua đó tạo ấn tượng tốt về Hội chợ.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu, tư vấn tiêu dùng; phối hợp nhiều hoạt động trong Hội chợ như: Vui chơi, giải trí, ca nhạc, ẩm thực, ... nhằm thu hút khách tham quan, mua sắm.

- Đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực nơi tổ chức Hội chợ. Hàng hóa, sản phẩm được giới thiệu, mua bán tại Hội chợ phải được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo an toàn, vệ sinh thực phẩm, không buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023.

2. Thời gian: Dự kiến 07 ngày, từ ngày 13/6/2023 đến ngày 19/6/2023.

3. Địa điểm: Tại khu vực Quảng trường - Tượng đài 16/4, thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.

*(Đính kèm Sơ đồ bố trí gian hàng)*

4. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch, dịch vụ trong nước.

5. Sản phẩm: Sản phẩm đảm bảo chất lượng thuộc các nhóm ngành hàng:

- Sản phẩm nho và vang của tỉnh Ninh Thuận;
- Sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP của các địa phương;
- Thủy sản: Thực phẩm tươi sống, đông lạnh, chế biến, đóng hộp;
- Dệt may, giày da, phụ liệu;
- Nông sản, thực phẩm: gạo, trái cây, các loại cây trồng, gia vị...;
- Hàng thủ công mỹ nghệ: hàng thổ cẩm, đồ chơi, lưu niệm, sản phẩm gỗ...;
- Phương tiện giao thông, vận tải và phụ kiện;
- Hàng công nghiệp: hàng kim khí, điện tử, điện lạnh, vật tư, nguyên phụ liệu phục vụ cho sản xuất kinh tế khác...;
- Vật liệu xây dựng, trang trí nội thất;
- Hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ đời sống;
- Khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin;

- Các loại dịch vụ: ngân hàng, tài chính, bưu chính viễn thông, tư vấn, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, du lịch...

6. Quy mô: Hội chợ dự kiến tổ chức với quy mô 250-300 gian hàng/110-150 doanh nghiệp tham gia, được chia thành 3 khu vực, cụ thể:

*a) Khu vực trưng bày, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố và trên cả nước*

- Quy mô: Khoảng 80-100 gian hàng/35-50 doanh nghiệp.

- Nội dung: Trưng bày, triển lãm hàng hóa; gặp gỡ, kết nối giao thương giữa các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công/Xúc tiến thương mại...; quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc sản của các vùng miền trên khắp đất nước Việt Nam;

*b) Khu vực trưng bày, giới thiệu nho, vang và các sản phẩm của tỉnh Ninh Thuận*

- Quy mô: Khoảng 50 gian hàng/30-40 doanh nghiệp, đơn vị

- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu nho, vang và các sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP, sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm đặc sản của tỉnh Ninh Thuận.

*c) Khu vực trưng bày, kinh doanh thương mại - dịch vụ tổng hợp*

- Quy mô: Khoảng 120-150 gian hàng/50-70 doanh nghiệp

- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu và mua bán các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ có chất lượng của các đơn vị, doanh nghiệp.

7. Các hoạt động chính tại Hội chợ

- Tổ chức Lễ Khai mạc Hội chợ.

- Hoạt động giao lưu, kết nối, trao đổi hàng hóa và ký kết các hợp đồng kinh tế.

- Bình chọn gian hàng tiêu biểu (nếu có).

- Tổng kết Bế mạc Hội chợ và trao bằng khen (nếu có).

8. Cơ quan, đơn vị chỉ đạo, tổ chức và phối hợp thực hiện

*a) Cơ quan chỉ đạo:*

- Bộ Công Thương

- UBND tỉnh Ninh Thuận

*b) Cơ quan chủ trì:*

- Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương

- Sở Công Thương tỉnh Ninh Thuận

*c) Cơ quan, đơn vị thực hiện:*

- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Ninh Thuận

- Đơn vị tổ chức sự kiện (Đơn vị trúng thầu)

*d) Đơn vị phối hợp:*

- Ngoài tỉnh: Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị xúc tiến thương mại các tỉnh, thành trong khu vực Nam Trung Bộ.

- Trong tỉnh: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Giao thông vận tải; Sở Tài chính; Sở Y tế; Công an tỉnh; Cục Quản lý thị trường; Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân; UBND thành phố Phan Rang - Tháp Chàm và UBND các huyện; các cơ quan, đơn vị liên quan (Điện lực Ninh Thuận, Công ty CP cấp nước Ninh Thuận, Công ty vệ sinh môi trường,...).

### **III. PHƯƠNG ÁN TRIỂN KHAI**

#### **1. Công tác tuyên truyền quảng bá:**

- Thực hiện tuyên truyền quảng bá, đưa thông tin trên các báo đài Trung ương và địa phương;

- Tổ chức xúc tiến mời các các địa phương, tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp tham gia;

- Xây dựng kịch bản, đưa thông tin quảng bá hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Thiết lập các nội dung của hoạt động hội chợ đăng tải trên các website Cục Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương và các website, cổng giao tiếp điện tử khác;

- Tổ chức treo pa-nô, cờ phướn, băng rôn quảng cáo tại trung tâm thành phố Phan Rang – Tháp Chàm và các huyện để thông tin giới thiệu hội chợ.

#### **2. Công tác vận động tham gia hội chợ:**

- Biên tập nội dung, in các ấn phẩm quảng bá vận động tham gia hội chợ.

- Tổ chức vận động các địa phương, doanh nghiệp, Trung tâm khuyến công, xúc tiến thương mại các tỉnh/thành phố tham gia hội chợ.

#### **3. Thiết kế, trang trí tổng thể hội chợ:**

- Khảo sát mặt bằng, xây dựng sơ đồ tổng thể khu vực hội chợ, khu vực gian hàng, lên phương án trang trí hội chợ trên cơ sở bố trí hợp lý các khu vực trưng bày thể hiện tính chuyên nghiệp đảm bảo chất lượng, kỹ thuật, thẩm mỹ và khoa học.

- Thiết lập các cổng ra vào bao gồm 01 cổng chính và các cổng phụ bảo đảm an toàn, thẩm mỹ, tiện lợi.

- Xây dựng kịch bản, thiết kế sân khấu, bố trí địa điểm khai mạc hội chợ, chương trình ca nhạc đảm bảo tổ chức trang trọng, chu đáo, lịch sự, và tiết kiệm.

- Thiết kế lối đi lại trong khuôn viên hội chợ bảo đảm thông thoáng, sạch sẽ.

- Bố trí các băng rôn, cờ phướn, panô quảng cáo, bảng hộp trang trí, đèn phát sáng,... thu hút khách tham quan.

#### **4. Công tác hậu cần phục vụ hội chợ:**

- Bố trí nhân lực và phương tiện đảm bảo công tác an ninh, an toàn trật tự, y tế, phòng cháy chữa cháy trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.

- Xây dựng phương án cung cấp các nguồn điện, nước đảm bảo cung cấp tốt đèn điện chiếu sáng, nước sạch cho các gian hàng cũng như trong khuôn viên hội chợ trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.

- Đảm bảo công tác vệ sinh môi trường thời gian trước, trong và sau hội chợ.

5. Thành lập Tiểu ban Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023 (theo Quyết định của Ban tổ chức Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”)

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN VÀ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ**

##### **1. Kinh phí thực hiện:**

Tổng kinh phí dự kiến 1.800.000.000 đồng (Một tỷ tám trăm triệu đồng). Trong đó:

- Nguồn kinh phí từ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại đã được Bộ trưởng Bộ Công phê duyệt tại Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022: 900.000.000 đồng;

- Nguồn khác: 900.000.000 đồng (đơn vị tổ chức sự kiện chủ động).

##### **2. Chính sách hỗ trợ:**

- Các doanh nghiệp tham gia được hỗ trợ theo quy định tại Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

- Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn cho các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Trung tâm xúc tiến đầu tư – Thương mại và du lịch/Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh/thành tham gia hội chợ; hỗ trợ tối đa 02 gian/đơn vị.

- Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn cho các doanh nghiệp của tỉnh Ninh Thuận có sản phẩm đạt giải bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, sản phẩm nho và vang, sản phẩm OCOP của tỉnh Ninh Thuận tham gia hội chợ; hỗ trợ tối đa 02 gian/đơn vị.

Đơn vị trúng thầu có thể huy động các nguồn xã hội hóa khác để hỗ trợ gian hàng cho các đối tượng nêu trên và tổ chức một số hoạt động liên quan nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả của hội chợ.

#### **V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

1. Chuẩn bị, thực hiện các thủ tục lựa chọn nhà thầu (xây dựng, trình phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu; tổ chức lựa chọn nhà thầu; ký kết hợp đồng để thực hiện công tác tổ chức Hội chợ...)

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 4/2023 đến ngày 10/5/2023.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương

2. Thành lập Tiểu ban Hội chợ, họp Tiểu ban Hội chợ để thông qua phương án, nội dung chương trình.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4/2023

- Đơn vị thực hiện: Tiểu ban Hội chợ

3. Thiết kế, in ấn các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá cho Hội chợ, xây dựng nội dung, chuẩn bị tài liệu, mời các tỉnh/thành phố, các đơn vị doanh nghiệp tham gia Hội chợ và các hoạt động chính trong thời gian Hội chợ:

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 4/2023 đến tháng 5/2023.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, đơn vị cung cấp dịch vụ.

4. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá:

- Thời gian thực hiện: Tháng 4 đến tháng 6/2023

- Đơn vị thực hiện: Đơn vị Trúng thầu cung cấp dịch vụ

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Tiểu ban Hội chợ.

5. Bàn giao mặt bằng phục vụ tổ chức Hội chợ

- Thời gian giao nhận mặt bằng: Từ ngày 25/5/2023

- Đơn vị nhận mặt bằng: Đơn vị Trúng thầu cung cấp dịch vụ

- Đơn vị thực hiện: UBND thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, Sở Công Thương Ninh Thuận, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

6. Triển khai chi tiết các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Hội chợ (*dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể, an ninh trật tự, điện, nước, vệ sinh môi trường...*).

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 25/5/2023 đến 12/6/2023

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, đơn vị Trúng thầu cung cấp dịch vụ

7. Họp Tiểu ban Hội chợ để đánh giá, rà soát các nội dung công việc đã triển khai.

- Thời gian thực hiện: Trước ngày 10/6/2023

- Đơn vị thực hiện: Tiểu ban Hội chợ

8. Báo cáo kết quả và các hoạt động chính trong thời gian Hội chợ.

- Thời gian thực hiện: Tháng 7/2023

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị tổ chức Hội chợ, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban Phát triển sản phẩm OCOP và đặc thù tinh chỉ đạo UBND các huyện, thành phố phối hợp mời gọi các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các gian hàng giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc thù, các sản phẩm OCOP của địa phương.

## 2. Sở Công Thương:

- Phân công lãnh đạo Sở Công Thương làm Trưởng Tiểu ban Hội chợ. Triển khai thực hiện tốt Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương, đảm bảo hoạt động diễn ra sôi nổi, đa dạng các mặt hàng, mang lại ấn tượng tốt trong lòng du khách và nhân dân địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Cục Xúc tiến thương mại dự kiến danh sách đại biểu mời, chuẩn bị và chuyển giấy mời đến các đại biểu tham dự Lễ khai mạc.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

+ Chủ động làm việc với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương đề thông qua kế hoạch lựa chọn nhà thầu, tổ chức lựa chọn nhà thầu tổ chức hội chợ theo quy định.

+ Chủ động phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh và Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công/Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố để kêu gọi các đơn vị, doanh nghiệp tham gia hội chợ.

+ Phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện triển khai các hoạt động: làm việc với các đơn vị quản lý hạ tầng khu vực diễn ra hội chợ để đảm bảo phục vụ tốt nhất, an toàn cho hội chợ; tổ chức các hoạt động tại hội chợ như: Lễ Khai mạc, các chương trình phục vụ hội chợ; bố trí gian hàng, thiết kế, trang trí, tuyên truyền quảng bá về hội chợ; tổ chức vận động tài trợ nhằm đảm bảo nguồn kinh phí tổ chức Hội chợ theo kế hoạch.

+ Tổ chức bộ phận thường trực để giải quyết những vấn đề phát sinh trong thời gian diễn ra Hội chợ. Đầu mối theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện kế hoạch chung, tham mưu báo cáo UBND tỉnh.

## 3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Phối hợp lồng ghép các hoạt động của Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của Người Chăm và danh sách di sản phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp” kết hợp với các hoạt động của hội chợ đảm bảo hài hoà, hiệu quả.

- Tham mưu thành lập Tiểu ban Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023 là một trong các Tiểu ban chuyên môn phục vụ Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 và đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”.

- Thực hiện duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn, cấp phép treo băng rôn, cờ phướn quảng bá, tuyên truyền Hội chợ.

- Hướng dẫn đơn vị tổ chức sự kiện treo băng rôn, panô, áp phích và cổ động trực quan ở các trục đường giao thông chính, khu vực tập trung dân cư tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai đến các doanh nghiệp hoạt động du lịch phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Hội chợ đến du khách.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân phối hợp mời các đơn vị sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nho, sản phẩm nông nghiệp đặc thù, sản phẩm định hướng phát triển thành sản phẩm OCOP của tỉnh tham gia Hội chợ.

5. Sở Giao thông vận tải phối hợp với Công an tỉnh Ninh Thuận thực hiện bố trí các biển báo, biển chỉ dẫn tạm thời phương tiện tham gia Hội chợ di chuyển được thuận lợi. Hướng dẫn cho đơn vị sự kiện trong việc sử dụng lòng lề đường trong giới hạn khu vực tổ chức hội chợ.

#### 6. Công an tỉnh:

- Chỉ đạo Công an thành phố Phan Rang - Tháp Chàm tăng cường tuần tra, kiểm soát đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, có phương án điều tiết giao thông, không để ùn tắc giao thông tại khu vực tổ chức diễn ra Hội chợ và Lễ hội, đặc biệt là trong thời gian diễn ra Lễ khai mạc Hội chợ và Lễ hội.

- Chỉ đạo lực lượng Cảnh sát phòng cháy, chữa cháy đảm bảo an toàn phòng, chống cháy nổ trong suốt thời gian tổ chức Hội chợ.

- Chỉ đạo thực hiện tốt công tác đăng ký tạm trú, tạm vắng, đảm bảo an ninh cho các đại biểu, doanh nghiệp, cơ sở tham gia Hội chợ.

7. Sở Y tế chỉ đạo lực lượng chức năng tạo điều kiện, phối hợp, hướng dẫn và kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh trong thời gian diễn ra Hội chợ, đặc biệt là tại khu vực ẩm thực của hội chợ.

8. Cục Quản lý thị trường phối hợp trong công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa nhằm đảm bảo chống hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng do các doanh nghiệp lợi dụng trà trộn buôn bán tại hội chợ.

#### 9. UBND thành phố Phan Rang – Tháp Chàm:

- Phối hợp bố trí, sắp xếp các vị trí dựng panô, băng rôn, cờ phướn... tuyên truyền, cổ động liên quan Hội chợ.

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn vận động các doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn tích cực tham gia hội chợ.

- Chủ trì, chỉ đạo UBND phường Thanh Sơn, phường Mỹ Bình bố trí mặt bằng, bàn giao mặt bằng để phục vụ công tác thi công, dàn dựng gian hàng bảo đảm đúng tiến độ để tổ chức Hội chợ.

- Chỉ đạo UBND phường tổ chức quản lý, sắp xếp các hộ dân trông giữ xe, đảm bảo thu phí và trông giữ xe theo đúng quy định để phục vụ tốt nhu cầu khách tham quan Hội chợ.



10. Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Thuận, Báo Ninh Thuận phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và đơn vị tổ chức Hội chợ xây dựng nội dung, phương án cụ thể tuyên truyền về Hội chợ.

11. UBND các huyện phối hợp trong công tác tuyên truyền, thông tin về hội chợ trên địa bàn và chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn vận động doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn tích cực tham gia hội chợ.

12. Điện lực Ninh Thuận, Công ty Cổ phần cấp nước Ninh Thuận, Công ty Cổ phần công trình đô thị Ninh Thuận, Công ty TNHH TM SX Nam Thành-Ninh Thuận đảm bảo cung cấp nguồn điện an toàn (24/24h), cung cấp nước sạch và phối hợp hỗ trợ trong các hoạt động dịch vụ (thu gom rác thải, vệ sinh môi trường,...) tại khu vực tổ chức Hội chợ trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ, đặc biệt là đêm khai mạc Hội chợ. Riêng cung cấp điện phải có phương án sử dụng máy phát điện dự phòng.

13. Đơn vị trúng thầu tổ chức Hội chợ

- Triển khai đầy đủ và đúng các quy định, nội dung đã cam kết khi trúng thầu và yêu cầu của Tiểu ban Hội chợ.

- Xây dựng kịch bản tổ chức các chương trình phục vụ hội chợ trình Tiểu ban Hội chợ duyệt để triển khai thực hiện.

- Chủ động làm việc với các đơn vị quản lý hạ tầng, cung cấp dịch vụ để sớm đề ra các giải pháp thực hiện cụ thể.

- Chủ trì, phối hợp với Tiểu ban Hội chợ, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Thuận mời Sở Công Thương, các tổ chức Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh/thành phố, các hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp... tham gia Hội chợ.

- Tự chịu trách nhiệm về tài chính tổ chức Hội chợ theo nội dung phê duyệt.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại sắp xếp, bố trí gian hàng và cơ sở vật chất liên quan; Thực hiện các hạng mục trang trí, in ấn brochure, thư mời; tổ chức trang trí tổng thể hội chợ, xây dựng kịch bản Lễ Khai mạc và Bế mạc Hội chợ (nếu có); Lập danh sách các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tham gia Hội chợ và các nội dung liên quan.

- Thường trực tại Hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với doanh nghiệp và những vấn đề liên quan khác. Phối hợp bố trí lực lượng bảo vệ, phòng chống cháy nổ, y tế, vệ sinh môi trường thường trực trong thời gian tổ chức Hội chợ.

- Thực hiện các hoạt động khác theo chỉ đạo của Tiểu ban Hội chợ.

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương thường xuyên đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện, tổng hợp tình hình, kết quả, báo cáo UBND tỉnh để kịp thời chỉ đạo, đảm bảo tổ chức thành công Hội chợ.

Trong quá trình thực hiện, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thường xuyên báo cáo tiến độ công việc về Tiểu ban Hội chợ (Thông qua Sở Công Thương

tổng hợp) để kịp thời chỉ đạo và giải quyết những khó khăn vướng mắc phát sinh, đảm bảo công tác chỉ đạo điều hành được thống nhất và tổ chức thành công Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận 2023./.

**Nơi nhận:**

- Như mục VI;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục XTTM-Bộ Công Thương;
- VPUB: LĐ. VXNV;
- Lưu VT, KTTH. Nam

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Phan Tấn Cảnh**