

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất, hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của Chính phủ phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh. Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của ngoại giao văn hóa đối với sự phát triển của đất nước và của tỉnh trong thời kỳ đẩy mạnh hội nhập quốc tế.

- Thực hiện có hiệu quả các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm quảng bá giá trị văn hóa, hình ảnh, truyền thống lịch sử văn hóa của vùng đất, con người Ninh Thuận đến bạn bè quốc tế, qua đó thúc đẩy hợp tác về lĩnh vực kinh tế, chính trị, góp phần phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh; tăng cường giao lưu văn hóa giữa Ninh Thuận với các địa phương trong và ngoài nước, góp phần thắt chặt các mối quan hệ hữu nghị, hợp tác, quảng bá hình ảnh con người và văn hóa Ninh Thuận, tiếp tục nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò công tác ngoại giao văn hóa trong giai đoạn hiện nay.

- Thực hiện tốt công tác bảo tồn, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa đặc sắc của đồng bào các dân tộc trong tỉnh góp phần đưa hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh đi vào chiều sâu, mang lại hiệu quả thiết thực.

2. Yêu cầu

- Ngoại giao văn hóa phải được xác định là nhiệm vụ trọng tâm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, triển khai các hoạt động phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đảm bảo chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

- Các nhiệm vụ, giải pháp nhằm triển khai hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa được xây dựng trên cơ sở bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách phát triển văn hóa của đất nước đã được các kỳ Đại hội nhất là Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025 đề ra, đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Ngoại giao văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế và đối ngoại nhân dân. Thông qua các hoạt động ngoại giao văn hóa góp phần tăng cường đoàn kết, quan hệ hợp tác hữu nghị với bạn bè quốc tế, đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác ngoại giao văn hóa

- Đẩy mạnh, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh Ninh Thuận về ngoại giao văn hóa nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

- Kết hợp nhuần nhuyễn giữa ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại, từng bước triển khai ngoại giao công chúng, tạo “sức mạnh mềm” cho đất nước và cho tỉnh nhà. Tạo sự phong phú, đa dạng và sáng tạo các hình thức tuyên truyền; tận dụng những lợi thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư; thúc đẩy kết hợp với ngoại giao số và ngoại giao công chúng.

2. Rà soát, hoàn thiện, triển khai thực hiện các chính sách liên quan đến ngoại giao văn hóa

- Rà soát, đánh giá việc thực hiện các chính sách đối ngoại của tỉnh nói chung và chính sách ngoại giao văn hóa nói riêng, tạo điều kiện thực hiện xã hội hóa về văn hóa nhằm thu hút các nguồn lực trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển bền vững về văn hóa. Tạo điều kiện thuận lợi cho hợp tác kinh tế, xúc tiến đầu tư nước ngoài trên lĩnh vực văn hóa, thu hút khách du lịch quốc tế đến với Ninh Thuận.

- Xây dựng cơ chế, chính sách về tài chính, tài trợ cho công tác giao lưu, hợp tác về văn hóa nghệ thuật, cụ thể hóa chính sách xã hội hóa các hoạt động ngoại giao văn hóa, chính sách ưu tiên về thuế, chính sách phát triển nguồn nhân lực dài hạn, ngắn hạn trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật... cho các đơn vị nghệ thuật và nghệ sỹ trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

- Triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận gắn với thực hiện các Nghị quyết, Đề án, Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh.

3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế

- Thông qua hoạt động đoàn ra, đoàn vào, các cuộc đón tiếp, làm việc với các đoàn khách ngoại giao, đại diện các tổ chức quốc tế tại Việt Nam, các hội nghị, hội thảo quốc tế tại địa phương, các đoàn phóng viên báo chí, các hãng truyền hình, đoàn làm phim, các công ty lữ hành trong nước và quốc tế để tăng cường quảng bá văn hóa, hình ảnh con người, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử của tỉnh Ninh Thuận đến với quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, qua đó góp phần phát triển văn hóa, du lịch, thu hút du khách đến Ninh Thuận cũng như nguồn lực hỗ trợ, đầu tư phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh.

- Trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế-xã hội tỉnh Ninh Thuận thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, xây dựng các chính sách khuyến khích thu hút đầu tư và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, tham gia Hội chợ triển lãm có lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch, thương mại, dịch vụ, nghệ thuật truyền thống đặc sắc của tỉnh Ninh Thuận đến bạn bè quốc tế.

4. Gắn kết Ngoại giao văn hóa với đồng bào Việt Nam ở nước ngoài

- Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 và Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan ban ngành và địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đồng bào Việt Nam nhất là người Ninh Thuận hướng về quê hương; phát huy trí tuệ, tâm huyết của đồng bào Việt Nam ở nước ngoài trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước và tỉnh Ninh Thuận. Cung cấp thông tin và sản phẩm văn hóa Ninh Thuận cho đồng bào Việt Nam ở nước ngoài, góp phần gìn giữ và phát huy truyền thống văn hóa của quê hương, đồng thời thông qua người Ninh Thuận đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, quảng bá giới thiệu văn hóa, con người, danh lam thắng cảnh Ninh Thuận đến bạn bè quốc tế.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài hàng năm, thực hiện thống kê, theo dõi người Ninh Thuận

đang làm việc, sinh sống ở nước ngoài, từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu về người Ninh Thuận ở nước ngoài.

- Tổ chức tiếp xúc, gặp mặt kiều bào Ninh Thuận ở nước ngoài nhân các dịp lễ, tết nhằm thắt chặt tình cảm, gắn kết với quê hương, qua đó hiểu hơn tình hình và tâm tư, nguyện vọng của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài qua đó động viên bà con lao động, công tác, học tập, làm việc tốt ở quốc gia đang cư trú và làm cầu nối cho các hoạt động đối ngoại nhân dân, đối ngoại văn hóa của tỉnh.

5. Đẩy mạnh phát triển du lịch nhằm quảng bá các nét văn hóa đặc sắc

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả chiến lược phát triển du lịch Việt Nam, tích cực tham gia các chương trình văn hóa lớn như: Ngày Văn hóa, Tuần Văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, Lễ hội Văn hóa-Du lịch Việt Nam ở nước ngoài nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, con người, những nét văn hóa độc đáo của đồng bào các dân tộc trong tỉnh.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến du lịch nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến tham quan, du lịch, trải nghiệm tại tỉnh.

- Phát triển các làng nghề sản xuất thủ công truyền thống, các điểm du lịch cộng đồng, bảo tồn và gìn giữ các di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh nhằm quảng bá, giới thiệu các nét văn hóa đặc sắc của Ninh Thuận đến bạn bè quốc tế.

6. Đẩy mạnh quảng bá giá trị văn hóa, hình ảnh con người Ninh Thuận tới các quốc gia trên thế giới

- Tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại thông qua tổ chức các sự kiện, trao đổi Đoàn tham dự các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch như: biểu diễn giao lưu nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh, hoạt động du lịch, các giải đấu thể thao trong nước và quốc tế; tổ chức các hội thảo, hội nghị về văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế.

- Quảng bá văn hóa, con người Ninh Thuận trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành và địa phương; nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách báo giới thiệu về văn hóa của tỉnh Ninh Thuận bằng nhiều ngôn ngữ trên thế giới. Xây dựng các sản phẩm văn hóa, quà tặng, đồ lưu niệm mang đặc trưng của Ninh Thuận để quảng bá, giới thiệu với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Thực hiện đa dạng các hình thức quảng bá hình ảnh và giá trị các di sản văn hóa, nghệ thuật truyền thống tiêu biểu của Ninh Thuận: Khu dự trữ sinh

quyển Thế giới Núi Chúa tỉnh Ninh Thuận được UNESCO công nhận; di tích quốc gia đặc biệt như Tháp Pô-Klong-Garai, Tháp Hòa Lai; các lễ hội truyền thống như lễ hội Ka-tê, lễ hội Ra-mur-wan, lễ Bỏ mả, lễ Chabun...), nghệ thuật, các danh lam thắng cảnh tiêu biểu (Vịnh Vĩnh Hy, Hang Rái, Mũi Dinh,...); các giá trị kiến trúc, nghệ thuật, lịch sử của các di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, các nghề thủ công truyền thống (nghề làm gốm, nghề dệt thổ cẩm, nghề đan lát của đồng bào Chăm, Raglai).

- Tiếp tục tổ chức, phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác phát triển văn hóa với các tổ chức quốc tế, các địa phương nước ngoài để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tới bạn bè quốc tế về Ninh Thuận và tiếp thu tinh hoa, giá trị văn hóa nhân loại, góp phần duy trì mối quan hệ, tăng cường sự hiểu biết, tin cậy lẫn nhau giữa các nền văn hóa, qua đó quảng bá hợp tác về đầu tư, thương mại, du lịch, thể thao...

- Chủ động phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao, các Bộ, ngành Trung ương có liên quan và cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam tổ chức các chương trình văn hóa nghệ thuật có yếu tố nước ngoài tại tỉnh hoặc tổ chức cho các đoàn nghệ thuật, địa phương trong tỉnh tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao ở nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá về Ninh Thuận đến bạn bè quốc tế.

- Đấu tranh, phản bác kịp thời các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam và của tỉnh Ninh Thuận. Hạn chế, đẩy lùi ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào Việt Nam cũng như vào tỉnh Ninh Thuận.

7. Chủ động hội nhập quốc tế, tận dụng hiệu quả hợp tác đa phương, phát huy hơn nữa vai trò của công tác văn hóa đối ngoại tại các cơ chế, diễn đàn

- Tăng cường hội nhập, hợp tác quốc tế về văn hóa nhằm đưa tinh hoa văn hóa của Việt Nam ra thế giới, góp phần bổ sung tinh hoa văn hóa nhân loại, đồng thời tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến trên thế giới, từ đó kế thừa, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc để hoàn thiện và làm phong phú hơn kho tàng văn hóa của tỉnh.

- Tiếp tục chủ động, tích cực, linh hoạt, phối hợp tham gia các hoạt động như: xuất bản sách, báo, ấn phẩm; sáng tác nghệ thuật, tổ chức tọa đàm, hội thảo, hội nghị về các hoạt động văn hóa trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế. Đồng thời, gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với vận động thu hút đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tạo điều kiện mở rộng

và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa tỉnh Ninh Thuận với các địa phương quốc tế.

8. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác ngoại giao văn hóa

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ, kiến thức, hiểu biết về văn hóa dân tộc và văn hóa đối ngoại cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại, công tác văn hóa, công tác du lịch trong tỉnh.

- Tranh thủ các hoạt động hợp tác quốc tế để đào tạo nguồn nhân lực cho hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh.

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn chuyên môn nghiệp vụ về công tác ngoại giao văn hóa do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận đến năm 2030 được cấp từ ngân sách nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Các Sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động bố trí kinh phí triển khai thực hiện.

- Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch. Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Đầu tư xây dựng các chương trình nghệ thuật, văn nghệ dân gian truyền thống, các ấn phẩm văn hóa, các cuộc trưng bày, triển lãm mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc phục vụ hoạt động đối ngoại tại tỉnh và tham gia các hoạt động văn hóa đối ngoại do các cơ quan trung ương tổ chức tại Việt Nam và nước ngoài. Tham mưu đề xuất đăng cai tổ chức các sự kiện ngoại giao văn hóa của Trung ương tại tỉnh.

- Gắn kết triển khai hiệu quả giữa Kế hoạch thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 với Kế hoạch thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng, hoàn thiện cơ sở vật chất, đổi mới phương thức và nâng cao chất lượng nội dung, hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cấp tỉnh như: Trung tâm văn hóa tỉnh, Bảo tàng tỉnh, Thư viện tỉnh phục vụ cho Nhân dân và các sự kiện văn hóa, chính trị, đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các chương trình giới thiệu các di sản, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh Ninh Thuận với bạn bè quốc tế khi đến thăm tỉnh.

- Đề xuất giải pháp bảo tồn, tôn tạo phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về tài nguyên, thế mạnh du lịch của tỉnh, các danh lam thắng cảnh, văn hóa, con người Ninh Thuận đến với du khách trong và ngoài nước.

- Tiếp tục tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa, di tích lịch sử, danh thắng trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của từng địa bàn quốc tế. Tổ chức các đợt xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Thuận ở nước ngoài.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ về ngoại giao văn hóa của tỉnh tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; kết hợp chặt chẽ giữa ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu hòa bình, an ninh, phát triển đất nước và nâng cao vị thế, uy tín của quốc gia, của tỉnh.

- Phối hợp cùng UBMTTQ Việt Nam tỉnh tuyên truyền, vận động đồng bào Việt Nam ở nước ngoài gìn giữ, phát huy tiếng Việt Nam, bản sắc văn hoá, truyền thống dân tộc, hướng về xây dựng quê hương, đất nước.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến hoạt động đối ngoại của tỉnh theo sự phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh hợp tác, những thành tựu phát triển toàn diện trên các lĩnh vực của tỉnh Ninh Thuận ra thế giới trên các phương tiện thông tin đại chúng và các trang thông tin điện tử.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về tỉnh Ninh Thuận; xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục về quảng bá văn hóa. Phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo đẩy mạnh, đa dạng hóa hình thức hoạt động thông tin đối ngoại để quảng bá những nét văn hóa đặc trưng, hình ảnh đất nước và con người Ninh Thuận.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan đề xuất đặt hàng nhiệm vụ khoa học và công nghệ, trong đó ưu tiên về nghiên cứu và triển khai ứng dụng khoa học công nghệ vào các hoạt động ngoại giao văn hóa; kết nối và thúc đẩy sự tham gia của các nhà khoa học là người Việt Nam ở nước ngoài vào các hoạt động hợp tác, đóng góp vào sự phát triển khoa học, công nghệ, kinh tế - xã hội của tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công thương

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình, chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm với nước ngoài có lồng ghép thông tin giới thiệu về giá trị văn hóa di sản văn hóa, quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển du lịch qua đó góp phần phát triển văn hóa, du lịch, thu hút du khách quốc tế đến với Ninh Thuận.

7. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hỗ trợ kinh phí để thực hiện Kế hoạch phù hợp với tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách địa phương.

8. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Ninh Thuận

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông tăng cường công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về Chiến lược ngoại giao văn hóa của Việt Nam và của tỉnh.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài phản ánh kịp thời các hoạt động ngoại giao văn hóa, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm

quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người Ninh Thuận đến với bạn bè quốc tế, thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

9. Các Sở, ban, ngành, UBMTTQ Việt Nam tỉnh, các đoàn thể cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ nhiệm vụ đề ra tại kế hoạch này và các kế hoạch về xây dựng và phát triển văn hóa của Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành xây dựng kế hoạch hàng năm và tổ chức thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 05/11 hàng năm để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/c);
- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Khối cơ quan Đảng, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Báo Ninh Thuận;
- Đài Phát thanh và Truyền hình;
- UBND các huyện, thành phố;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- VPUB: LĐ, các Phòng/Ban/TTPVHCC;
- Lưu: VT, VXNV. MD.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Long Biên