

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương năm 2022

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NINH THUẬN

Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 25/2021/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định chính sách hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 32/2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Thuận;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 403/TTr-SCT ngày 02 tháng 3 năm 2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương năm 2022 với các nội dung chủ yếu sau:

I. Mục đích

Tăng cường trao đổi, học hỏi kinh nghiệm, nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ trong công tác xúc tiến thương mại; thực hiện các cam kết hợp tác ngành công thương giữa tỉnh Ninh Thuận và các tỉnh/thành; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu quảng bá các sản phẩm của doanh nghiệp, sản phẩm OCOP, đặc thù của tỉnh đến với người tiêu dùng.

Tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và làng nghề của tỉnh Ninh Thuận nắm bắt các thông tin, chính sách của ngành, chủ động trong quá trình hội nhập cũng như cập nhật các thông tin, cơ hội

thị trường để cộng đồng doanh nghiệp kịp thời nắm bắt, tăng cường giao thương, học hỏi trao đổi kinh nghiệm xúc tiến thương mại, thúc đẩy liên kết, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm, góp phần hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp, làng nghề trong tỉnh phát triển. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiếp cận, tìm kiếm đối tác phát triển thị trường tại tỉnh Ninh Thuận, thúc đẩy mạng lưới thương mại trên địa bàn tỉnh phát triển, nhất là các khu vực vùng xa, vùng khó khăn góp phần thu hẹp khoảng cách giữa khu vực nông thôn và thành thị.

II. Nội dung thực hiện

1. Duy trì hosting, tên miền, quản lý, cập nhật nâng cấp cho website khuyencongninhthuan.vn và duy trì website langnghecham.com

- Thực hiện duy trì hoạt động website khuyencongninhthuan.vn và website langnghecham.com nhằm cập nhật kịp thời các thông tin, chính sách của ngành, các hoạt động khuyến công, tư vấn phát triển doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, tiết kiệm năng lượng và sản xuất sạch hơn đến các tổ chức, cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh kịp thời nắm bắt, đồng thời là địa chỉ tin cậy hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp, làng nghề trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thương hiệu trên môi trường internet.

- Kinh phí thực hiện: 10.980.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho ngành Công Thương (Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; các đơn vị có liên quan.

2. Kết nối cung cầu

2.1. Tổ chức tham gia 03 đợt khảo sát thị trường/Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành (thực hiện trực tiếp hoặc trực tuyến trên môi trường mạng)

- Tổ chức khảo sát thị trường/kết nối cung cầu tại 03 khu vực miền Bắc, miền Trung - Tây Nguyên và miền Nam nhằm tăng cường mối liên kết, hợp tác, trao đổi thông tin, kinh nghiệm giữa Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Thuận và các tỉnh, thành phố; kết nối các doanh nghiệp tỉnh Ninh Thuận với các doanh nghiệp của các địa phương nhằm trao đổi thông tin, tìm kiếm các đối tác hợp tác trong sản xuất kinh doanh, mở rộng chuỗi liên kết cung ứng, tiêu thụ hàng hóa; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của tỉnh trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của địa phương cung ứng vào hệ thống phân phối tại các tỉnh, tạo mối liên kết phát triển đối với các sản phẩm thế mạnh địa phương, tăng tính cạnh tranh nhằm phát triển thị trường, tìm đầu ra cho sản phẩm.

- Kinh phí thực hiện: 158.500.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương)

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.2. Hỗ trợ kết nối và giới thiệu các sản phẩm của tỉnh tại các điểm bán trong tỉnh

Tổ chức Hội nghị kết nối các nhà cung ứng, các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, đặc thù, thế mạnh của tỉnh để liên kết cung ứng các sản phẩm vào các điểm bán hàng trên địa bàn tỉnh như: Hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm du lịch, trạm dừng chân trên địa bàn tỉnh; đồng thời, phối hợp hỗ trợ trưng bày, giới thiệu sản phẩm của tỉnh tại các điểm bán nhằm giới thiệu quảng bá các sản phẩm của tỉnh đến với người tiêu dùng.

- Kinh phí thực hiện: 57.474.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương)

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.3. Hỗ trợ, tham gia hoạt động phát triển thị trường công nghệ; kết nối cung cầu công nghệ; tham gia Chợ công nghệ; Triển lãm công nghệ, sản phẩm đặc thù

- Thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động phát triển thị trường công nghệ; kết nối cung cầu công nghệ; tham gia Chợ công nghệ; Triển lãm công nghệ, sản phẩm đặc thù nhằm thúc đẩy hoạt động mua bán, tìm kiếm công nghệ mới, đổi mới công nghệ, quảng bá các sản phẩm đặc thù của tỉnh đến thị trường cả nước.

- Kinh phí thực hiện: 100.000.000 đồng, từ nguồn ngân sách cho sự nghiệp khoa học và công nghệ.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3. Hội chợ triển lãm

3.1. Hỗ trợ các tổ chức, cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ được tổ chức tại Ninh Thuận năm 2022

- Thực hiện hỗ trợ chi phí thuê 20 gian hàng cho các tổ chức, cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các đợt Hội chợ được tổ chức tại tỉnh Ninh Thuận nhằm tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm các đối tác hợp tác trong sản xuất kinh doanh cũng như đa dạng hóa sản phẩm, tăng quy mô của hội chợ, góp phần vào sự thành công chung của các đợt Hội chợ, triển lãm diễn ra tại Ninh Thuận.

- Kinh phí thực hiện: 192.000.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của UBND tỉnh Ninh Thuận và nguồn khác.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương)

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.2. Tổ chức tham gia các hoạt động: Hội chợ, triển lãm, tuần lễ hàng Việt, trưng bày, giới thiệu sản phẩm ngoài tỉnh (Thực hiện trực tiếp hoặc trực tuyến trên môi trường mạng)

- Tổ chức thành cụm gian hàng chung để trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, sản phẩm thế mạnh của tỉnh tại 02 đợt hội chợ triển lãm, tuần lễ hàng Việt hoặc trưng bày. Giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện do các tỉnh/thành tổ chức nhằm tăng cường công tác giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm đặc thù, thế mạnh của tỉnh Ninh Thuận; đồng thời cập nhật, nắm bắt thông tin từ khách hàng nhằm làm cầu nối, tư vấn hỗ trợ cho các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tìm kiếm đối tác, phát triển thị trường cũng như tăng cường sự phối hợp, hỗ trợ tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại giữa các tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: 157.279.200 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận và nguồn khác.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương)

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.3. Tổ chức gian hàng triển lãm thành tựu ngành Công Thương nhân kỷ niệm 30 năm ngày tái lập tỉnh Ninh Thuận

- Trong năm 2022, tỉnh ta có các sự kiện chính trị, xã hội quan trọng nhằm kỷ niệm 30 năm Ngày tái lập tỉnh (01/4/1992 - 01/4/2022) gắn với Kỷ niệm 47 năm Ngày giải phóng Ninh Thuận (16/4/1975 - 16/4/2022), giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2022). Việc tổ chức trưng bày,

triển lãm các tài liệu, tư liệu, hình ảnh của ngành, giới thiệu các chính sách của tỉnh đối với lĩnh vực Công Thương cũng như góp phần giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp, tiêu thụ công nghiệp, sản phẩm định hướng phát triển của tỉnh đến với khách tham quan.... nhằm giới thiệu những thành tựu ngành Công Thương trong 30 năm xây dựng và phát triển, cũng như góp phần thiết thực vào các hoạt động trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 30 năm Ngày tái lập tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: 38.950.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương)

- Đơn vị phối hợp: các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.4. Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 tại Hà Nội

- Thực hiện hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 tại Hà Nội nhằm tạo điều kiện cho cơ sở sản xuất và Hợp tác xã tỉnh nhà quảng bá sản phẩm, tìm kiếm cơ hội liên doanh, liên kết đầu tư, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và từng bước khẳng định vị thế của mình. Qua đó, giới thiệu, quảng bá, xúc tiến quá trình thương mại hóa các sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP của tỉnh và các sản phẩm làng nghề với người tiêu dùng trong nước nhằm nâng cao thu nhập cho người dân góp phần xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Kinh phí thực hiện: 47.700.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2022.

- Cơ quan chủ trì: Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh Ninh Thuận (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm xúc tiến thương mại Nông nghiệp thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Tổng cục Thủy sản; Tổng cục Lâm nghiệp; Cục Kinh tế Hợp tác và Phát triển nông thôn; Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản; Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương.

3.5. Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam năm 2022 tại Hà Nội

- Thực hiện hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam năm 2022 tại Hà Nội nhằm tạo điều kiện cho cơ sở sản xuất và Hợp tác xã tỉnh nhà quảng bá sản phẩm, tìm kiếm cơ hội liên doanh, liên kết đầu tư, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc thù của tỉnh Ninh Thuận.

- Kinh phí thực hiện: 47.700.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2022.

- Cơ quan chủ trì: Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh Ninh Thuận (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội; Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội; các cơ quan, đơn vị liên quan.

3.6. Hỗ trợ các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp trên địa bàn huyện Thuận Bắc tham gia Hội chợ, triển lãm được tổ chức tại Ninh Thuận năm 2022

- Thực hiện hỗ trợ cho các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp trên địa bàn huyện tham gia các đợt Hội chợ được tổ chức tại tỉnh Ninh Thuận nhằm tìm kiếm mở rộng thị trường trong tỉnh, trong nước cho sản phẩm của huyện Thuận Bắc. Hỗ trợ, duy trì và phát triển sản xuất hàng hóa trên địa bàn huyện Thuận Bắc, nhất là các chuỗi nông sản an toàn một cách hiệu quả và bền vững. Mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông sản, gắn kết hoạt động xúc tiến thương mại với các hoạt động xúc tiến đầu tư và du lịch. Góp phần tích cực trong việc hưởng ứng và triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Kinh phí thực hiện: 22.500.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước tại Quyết định số 3731/QĐ-UBND ngày 27/12/2021 của Ủy ban nhân dân huyện Thuận Bắc.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Cơ quan chủ trì: Phòng KTHT huyện Thuận Bắc

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; các cơ quan, đơn vị liên quan.

3.7. Hỗ trợ các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp trên địa bàn huyện Ninh Hải tham gia Hội chợ, triển lãm được tổ chức tại Ninh Thuận năm 2022

- Thực hiện hỗ trợ cho các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp trên địa bàn huyện tham gia các đợt Hội chợ được tổ chức tại tỉnh Ninh Thuận nhằm tìm kiếm mở rộng thị trường trong tỉnh, trong nước; qua đó, nhằm tiêu thụ sản phẩm của huyện Ninh Hải, góp phần cạnh tranh sản phẩm huyện, nhằm mục tiêu đưa sản phẩm đặc thù của huyện ra thị trường trong và ngoài tỉnh. Hỗ trợ, duy trì và phát triển sản xuất hàng hóa trên địa bàn huyện Ninh Hải, nhất là các chuỗi thủy sản, nông sản, OCOP an toàn một cách hiệu quả và bền vững. Mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ các sản phẩm đặc thù của huyện, gắn kết hoạt động xúc tiến thương mại với các hoạt động xúc tiến đầu tư và du lịch. Góp phần tích cực trong việc hưởng ứng và triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Kinh phí thực hiện: 20.500.000 đồng, từ nguồn ngân sách của Ủy ban nhân dân huyện Ninh Hải.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Cơ quan chủ trì: Phòng KTHT huyện Ninh Hải

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; các đơn vị liên quan.

3.8. Tổ chức cho các Hợp tác xã tham gia Hội chợ Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm của các Hợp tác xã năm 2022 do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức

- Tổ chức cho các Hợp tác xã tham gia Hội chợ Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm của các Hợp tác xã năm 2022 do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức nhằm tạo cơ hội cho các Hợp tác xã tiếp cận với thị trường, tuyên truyền quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác kết nối kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh để khai thác thị trường một cách chủ động và hiệu quả.

- Kinh phí thực hiện: từ nguồn ngân sách nhà nước giao cho Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Cơ quan chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Tổ chức, tham gia Phiên chợ hàng Việt:

4.1. Tổ chức phiên chợ hàng Việt về miền núi, vùng khó khăn trên địa bàn tỉnh

- Phối hợp với UBND các huyện khảo sát lựa chọn địa điểm phù hợp tổ chức 01 phiên chợ hàng Việt nhằm thiết thực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam Ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường tại khu vực miền núi, vùng khó khăn của tỉnh; tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng để nắm bắt nhu cầu, thị hiếu; đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để người dân tiếp cận nhiều hơn với các sản phẩm của các nhà phân phối, các nhà sản xuất mang thương hiệu Việt có chất lượng đảm bảo với giá cả hợp lý để từ đó tạo niềm tin về những sản phẩm mang thương hiệu Việt; qua đó, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ phát triển mạng lưới thương mại tại địa phương.

- Kinh phí thực hiện: 150.000.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện; các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

4.2. Tổ chức phiên chợ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, thế mạnh tỉnh Ninh Thuận tại thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

- Tổ chức thành cụm gian hàng với quy mô 12 đến 14 gian hàng để hỗ trợ cho các cơ sở, doanh nghiệp tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc thù, thế mạnh của tỉnh đến với người dân; đồng thời qua đó có các hoạt động kết nối, hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của tỉnh vào các hệ thống phân phối và kênh bán lẻ tại địa phương.

- Kinh phí thực hiện: 95.600.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận và nguồn khác.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Đơn vị phối hợp: Hội Nông dân tỉnh; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các huyện; các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

5. Tổ chức/tham gia Hội nghị hợp tác ngành Công Thương 3 tỉnh Ninh Thuận - Bình Thuận - Lâm Đồng năm 2022

- Tổ chức/tham gia Hội nghị hợp tác ngành Công Thương 3 tỉnh Ninh Thuận - Bình Thuận - Lâm Đồng năm 2022; tổ chức khu vực trưng bày các sản phẩm đặc thù, thế mạnh của tỉnh tại Hội nghị và giới thiệu các tổ chức, doanh nghiệp tại tỉnh Ninh Thuận ký kết các bản ghi nhớ hợp tác, hợp đồng tiêu thụ sản phẩm với các tổ chức, doanh nghiệp của tỉnh Bình Thuận và Lâm Đồng nhằm tăng cường sự giao lưu, liên kết trong sản xuất kinh doanh, góp phần phát triển chuỗi sản phẩm mang thế mạnh của 03 tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở, doanh nghiệp của 3 tỉnh gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm, liên kết hợp tác trong sản xuất kinh doanh, hình thành mối liên kết phát huy thế mạnh của vùng.

- Kinh phí thực hiện: 32.400.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương)

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng, Sở Công Thương tỉnh Bình Thuận; các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

6. Thông tin thị trường về một số mặt hàng nông sản của tỉnh tại nước ngoài

- Hợp đồng thuê đơn vị chuyên môn cập nhật các thông tin về cung cầu, giá cả, tiềm năng, các chính sách về xuất khẩu, thị hiếu, nhu cầu, thói quen tiêu dùng, các quy định liên quan về an toàn thực phẩm, các rào cản thương mại và dự báo triển vọng các mặt hàng nông sản thế mạnh của tỉnh tại một số thị trường như Mỹ, Úc, EU, Trung quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc,... qua đó cập nhật, thông tin cho cộng

đồng doanh nghiệp kịp thời nắm bắt, tuân thủ, thâm nhập thị trường, từng bước phát triển thị trường xuất khẩu cho các sản phẩm nông sản của tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: 35.000.000 đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Ngành Công Thương tại Quyết định số 828/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. Tổng kinh phí

Tổng kinh phí thực hiện: 1.166.583.200 đồng

Trong đó:

+ Nguồn ngân sách nhà nước: 958.383.200 đồng

+ Nguồn khác: 208.200.000 đồng

(Chi tiết theo Danh mục đính kèm)

Điều 2. Giao Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Liên minh Hợp tác xã tỉnh và các Sở, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nguồn kinh phí được phân bổ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Chương trình xúc tiến thương mại địa phương năm 2022 theo đúng quy định, cân đối kinh phí thực hiện phù hợp với hình thức tham gia (trực tiếp hay trực tuyến) bảo đảm thiết thực, hiệu quả và đáp ứng các yêu cầu, mục tiêu đề ra.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các Sở: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Tài chính; Chi cục trưởng Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh; Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- VPUB: LĐ, BTCĐNC, VXNV;
- Lưu: VT, KTTH. Nam

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Tấn Cảnh