

NHIỆM VỤ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN NĂM 2021

(Ban hành Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nội dung hoạt động	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Kết quả
1	Tăng cường và đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền về vai trò phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.	Năm 2021	Sở Thông tin và Truyền thông	Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính	Công văn
2	Đăng tải thông tin, nội dung cơ bản, những nhiệm vụ trọng tâm, chỉ tiêu, giải pháp về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.	Thường xuyên	nt		Đăng tin trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh
3	Quản lý việc đăng tải thông tin, tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội về kinh tế tập thể, hợp tác xã.	Năm 2021	nt	Các cơ quan Báo chí; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Đài truyền thanh cấp huyện, xã	Báo cáo
4	Cung cấp các văn bản liên quan về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã; các thành tựu, vai trò của kinh tế tập thể, hợp tác xã đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã; các chương	Thường xuyên	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	- Cung cấp thông tin đột xuất (nếu có) và định kỳ hàng Quý/lần - Hình thức bằng văn bản hoặc qua hệ thống thư điện tử

	trình, kế hoạch, chính sách hỗ trợ phát triển hợp tác xã giai đoạn 2021-2025 cho Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí để thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền.				công vụ.
5	Tổ chức tập huấn, tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về kinh tế tập thể, hợp tác xã; hướng dẫn trình tự thủ tục, quy trình thành lập Hợp tác xã, Tổ hợp tác; các phương án sản xuất kinh doanh của hợp tác xã mới.	Năm 2021	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	5-10 lớp tập huấn
6	Tổ chức hội chợ, triển lãm, quảng bá, giới thiệu sản phẩm - dịch vụ, thương hiệu của các cơ sở, hợp tác xã, sản phẩm OCOP của tỉnh.	Năm 2021	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Phát triển NT, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, TP; Liên minh HTX	3-5 lượt quảng bá
7	Xây dựng Trang thông tin điện tử Liên minh Hợp tác xã tỉnh, mở chuyên trang, chuyên mục để cập nhật đưa tin về kinh tế tập thể, hợp tác xã.	Năm 2021	Liên minh Hợp tác xã	Sở Thông tin và Truyền thông	Tin, bài, chuyên trang, chuyên mục trên Trang thông tin điện tử Liên minh HTX
8	Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, các tin, bài về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã; về sản phẩm chủ lực, OCOP của tỉnh; phản ánh cách làm hay, điển hình tiên tiến, sản xuất gắn với chuỗi	Thường xuyên	Báo Ninh Thuận; Báo Nông thôn ngày nay; Đài Phát thanh và	Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính;	- Các báo: 01-02 tin/tháng. - Đài PTTH tỉnh: 01 chuyên đề, phóng sự/tuần; tần suất phát

	giá trị; mô hình kinh tế tập thể, hợp tác xã kiểu mới; kinh nghiệm, giải pháp phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.		Truyền hình tỉnh	UBND các huyện, TP	sóng 02 lần/tuần.
9	Tổ chức tập huấn tuyên truyền phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.	Năm 2021	Hội Nông dân tỉnh	Hội viên, nông dân, các hợp tác xã, các doanh nghiệp	Kế hoạch tập huấn