

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thông tin tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí năm 2022

Triển khai Quyết định số 12/QĐ-UBND ngày 17/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Thông tin và Truyền thông tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2021-2025”;

Nhằm giới thiệu, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng về tỉnh Ninh Thuận để các tỉnh, thành phố trong cả nước cũng như bạn bè quốc tế biết tới Ninh Thuận thông qua các hình ảnh, giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, tiềm năng, lợi thế của tỉnh;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thông tin, truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, lịch sử, văn hóa, con người Ninh Thuận đến với Nhân dân, bạn bè trong nước, quốc tế.

2. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025, các chương trình trọng tâm, các nhóm ngành trụ cột, khâu đột phá của tỉnh; tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư, việc cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, tạo sự thông thoáng minh bạch, hấp dẫn các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

3. Truyền thông toàn diện, trong đó tập trung truyền thông về các ngành, lĩnh vực quan trọng của tỉnh; thông tin, tuyên truyền về các chủ trương của tỉnh trong việc mở rộng quan hệ hợp tác, thông tin đối ngoại nhằm từng bước nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh; phát huy các phương tiện truyền thông của địa phương, đồng thời phối hợp chặt chẽ các kênh truyền thông trong nước và một số kênh truyền thông ở nước ngoài để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

4. Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các địa phương với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương trong công tác thông tin, tuyên truyền; đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời, tích cực về tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ cho các cơ quan báo chí hoạt động, tác nghiệp.

5. Thông tin về tỉnh Ninh Thuận được chuyển tải trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong và ngoài tỉnh một cách hệ thống, chuẩn xác, thường xuyên, liên tục, tạo hiệu ứng tích cực phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Triển khai và thực hiện các chương trình đã ký kết hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương (và một số báo ngành, Tạp chí...) để đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về tỉnh trên các ấn phẩm của cơ quan báo chí.

2. Phát huy các hình thức, phương tiện, thông tin, tuyên truyền đa dạng của cơ quan báo chí địa phương, Trung ương, hệ thống truyền thông cơ sở để thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh; đảm bảo là kênh thông tin chính thống, chủ đạo, với những thông tin tích cực, chính xác, khách quan.

3. Đặt hàng xây dựng, sản xuất các phóng sự, bài viết tuyên truyền, quảng bá về tỉnh; thực hiện các sản phẩm tuyên truyền các chương trình, sự kiện, chính sách phát triển kinh tế - xã hội; thông tin về những thành tựu của tỉnh nhằm thu hút sự quan tâm của các đối tác nước ngoài, du khách quốc tế với Ninh Thuận.

4. Quảng bá tỉnh Ninh Thuận thông qua các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống đặc trưng, đậm bản sắc dân tộc; Tuyên truyền, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước.

5. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài nước, để đưa tin bài bằng nhiều ngôn ngữ như: Tiếng Việt, Tiếng Anh, Pháp, Hàn Quốc... và tiếng dân tộc để nâng cao công tác thông tin tuyên truyền đến với đông đảo quần chúng nhân dân, đến với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

6. Các cơ quan hành chính Nhà nước trong tỉnh thực hiện tốt công tác phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí; đảm bảo báo chí tiếp cận nguồn thông tin chính thống, đầy đủ, chính xác, kịp thời để tuyên truyền, phản ánh về tỉnh và các địa phương, đơn vị trong tỉnh.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh: tuyên truyền tiềm năng, lợi thế, hình ảnh của Ninh Thuận; nhất là các nội dung phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và định hướng phát triển giai đoạn 2021-2030.

2. Tuyên truyền việc triển khai, kết quả thực hiện các chương trình trọng tâm, các khâu đột phá của tỉnh, các mục tiêu, nhiệm vụ, các nghị quyết, chương trình hành động, đề án thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025; việc cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, tạo sự thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

3. Truyền thông, quảng bá về các nhóm ngành trụ cột, khâu đột phá của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh, lĩnh vực thu hút đầu tư, trong đó tập trung thông tin sự phát triển các giá trị khác biệt của tỉnh Ninh Thuận trên các lĩnh vực về phát triển năng lượng, kinh tế biển, du lịch; sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp; giáo dục đào tạo; xây dựng và kinh doanh bất động sản; việc xây dựng để trở thành trung tâm năng lượng tái tạo của cả nước, Trung tâm điện lực LNG Cà Ná.

4. Thông tin, truyền thông nhằm giới thiệu, quảng bá về truyền thống cách mạng, lịch sử đấu tranh, xây dựng và phát triển Ninh Thuận, giá trị văn hóa dân

tộc, nhất là văn hóa dân tộc Kinh, Chăm, Raglai... văn hóa cộng đồng các dân tộc, du lịch và con người Ninh Thuận; quảng bá các sản phẩm đặc thù; sản phẩm OCOP của địa phương, điểm đến du lịch và danh lam thắng cảnh của địa phương Ninh Thuận.

5. Tuyên truyền đẩy mạnh cải cách hành chính; xây dựng chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

6. Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Thuận; chính sách thu hút đầu tư, các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh Ninh Thuận trên cả nước và nước ngoài để thu hút đầu tư các lĩnh vực lợi thế và có giá trị khác biệt của Ninh Thuận.

IV. KINH PHÍ, THỜI GIAN, PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí: Sử dụng ngân sách nhà nước, nguồn vận động tài trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác thực hiện phân cấp ngân sách đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định. Ngân sách nhà nước hỗ trợ một phần kinh phí thực hiện Kế hoạch trong khả năng cân đối ngân sách tỉnh.

2. Thời gian: Thực hiện trong năm 2022.

3. Phương thức: Xây dựng các nội dung chủ đề, chủ điểm tuyên truyền về tỉnh Ninh Thuận; Ký kết hợp đồng với Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ, Cơ quan Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam; Phối hợp với một số cơ quan báo ngành và Tạp chí để tuyên truyền, quảng bá về tỉnh. Trong đó:

3.1. *Ngân sách nhà nước cấp: Thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền trên 03 cơ quan báo chí: Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ, Cơ quan Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam với tổng số tiền là 1.220.000.000đ (Một tỷ, hai trăm hai mươi triệu đồng), cụ thể:*

- Thông tin tuyên truyền trên kênh của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ (VTV9): Các nội dung được phát sóng tại Chương trình Năng động phương Nam trên kênh Quốc gia VTV9 (Gồm các bản tin và các phóng sự). Kinh phí: 500.000.000đ;

- Thông tin tuyên truyền trên các ấn phẩm của Cơ quan Thông tấn xã Việt Nam: Các nội dung được đăng tải trên các ấn phẩm báo điện tử Vietnamplus; Báo Việt Nam News (Báo đối ngoại quốc gia); Báo Tin tức; Bnews; Báo Le Courier du Vietnam (Báo tiếng Pháp duy nhất của Việt Nam); Báo Ảnh Việt Nam; Báo Dân tộc và miền núi; Kênh truyền hình Thông tấn Vnews (Kênh thông tin đối ngoại với nhiều ngôn ngữ: Anh, Pháp, Nga, Tây Ban Nha, Trung, Nhật, Hàn...). Kinh phí: 320.000.000đ.

- Thông tin tuyên truyền trên Đài Tiếng nói Việt Nam: Các nội dung được đăng tải trên các kênh của Ban đối ngoại, đồng thời chuyển ngữ tin bài sang 12 thứ tiếng Anh, Pháp, Nga, Trung Quốc, Đức, Tây Ban Nha, Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào, Campuchia, Indonesia, Thái Lan. Kinh phí 400.000.000đ.

3.2. Nguồn vận động tài trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác: Dự kiến huy động nguồn tài trợ là **150.000.000đ** (Một trăm năm mươi triệu đồng).

Huy động nguồn tài trợ nhằm thông tin, tuyên truyền quảng bá các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống của địa phương; tuyên truyền về các lĩnh vực phát triển năng lượng, kinh tế biển, du lịch; các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp; xây dựng và kinh doanh bất động sản trên các kênh truyền hình và các cơ quan báo chí, Tạp chí để từng bước nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh Ninh Thuận.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì đề xuất nội dung hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương và một số cơ quan báo chí, Tạp chí có lượng phát hành cao, lưu lượng bạn đọc truy cập lớn. Đồng thời, làm việc với các cơ quan báo chí để thống nhất các nội dung chuyên đề đặt hàng tuyên truyền, quảng bá hàng năm theo quy định.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn và định hướng công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; Theo dõi, kiểm tra, đánh giá, nhận xét việc cung cấp thông tin trên báo chí, mạng xã hội theo đúng quy định của pháp luật.

- Tham mưu nội dung tuyên truyền về triển khai Chính quyền số, đô thị thông minh, góp phần cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, phục vụ tốt người dân và doanh nghiệp.

- Phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị liên quan dự toán kinh phí để triển khai việc hợp tác với các cơ quan báo chí thực hiện thông tin tuyên truyền.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc kiểm tra việc thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên các ấn phẩm của các cơ quan báo chí địa phương, ngoài tỉnh và Trung ương; tổng hợp, báo cáo đánh giá nhận xét tình hình thực hiện các nội dung chương trình ký kết hàng năm giữa tỉnh với các cơ quan báo chí theo định kỳ và đột xuất.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của Sở Thông tin và Truyền thông về kinh phí triển khai công tác thông tin tuyên truyền năm 2022, tham mưu bố trí kinh phí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và trong khả năng cân đối ngân sách địa phương.

3. Các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Thực hiện công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí tiếp cận thông tin chính xác, kịp thời phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng và triển khai công tác truyền thông cho các hoạt động, sự kiện xúc tiến quảng bá trọng tâm của tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên báo chí hoạt động tác nghiệp liên quan đến lĩnh vực các ngành phụ trách.

- Chủ động cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh. Lồng ghép với nhiệm vụ được giao của địa phương, đơn vị hàng năm để thực hiện các nội dung tuyên truyền, quảng bá nhằm phát huy các nguồn lực để thực hiện có hiệu quả kế hoạch truyền thông.

4. Các cơ quan báo chí

- Xây dựng các chuyên mục, các bài viết, phóng sự tài liệu, phim tài liệu, tọa đàm, tạp chí truyền hình, phóng sự đồng hành, Trailer, giao lưu ngoại cảnh có nội dung tuyên truyền quảng bá về tỉnh Ninh Thuận kịp thời, chính xác, đúng định hướng về các sự kiện, vấn đề quan trọng cần thông tin của tỉnh Ninh Thuận.

- Tăng cường nội dung thông tin, hình thức thông tin đa dạng phong phú và hấp dẫn, thông tin phải bám sát các yêu cầu về nội dung của kế hoạch; đặc biệt phải mang tính chất giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, lợi thế và con người Ninh Thuận; đưa tin bài bằng nhiều ngôn ngữ như: Tiếng Việt, Tiếng Anh, Pháp, Hàn Quốc... và tiếng dân tộc để nâng cao công tác thông tin tuyên truyền đến với đông đảo quần chúng Nhân dân và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Tập trung truyền thông về các nhóm ngành, lĩnh vực thu hút đầu tư của tỉnh; thông tin, tuyên truyền về các chủ trương của tỉnh trong việc mở rộng quan hệ hợp tác, thông tin đối ngoại nhằm từng bước nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh Ninh Thuận với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Thuận; chính sách thu hút đầu tư, các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh Ninh Thuận trên cả nước và nước ngoài để thu hút đầu tư các lĩnh vực lợi thế và có giá trị khác biệt của Ninh Thuận.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí năm 2022. Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng nhiệm vụ triển khai thực hiện, trong quá trình thực hiện có khó khăn vướng mắc kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, tham mưu)/.

Nơi nhận:

- TT.Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành;
- Các đơn vị sự nghiệp thuộc UBND tỉnh;
- UBND các huyện, TP;
- VPUB: LĐ, KTTH;
- Lưu: VT, VXNV. NNN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Long Biên

